



ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

COMUNICACIÓN ORAL

ENSAYO

ALUMNO: JORGE ARTURO ESTRADA BORRAZ

MAESTRA: MIREYA DEL CARMEN GARCIA ALFONZO

FECHA DE ENTREGA

29 DE OCTUBRE
DEL 2021

Con formato

Con formato: Reflejos

Con formato: Fuente: 18 pto, Negrita, Subrayado

Con formato: Centrado

Con formato: Fuente: 18 pto, Español (España)

Con formato: Fuente: 20 pto

Con formato: Fuente: 20 pto, Español (España)

Con formato: Español (España)

Con formato: Español (España)

Con formato: Español (España)

EL ORADOR

INTRODUCCION

El arte de hablar en público ha conseguido en muchas ocasiones transformar sociedades y personas. La nuestra es la época histórica que más recurre a la oratoria, pues es la que dispone de más oportunidades y medios para conseguir transformaciones y mejoras. Nunca como hoy hubo tantas situaciones y tantos contextos en los que cualquier persona pueda o deba actuar como oradora, y nunca como hoy los mensajes persuasivos llegaron con tanta insistencia a una audiencia masiva. Por el contrario, jamás la oratoria estuvo tan poco presente como disciplina y materia de estudio en la vida académica. Esta materia pretende contribuir a equilibrar tal situación.

CARACTERISTICAS

Las características de la oratoria como manifestación artística son aquellas cosas que la diferencian de otras manifestaciones del arte. Por ejemplo, la música se lleva a cabo con la voz o con un instrumento musical, y se escribe con símbolos especialmente diseñados para que los diferentes componentes de una orquesta se comuniquen entre si y reproduzcan la composición musical del autor. La oratoria se lleva a cabo con la palabra, de modo que entendamos con claridad, impacto, persuasión y entretenimiento el mensaje que el orador quiere transmitir a su auditorio.

Se dice que cualquier persona que improvisa en publico esta practicando la oratoria, en mi opinión, se convierte en arte cuando se aplican las técnicas o procedimientos para exponer. De esta manera se puede afirmar que la oratoria queda manifiesta por sus características. La Oratoria resalta Las 4 leyes de técnicas dinámicas para hablar en público, aplicando las 4 leyes la oratoria se vuelve:

Desde un punto de vista intelectual y emocional

- 1.-Clara y entendible
- 2.- Impactante y fácil de recordar
- 3.-Conmovedora y persuasiva
- 4.-No aburre al auditorio

Desde el punto de vista físico respecto a la voz

- 1.-Es suficiente fuerte
- 2.-No es apresurada ni exageradamente pausada
- 3.-Refleja un tono de voz agradable al auditorio
- 4.-Manifiesta una excelente pronunciación

Respecto al cuerpo del orador

- 1.-Refleja equilibrio, orden y limpieza en su manera de arreglarse
- 2.-La conclusión del discurso es específica y motivadora
- 3.-El desarrollo del contenido es lógico y ordenado de comienzo a fin

CONCLUSION

Si nosotros estamos tranquilos y con la confianza puesta que todo nos saldrá bien podemos lograr que las personas pongan atención a nuestro mensaje y que lo puedan comprender de la manera que lo desea el orador, si tenemos el deseo de hablar en publico hay que tener en cuenta que es un compromiso por que los oradores pueden ser lideres y eso es lo que tanto nos hace falta, mientras nosotros nos propongamos salir adelante podemos llegar a ser unos grandes oradores si así lo queremos, para ser un orador hay que vencer los miedos el de hablar en público, hay que preparar de antemano lo que se va a decir o se va a exponer hay que estar confiado de que vamos a dominar bien el tema que nos imparta y lo mas importante estar con la autoridad de lo que vamos a transmitir, cuando tengamos algo valioso que decir no tengamos miedo de decir que van a decir las demás personas, al contrario, tenemos que tener el valor de dar el punto de vista con precisión y sencillas.