



**Mi Universidad**

**MAPA CONCEPTUAL**

*Nombre del Alumno: MONSERRAT DEL ROCÍO CONTRERAS RODRIGUEZ*

*Nombre del tema: DIFERENTES TIPOS DE TEXTO*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: REDACCIÓN EN español*

*Nombre del profesor: GUADALUPE DE LOURDES ABARCA*

*Nombre de la Licenciatura: DERECHO*

*Cuatrimestre: IER*

**UNIDAD 1**  
**DIFERENTES TIPOS DE TEXTO**

**1.1 CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA ESCRITURA**

Es una actividad compleja ya que requiere tiempo, dedicación y paciencia.

**1.2 CONSEJOS GENERALES PARA MEJORAR LA EXPRESIÓN ESCRITA**

- Tener el pensamiento organizado.
- El conocimiento de un porcentaje de palabras del idioma (25%)
- El conocimiento de algunas reglas sencillas.
- Un escrito sólo es bueno o malo en la medida en la que se adapta o no a su destinatario.
- Un buen escrito debe tener en cuenta las circunstancias que influyen en su lectura.
- Los documentos profesionales deben obedecer a estos tres criterios fundamentales.
- **Legibilidad:** se deben escribir para ser leídos y comprendidos sin dificultad.
- **Concisión:** es el arte de practicar la claridad sin olvidar la densidad.

**1.3 PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCIÓN**

Son actos complejos de comunicación ya que algunos pueden ser escritos u orales. Tienen diferentes intenciones comunitarias de como informar, explicar, convencer, narrar y divertir.

**TEXTO NARRATIVO:** Es el relato de unos hechos que pueden ser verídicos o imaginarios ocurridos en un tiempo y en un lugar determinado.

**DESCRIPTIVO:** Consiste en la representación verbal real de un objeto, persona, paisaje, animal y emoción ya que existen 2 tipos de descripción: La **técnica** y la **literaria**.

**EXPOSITIVO:** Es el discurso que transmite información a un público objetivo, masivo o especializado, mediante la lectura objetiva.

**DIALOGADO:** Son aquellos donde dos o más interlocutores intercambian información ya que sus conversación es de uso espontaneo por su lengua oral y por su inmediatez se alteran como emisor y receptor y se influyen mutuamente.

**ARGUMENTATIVO:** Su objetivo es convencer y para ello el emisor hará uso de distintos elementos para apoyar sus ideas, datos, opiniones y pruebas