TRABAJO: Mapa Conceptual

NOMBRE DEL ALUMNO: Ximena Velasco Garcia

NOMBRE DEL TUTOR: Mireya del Carmen Garcia Alfonzo

MATERIA: Comunicación oral

ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

26 DE NOVIEMBRE DEL 2021

miMind

LA EXPOSICIÓN

EL PUBLICO Y SUS NECESIDADES

DISCURSO

Se define al discurso como
el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje

CUALIDADES DEL DISCURSO

CLARIDAD: Se entiende como la debida pronunciacion de cada una de las silabas , palabras y oraciones

PRECISION: Es el camino mas breve para llegar a la comprension del auditorio y poder crear un estado de animo coherente

CONCISION: Es la brevedad, exactitud y presicion en la forma de expresarse ya sea escrito u oralmente

CORRECCION: El discurso es laidea expresada en palabras y que la logica y la sintaxis es donde se debe apoyar la oratoria

CONVICCIÓN: Es la seguridad que tiene elorador de la verdad o certeza de lo que piensa o siente

ENTUSIASMO Y ACCION: El entusiasmo es la voz que se mueve y conmueve en el auditorio y la accion es la palabra en oratoria

ANALISIS DEL PUBLICO

No es lo mismo hablar para un publico diverso y heterogeneo que para un publico de adeptos

CARACTERISTICAS

-Tamaño del auditorio
-Intereses del auditorio
-Auditorio conocido o Deseconocido
-Auditorio de Impacto Continuado
-Agenda de presentacion

ELOCUENCIA Y PERSUASION

CONSISTE

Tiene 2 propositos : conmover y convencer , estas caracteristicas se definen muy bien el hombre elocuente utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento

LA ORATORIA Y SUS CARACTERISTICAS

La oratoria se practica cuando se platica entusiasmadamente con un gropode amigos o cuando se escucha un relato de algo que sucedio

CARACTERISTICAS.

-Conocimiento
-Integridad
-Confianza
- Destreza y habilidad

ELEMENTOS

PRINCIPALES

-ORADOR: Es quein esta acargo de la planeacion del discurso
-DISCURSO: Es el contenido
-PUBLICO: Oyentes que conforman el auditorio

SECUNDARIOS

-PAUSAS: permite un mejor entendimiento
-DRAMATIZACION: Permite una mejor expresion

TIPOS DE ORATORIA

-Oratoria Social
-Oratoria Pedagogica
-Oratoria Forense
-Oratoria politica
-Oratoria Religiossa
-Oratoria militar
-Oratoria Artistica
-Oratoria Empresarial

METODOS DE EXPOSICIÓN

HAY 3 TIPOS DE ORADORES

LOS QUE IMPROVISAN

El improvisador nato tiene bagaje cultural sobre las cosa mas sencillas puede desarrollar. Este orador esta siempre listo al hablar sobre el tema

LOS QUE MEMORIZAN

El orador que aprende de memoria lo que dira se introvierte en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo que ah almacenado

ESCRIBEN LO QUE LEERAN

Deben tener condiciones especiales; la de saber leer. La entonacion, las pausas, las cadencias son factores determinantes a todo lo largo de la lectura