



Nombre de alumno: Gerardo Israel Morales Rubio

Nombre del profesor: Mireya Del Carmen García Alfonzo

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Comunicación oral

Grado: 1

Grupo: A

El mensaje

la importancia del mensaje

Una de los elementos que las personas utilizamos como principal herramienta para interactuar o interrelacionarnos con nuestros semejantes es la comunicación, ya que ésta se utiliza tanto para enviar como para recibir información.

En el proceso de comunicación, desde que se genera la intención de transmitir algún mensaje hasta que ese mensaje es interpretado por el receptor existen muchas etapas importantes para que esa comunicación sea eficaz. Una de ellas es saber transmitir correctamente el mensaje y utilizar un lenguaje que sea comúnmente aceptado por los que intervienen en el proceso

El mensaje y sus elementos

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor

- 1.- Que sea el mensaje directo, dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios.
- 2.- Que el mensaje sea específico, al grano y no andarnos por las ramas.
- 3.- El mensaje debe ser fácil de comprender, términos simples y entendibles.
- 4.- El mensaje debe ser oportuno, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato

La entonación

La entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos, Se utiliza la entonación para estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente. A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos, Revela aspectos de personalidad y procedencia geográfica.

En todas las lenguas se usan variaciones tonales con fines lingüísticos. En las llamadas lenguas tonales las variaciones de tono pueden servir para realizar distinciones léxicas o morfológicas, como sucede en la mayoría de las lenguas del mundo. La entonación es la variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado.

El mensaje

La voz y sus elementos

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Éste está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales (o bucales) y nasal y una serie de elementos articulatorios: los labios, los dientes, el alvéolo, el paladar, el velo del paladar y la lengua.

La intensidad de la voz es el volumen con el cual se emite el sonido. La intensidad puede expresar intimidad, suspense, sorpresa o impulso. Un volumen alto comunica la intención de dominio. Un volumen bajo demuestra timidez o inseguridad. Los cambios de intensidad se emplean para enfatizar los puntos clave del discurso.

Recomendaciones para mejorar el mensaje

Volumen y entonación: El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones.

Ritmo y pronunciación: El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone

Orden y estructura: Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar. — Organizar el discurso en partes. La organización más clásica es: introducción, desarrollo y conclusión, Importancia (¿cuál es la información más importante?), Lógica (¿qué datos o conceptos debe conocer en primer lugar el auditorio?), Cronología (¿qué es lo que pasó en primer lugar?), Interés (¿qué tema interesa más a la audiencia?)