



**Nombre del alumno: Diana Laura Castañeda Flores.**

**Nombre del maestro: Jorge David Oribe Calderón.**

**Materia: Teoría y aplicación de color.**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.**

**Grado: Primer cuatrimestre.**

**18/noviembre/2021**

# Escalas

## Escalas y gamas.

Las escalas se dividen en 2, cromáticas y acromáticas. Las cromáticas: los valores del tono se obtienen mezclando los colores puros con el blanco o el negro, por lo que pueden perder fuerza cromática o luminosidad. La acromática: será siempre una escala de grises, una modulación continua del blanco al negro. La escala de grises se utiliza para establecer comparativamente tanto el valor de la luminosidad de los colores puros como el grado de claridad de las correspondientes gradaciones de este color puro. Por la comparación con la escala de grises (escala test), se pone de relieve las diferentes posiciones que alcanzan los diferentes colores puros en materia de luminosidad.

Definimos como gamas a aquellas escalas formadas por gradaciones que realizan un paso regular de un color puro hacia el blanco o el negro, una serie continua de colores cálidos o fríos y una sucesión de diversos colores. Las escalas monocromas: son aquellas en las que interviene un solo color, y se forma con todas las variaciones de este color, bien añadiéndole blanco, negro o la mezcla de los dos (gris). Las escalas cromáticas: podemos distinguir entre: Escalas altas, cuando se utilizan las modulaciones del valor y de saturación que contienen mucho blanco. Escalas medias, cuando se utilizan modulaciones que no se alejan mucho del tono puro saturado del color. Escalas bajas, cuando se usan las modulaciones de valor y luminosidad que contienen mucho negro. Denominamos escalas polícroma, a aquellas gamas de variaciones de dos o más colores, el mejor ejemplo de este tipo de escala sería el arcoíris.

## Color, luz y pigmento.

El color luz es el color que percibe nuestro cerebro cuando llega la luz a nuestros ojos. El ojo humano tiene unos fotorreceptores llamados bastones y conos. Los conos son los responsables de la visión en color, tenemos tres tipos de conos: los sensibles a la luz roja, a la luz verde y a la luz azul. Por tanto, los colores luz primarios serían el rojo, verde y azul. Si mezclamos estos colores obtenemos el color blanco.

Un pigmento es un material que cambia el color de la luz que refleja. Este material lo que hace es absorber todos los colores de la luz (longitudes de onda) menos uno que es el color que refleja. