



TRABAJO: SUPER NOTA

NOMBRE DEL ALUMNO: Ximena Velasco Garcia

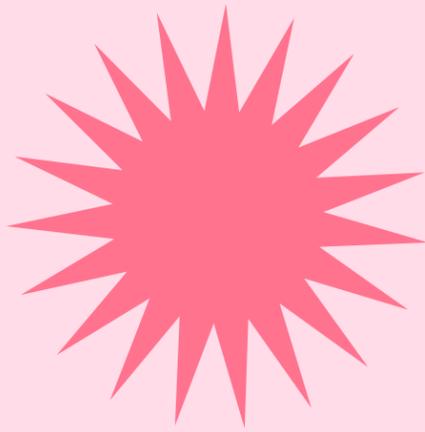
NOMBRE DEL TUTOR: Mireya del Carmen Garcia  
Alfonzo

MATERIA: Comunicación oral

ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

3 DE DICIEMBRE DEL 2021

# EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES



**DISCURSO:** Es el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio.

## CUALIDADES DEL DISCURSO

- a) Claridad
- b) Precisión
- c) Concisión
- d) Corrección
- e) Convicción
- f) Entusiasmo y acción



## CARACTERÍSTICAS

Debemos tener una idea de como es el público al que vamos a dirigirnos y tomar en cuenta

- El tamaño del auditorio
- Interés del auditorio
- Tipo de auditorio:; conocido o no conocido
- Auditorio de impacto
- Agenda de presentación



## ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

Es el arte del buen decir; embellecemos las palabras y los conceptos  
Según el orador: Conocimiento, Integridad, Confianza, Destreza  
Según el punto de vista físico: La voz, El cuerpo del orador.  
Según el punto de vista Intelectual y Emocional: Clara y entendible, Impactante y fácil, Conmovedora y persuasiva, Entertening

## ELEMENTOS DE ORATORIA



El orador, El discurso, El público; Las pausas, Dramatización

TIPOS DE ORATORIA.  
Social, Pedagógica, Forense, Política, Religiosa, Militar, Artística, Empresarial.

CUALIDADES DEL ORADOR:

Apariencia personal, su aseo, vestimenta, actitud mental, Salud física, salud psíquica; memoria, imaginación, Sensibilidad, Iniciativa, ; Honradez, Puntualidad, Sinceridad, Congruencia

## METODO DE EXPOSICIÓN

CLASES DE ORADORES:

Los que improvisan

Los que memorizan

**SEGUN EL TEMA**

SOCIAL

PEDAGOGICA

FORENSE

POLITICA



**SEGUN ACTITUD**