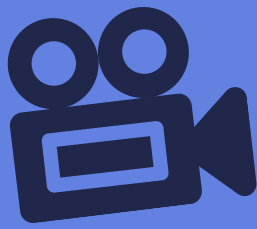


UNIDAD IV



LA EXPOSICIÓN DISCURSO

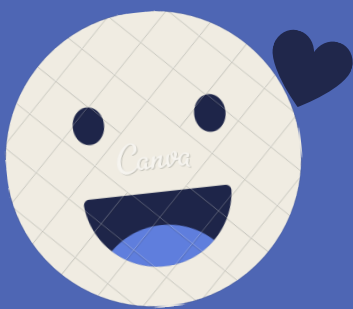
En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio

• CUALIDADES

- ✓ Claridad
- ✓ Precisión
- ✓ Concisión
- ✓ Corrección
- ✓ Convicción
- ✓ Entusiasmo y acción

ANÁLISIS DEL PÚBLICO

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias que el, gustos, grado de inteligencia, etc. y percibir el grado de heterogeneidad que lo compone



ELOCUENCIA

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover. Estas características definen muy bien el objetivo para el cual existe. El hombre elocuente, con su estilo, utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo.

ORATORIA

El concepto Oratoria tiene dos sinónimos de uso frecuente, la retórica que deriva de la palabra griega *rhétor*, la cual designa al arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover



TIPOS DE ORATORIA



- ° ORATORIA SOCIAL
- ° ORATORIA PEDAGÓGICA
- ° ORATORIA FORENSE
- ° ORATORIA POLÍTICA
- ° ORATORIA RELIGIOSA
- ° ORATORIA MILITAR
- ° ORATORIA ARTÍSTICA
- ° ORATORIA EMPRESARIAL

SEGÚN LA ACTITUD DE COMUNICACIÓN DEL ORADOR

Cuando el orador se encuentra en actitud de comunicación oral con sus semejantes, puede transmitir su mensaje de dos maneras: en forma individual; cuando sólo él hace uso de la palabra para dirigirse hacia un grupo de personas que lo escucha sin intervenir o, en forma cooperativ



Referencias

- MARIA DEL SOCORRO FONSECA YERENA (2011), COMUNICACION ORAL Y ESCRITA, PRENTICE HALL / PEARSON
MONICA RANGEL HINOJOSA (2010). COMUNICACION ORAL, EDITORIAL TRILLAS
MONICA RANGEL HINOJOSA (2000), COMUNICACION ORAL, TRILLAS.