



Nombre de alumno: Gerardo Israel Morales Rubio

Nombre del profesor: Mireya Del Carmen García
Alfonzo

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Comunicación oral

Grado: 1

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de octubre de 2021.

EL ORADOR

La oratoria es el arte de hablar de forma adecuada y coherente, ya que se tienen que expresar las ideas claramente y sin desconfianzas ante un público, aunque también es un género literario, el cual tiene la intención de ser persuasivo, que es lo que lo distingue de otros procesos comunicativos. La finalidad de cada tipo de oratoria puede cambiar dependiendo de su aplicación; la oratoria didáctica tiene como finalidad enseñar, mientras la poética tiene como finalidad convencer.

La oratoria resulta ser una herramienta útil a la hora de presentar información, cuando se trata de persuadir o motiva, o en algunos casos, como entretenimiento. Todo buen orador debe de tener las siguientes 5 facultades: **Inventio**: para la búsqueda de los argumentos correctos a la hora de explicar algún tema, **Dispositio**: se usa para poder darle la estructura correcta al discurso. **Elocutio**: la elección correcta de palabras para expresar una idea. **Actio**: control de voz y gestos para que el orador resulta persuasivo. **Memoria**: Necesario para poder retener los argumentos y temas principales a exponer.

Además de las facultades antes mencionadas, un orador debe de tener una combinación física y mental adecuada, así como confianza y seguridad, pues gran parte de la persuasión comienza con la vista, y esto le permitirá enfrentar situaciones adversas y salir de ellas. El orador debe de tener vigor, cultura y experiencias que se pueden compartir o enseñar.

El lenguaje ha sido muy importante a la hora de comunicarnos, pues con el podemos compartir conocimientos, ideas y experiencias. Con el lenguaje podemos entender lo que otra persona nos quiere decir, y con eso podemos saber cómo reaccionar; si su tono muestra ser agresivo, tomaremos una actitud defensiva o trataremos de evitarlo, con ello se puede decir que el lenguaje no solo sirve para transmitir información o ideas, pues también puede compartir y provocar sentimientos.

La confianza en uno es una sensación que se obtiene cuando tenemos bien definidas nuestros puntos fuertes y los débiles. Analizando los débiles, podemos tratar de aprender de sus causas y mejorar nuestras capacidades en ellos. Las personas que tienen confianza en ellas mismas pueden expresar sus ideales, aunque no sean populares, y defenderlos sin apoyo o respaldo de nadie, pues es lo que consideran correcto.

La empatía resulta útil para poder comprender las situaciones de otras personas, así como sus emociones. Compartir las emociones que sienten las otras personas genera un impacto positivo en la relación, aumentando la confianza que depositan en nosotros.

Un orador que está tranquilo puede dominar cualquier situación, o perder el control si no tiene la suficiente confianza. La seguridad se obtiene con el conocimiento sobre un tema, aun en algunos casos, la inseguridad proviene de tener que hablar enfrente de un montón de desconocidos siendo el foco de atención. Esto puede ser una limitante a la hora de tener que dar una oración, pero siempre y cuando se tenga un conocimiento certero del tema a impartir, podremos tener la situación bajo control, aunque la confianza y la serenidad hace la mejor dupla durante una oratoria.

La serenidad se denota en el comportamiento físico de una persona, desde su porte hasta la actitud que toma; un movimiento irregular o excesivo puede demostrar inseguridad, mientras que un leve movimiento de mano mientras se esta explicando un tema, puede dar a entender las conexiones entre ideas de un mismo tema. En caso de presentarse nerviosismo, este se puede controlar si nos damos cuenta a tiempo, disminuyendo el esfuerzo o la tensión de manera consciente, tratando de alcanzar un equilibrio en el porte físico, inspirando confianza y seguridad.

Una vez que tengamos la suficiente confianza, solo falta tener una correcta dicción.

Se puede decir que una buena dicción se da cuando expresamos de manera correcta y acertada las palabras necesarias para el tema, así como su pronunciación, incluyendo pausas, si es necesario, y acentuación ideal. una buena dicción no da espacio a palabras mal escritas ni pronunciadas, así como trata de evitar lenguaje vulgar o informal.

La comunicación no verbal forma parte de una comunicación fluida de manera personal, pues da a entender las emociones de alguno de los oradores u oyentes, aunque no existe una estructura sistemática para demostrar ideas, nos muestran como se siente o reacciona una persona con respecto a nuestras ideas. Los gestos en nuestro rostro pueden dar una idea muy general sobre nuestra opinión de algo, o como nos sentimos en ciertas situaciones.

En el caso del orador, debe de manejar de forma correcta y precisa los gestos y movimientos que hace; cuando un oyente comparte una opinión y no estamos de acuerdo, no podemos reaccionar de forma extraña o repulsiva.

La forma de vestir forma parte de la comunicación no verbal, aunque no siempre como una forma de expresar nuestras ideas, si no que define como es que nos trataran las demás personas. En algunas ocasiones se debe de manejar la vestimenta en un área, dependiendo de las personas con las que convivimos, y del tema que estemos por tratar.

Estar vestido de una forma poco seria o sin sentido con el lugar en el que estamos, puede darnos problemas, como que las personas decidan no depositar confianza en nosotros, o simplemente no prestarnos atención.

Existes diversas formas y estilos de expresión, cada una se puede utilizar en todas las ocasiones, pero dependiendo de nuestra elección, las personas nos trataran de manera distinta. Podemos expresarnos de forma **humilde**, sin mencionar palabras ni oraciones muy elaboradas o premeditadas, compartiendo las ideas de forma sobria. El estilo **Medium** se caracteriza por usarse mayormente en los discursos, dada la suavidad de la voz necesaria para este tipo, mientras que el estilo **vehemens** es una forma mas apasionada de compartir nuestras ideas, dándolas con cierta brillantez, tratando de cautivar al publico y generando un impacto emocional.