



Nombre de alumno: Maritza Arabeli Pérez Santiz

Nombre del profesor: Reynaldo F. Manuel Gallegos

Nombre del trabajo: Mapa Mental

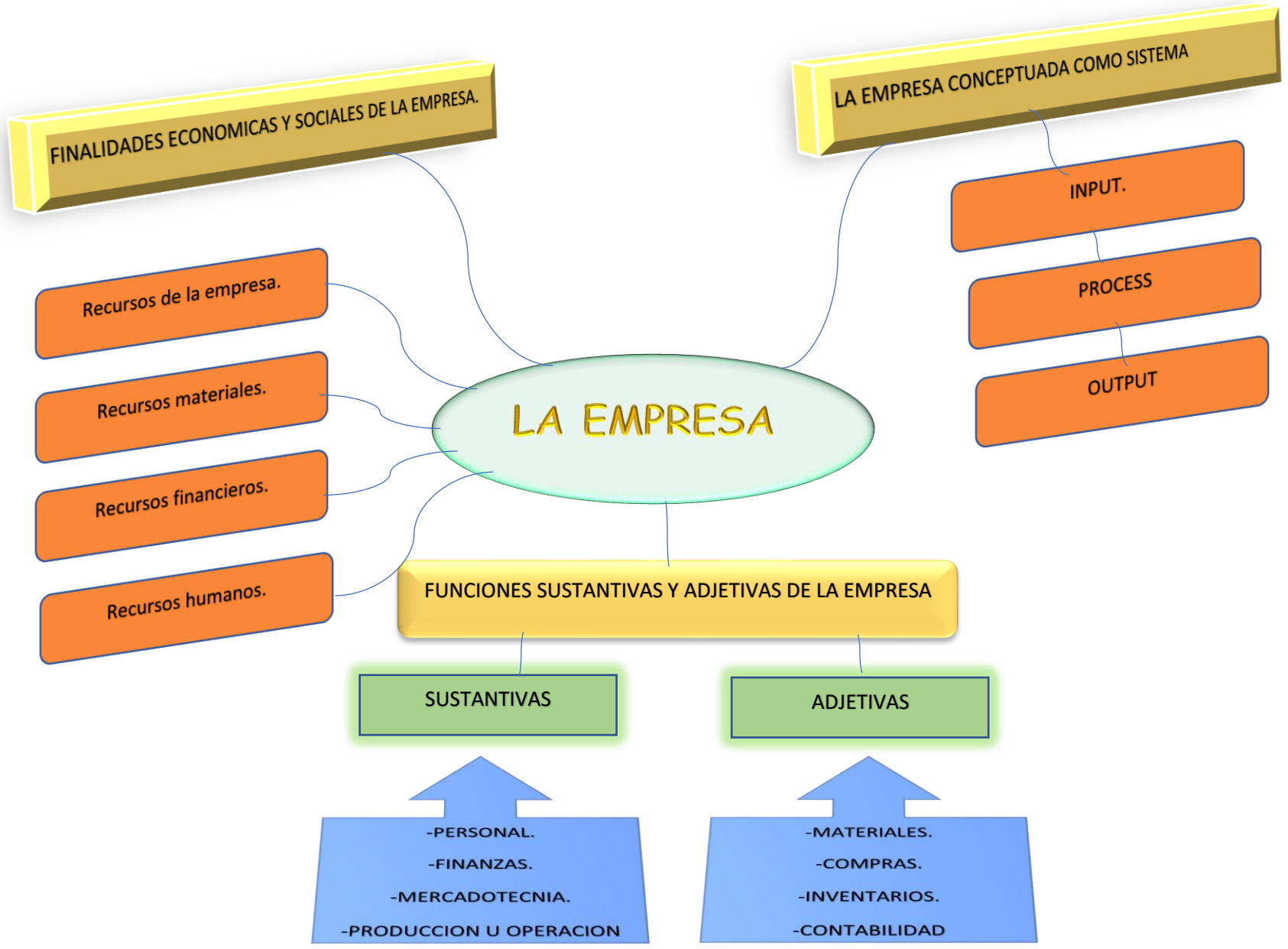
Materia: Fundamentos De Administración

Grado: 1 De nuevo ingreso

Grupo: sábado

Comitán de Domínguez Chiapas a 28 de septiembre de 2021.





CLASIFICACION DE LA EMPRESA

Según su tamaño

Microempresa.
Pequeñas empresas.
Medianas empresas.
Grandes empresas.

según su actividad

Sector primario.
Sector secundario.
Sector terciario.

según la procedencia de su capital

Empresas privadas.
Empresas públicas.
Empresas mixtas.

constitución legal

Unipersonal.
Sociedad colectiva.
Cooperativas.
Comanditarias.
Sociedad de responsabilidad limitada.
Sociedad anónima.

Funciones básicas de la empresa

Funciona:

Mercadeando.
Financiándose.
Produciendo y operando.

Recursos humanos.

Reclutamiento.

Selección de personal.

Contratación de persona.

Inducción de personal.

Adiestramiento.

Formación, capacitación y especialización.

Higiene y seguridad industrial.

