



Unidad 4

**Mi Universidad**

# **Comunicación oral**

## **LA EXPOSICIÓN**

Súper nota

Grado 1.

Grupo A

**Maestra: Mireya Del Carmen García Alfonzo**

**Alumno: Jorge Arturo Estrada Borraz**

Bibliografía: Libro comunicación oral

# La exposición

## El público y sus necesidades

### Discurso

Conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio



### Cualidades del discurso



- \*Claridad
- \*Precisión
- \*Concisión
- \*Corrección
- \*Convicción
- \*Entusiasmo y acción



- \*Tamaño del auditorio
- \*Interes del auditorio
- \*Auditorio conocido o desconocido
- \*Auditorio de impacto continuado
- \*Agenda de presentación

## Elocuencia y persuasión

Tiene dos propósitos

- 1-Convencer
- 2-Conmover



Es necesario que la tesis y el propósito de exponer el motivo formalicen un mensaje transmitido por una garganta educada

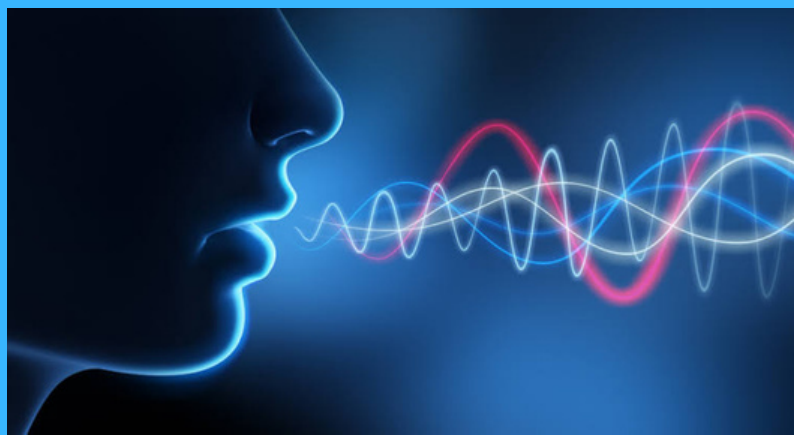


Definen muy bien el objetivo para el cual existe



# La oratoria y sus características

La oratoria no es una disertación ordinaria



Tiene dos sinónimos de uso frecuente



Los fines de la oratoria

Persuadir  
Enseñar  
Conmover  
Agradar



Tipos de oratoria

- 1-Social
- 2-Pedagógica
- 3-Forense
- 4-Política
- 5-Religiosa
- 6- Militar
- 7-Artística
- 8-Empresarial

## Métodos de exposición

Hay tres clases de oradores



1- Los que improvisan sin saber lo que van a decir



2-Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan



3-Los que escriben lo que van a leer

Según el tema y el ámbito profesional

- 1-social
- 2-Pedagógica
- 3-Forense
- 4-Política

Calificación de la oratoria

Según la actitud de comunicación del orador

- 1-La conferencia
- 2-Discurso conmemorativo
- 3-Discurso inaugural
- 4-Discurso de presentación