



Unidad 4

Comunicación oral

LA EXPOSICIÓN

Mapa conceptual

Grado:1

Grupo: A

Maestra: Mireya Del Carmen García Alfonso

Alumno: Jorge Arturo Estrada Borraz

Bibliografía: Libro comunicación oral

La exposición

El público y sus necesidades

El discurso puede representarse como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos

Cualidades del discurso

- *Claridad
- *Precisión
- *Concisión
- *Corrección
- *Convicción
- *Entusiasmo y acción

Características

- *Tamaño del auditorio
- *Interés del auditorio
- *Auditorio conocido o desconocido
- *Auditorio del impacto continuado
- *Agenda de presentación

Elocuencia y persuasión

Tiene dos propósitos

Convencer

Formalicen un mensaje transmitido por una garganta educada para emitir las palabras con un ritmo triunfal

Conmover

La oratoria y sus características

Es el arte de hablar con elocuencia, expresarse eficazmente mediante la palabra dialogada

Tipos de oratoria

- *Oratoria social
- *Oratoria pedagógica
- *Oratoria forense
- *Oratoria política
- *Oratoria religiosa
- *Oratoria militar
- *Oratoria Artística
- *Oratoria Empresarial

Fines de la oratoria

1. Persuadir
2. Enseñar
3. Conmover
4. Agradar

La exposición

Métodos de exposición

Tipos de oradores

- 1-Los que improvisan sin saber lo que van a decir
- 2-Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan
- 3-Los que escriben lo que van a leer

Calificación de la oratoria

Según el tema y el ámbito profesional

- *Oratoria social
- *Oratoria pedagógica
- *Oratoria forense
- *Oratoria política

Según la Actitud de comunicación del orador

- *La conferencia
- *Discurso conmemorativo
- *Discurso inaugural
- *Discurso de presentación