La creación de condiciones físicas, psicológicas y sociales optimas para trabajar es una de las ocupaciones básicas de los administradores.

Temperatura.

Humedad.

Iluminación, ruido, riesgos y entre otros factores

Prestación laboral que otorga por derecho.

- Seguro social.
- Crédito de Infonavit.
- Las afores.
- Aguinaldo.
- Primas vacacionales.
- Apoyos de para pago de rentas.
- Prestamos o adelanto de sueldo, etc.

Función financiera.

El financiamiento y la inversión

Inversiones y recursos

Consiste en transformar un recurso

Control de créditos y cobranzas

Recibe solicitudes de crédito

Pagos fiscales y control de nominas

Pago de isr, de impuestos al activo, al valor agregado y a la nómina.

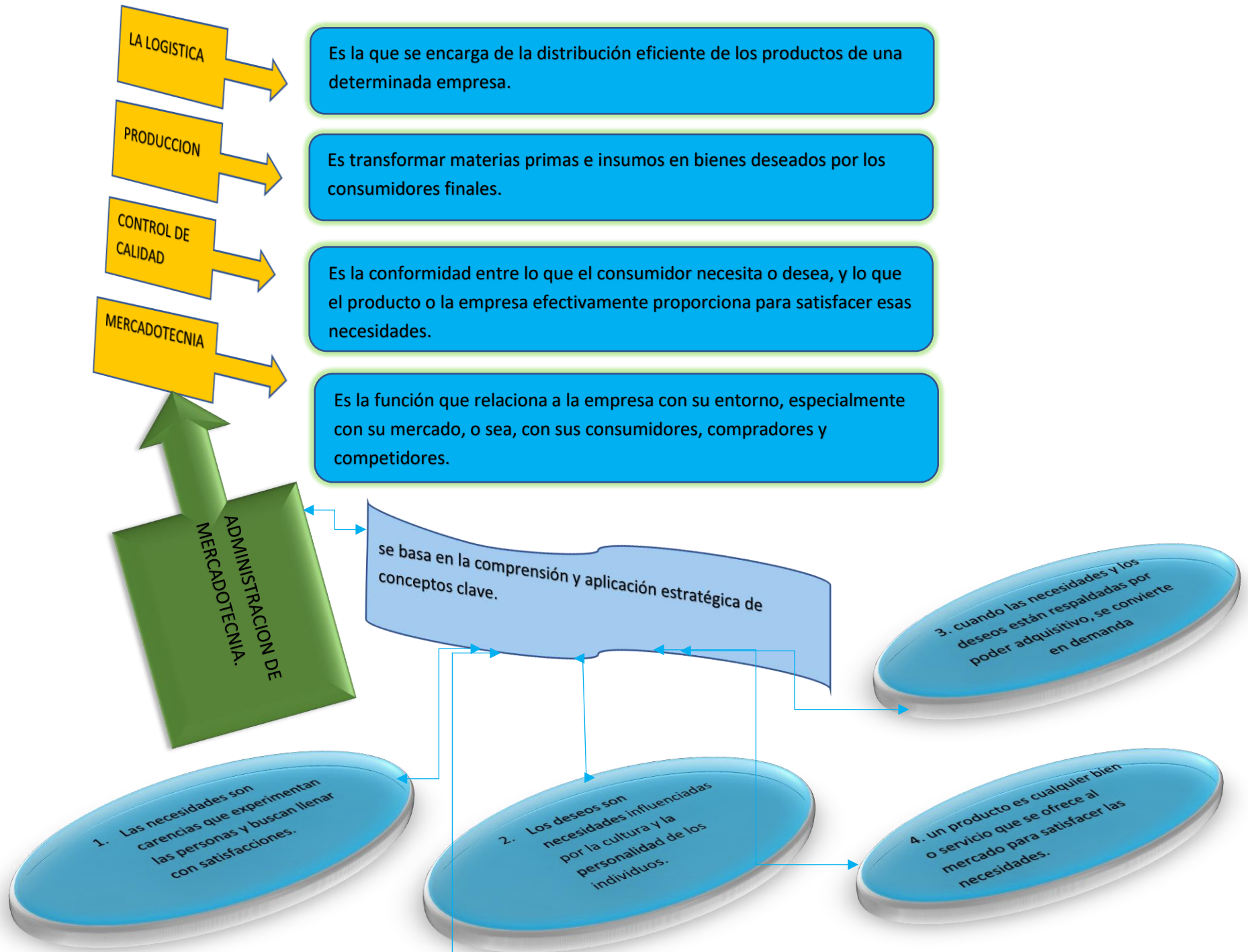
Control de nominas

Materiales

Son elementos para la operación normal de la empresa.

Materias primas y control de inventarios

- Materias primas.
- Productos en proceso.
- Productos terminados o mercancías para la venta.
- Materiales.
- Repuestos o refacciones.
- Accesorios y suministros.



5. los intercambios son la manera de obtener objetos deseados.

6. las transacciones pueden ser monetarias, efectivo, cheques o tarjetas de crédito, débito, vales o bien trueques.

7. los mercados son el destino por excelencia de la empresa y el escenario natural de las transacciones.

