



**Nombre de alumno:** Gerardo Israel Morales Rubio

**Nombre del profesor:** Mireya Del Carmen García Alfonso

**Nombre del trabajo:** Mapa conceptual

**Materia:** Comunicación oral

**Grado:** 1

**Grupo:** A

# La comunicación oral

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión.

## La importancia de la comunicación

En un principio la comunicación no fue oral, los gestos, los movimientos corporales, los símbolos, ya presagiaban un tipo de comunicación más elaborado.

Surge por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas

## El proceso de la comunicación

**Emisor:** Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

**Mensaje:** Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

**Receptor:** Es quien recibe el mensaje.

## Elementos de la comunicación

**EMISOR:** elemento o la instancia en que se crea el mensaje  
Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como

**MENSAJE:** un mensaje "es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado".

## La comunicación oral

**Elementos visuales:** este tema está relacionado con la apariencia física del disertante u orador. Muchos de estos aspectos influyen para lograr la atención del auditorio.

En México también se han transformado ciertos vocablos acordes con la cultura local: metro, micro, prepa, poli

No existe una modalidad única para dirigirse a un individuo, a un grupo o a un auditorio

## Las leyes de la retórica

Las definiciones de la retórica abundan, y se matizan o precisan las unas a las otras, pero siempre se vuelve a las mismas.

pueden resumirse muy brevemente: la retórica es el arte de expresarse y de persuadir.

**RECEPTOR:** A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como “receptor”, “destino”, “destinatario” o “enunciario”.

**CANAL:** se refiere al “medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona”.

**CONTEXTO:** o se explica como la relación entre las palabras que le dan sentido y significado a éstas.