



Fundamentos de administración

Unidad II

Alumna: Blanca Yesenia Álvarez García

CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

LA EMPRESA

CONCEPTO
Una empresa es una organización con actividades y fin de satisfacer necesidades de bienes y servicios.

FINALIDAD ECONOMICA EXTERNA
Produce bienes y servicios

FINALIDAD ECONOMICA INTERNA
Se utiliza para utilidades, sueldos, salarios y prestaciones.

LA EMPRESA ADEMAS DE SER UNA SER UNA CELULA ECONOMICA ES UNA CELULA SOCIAL.

FUNCIONES SUSTANTIVAS Y ADJETIVAS DE LA EMPRESA

SUSTANTIVAS SON AQUELLAS QUE SE DEFINE POR NATURALEZA Y EL PROPOSITO ESENCIAL DE UNA EMPRESA MIENTRAS QUE LAS ADJETIVAS SON FUNCIONES DE APOYO

FUNCIONES SUSTANTIVAS

- personal
- finanzas
- mercadotecnia
- producción u operación

FUNCIONES ADJETIVAS

- MATERIALES
- COMPRAS
- INVENTARIOS
- CONTABILIDAD

MICROEMPRESAS
10 TRABAJADORES MAXIMO Y PERTENECEN A UN UNICO SOCIO

Pequeñas empresas
Son de 11 a 49 trabajadores y algunas son familiares

Medianas empresas
Poseen entre 50 y 250 trabajadores

Grandes empresas
Poseen más de 250 trabajadores

Producción: transforma materias primas y bienes deseados para los consumidores finales.
Mercadotecnia: relaciona la empresa con su entorno especialmente con su mercado, consumidores, compradores y competidores

Finanzas
Permite a las organizaciones obtener el dinero y bienes en forma adecuada

Utilidad:
La administración de las áreas funcionales es por los directores o gerentes

Las empresas funcionan mercadeando, financiándose, produciendo y operando

FINALIDAD SOCIAL EXTERNA
Contribuir al pleno desarrollo de sus integrantes.

FINALIDAD SOCIAL EXTERNA
Para el desarrollo y desempeño económico y poder ser promovidos.