

4.1
Características lingüísticas del texto argumentativo.

La modalidad oracional

Es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos, con el fin de darles mayor verosimilitud.

La sintaxis

Predominan las subordinadas comparativas, condicionales, causales y consecutivas.

La modalidad exclamativa.

Cuando el emisor manifiesta su postura ante el tema con un alto grado de implicación, y la interrogativa, cuando el emisor quiere llamar la atención del receptor.

Léxico

Vocabulario específico y con tecnicismos, palabras polisémicas y con valor connotativo.

Tipos de argumentos

- Autoridad
- Calidad
- Cantidad
- Científico
- Estético
- Moral
- Progreso
- Salud
- Semejanza
- Social
- Tradición
- Utilidad
- Ejemplificador
- Generalizaciones indiscutibles o verdades evidentes
- Criterio sapiencial
- Existencial
- Experiencia personal
- De datos
- Hedonista
- Justicia

La modalización.

La modalización atiende a la presencia del emisor en el propio texto. Esta presencia se percibe a través de diferentes elementos lingüísticos llamados modalizadores.

Los modalizadores

Los modalizadores son propios de textos con un marcado carácter subjetivo.

Principales elementos modalizadores

- La modalidad oracional y comunicativa.
- El léxico valorativo.
- Las figuras retóricas.
- Los signos de puntuación.
- La tematización

Las modalidades oracionales y comunicativas son las siguientes

- Enunciativa o asertiva.
- Interrogativa
- Exclamativa
- Dubitativa
- Desiderativa:
- Imperativa

El léxico valorativo

- Adjetivos valorativos
- Sustantivos
- Adverbios y locuciones adverbiales
- Verbos

La tematización

Entendemos por tematización (o topicalización) todo aquello que tiene que ver con la estructura informativa del texto

Las figuras retóricas

- La metáfora.
- El símil.
- La ironía.
- La hipérbole.

Los signos de puntuación

- Los puntos suspensivos.
- Los paréntesis
- Las comillas.

4.2 Estructura del texto argumentativo.

Introducción.

Se plantea el tema que se va a tratar.

Cuerpo argumentativo.

Constituido por una posible tesis inicial y por todas las razones que el emisor aporta para defender su opinión o para intentar convencernos de algo.

Conclusión

Es el resumen del texto o la síntesis de las ideas expuestas. En ocasiones se puede cerrar el escrito con una interrogación, una exhortación o con alguna frase ingeniosa.



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN
COMUNITARIA**

TRABAJO:

Mapa sinóptico.

ALUMNA:

Nadia Hernández Gordillo

1ER CUATRIMESTRE

**COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS, OCTUBRE
2021**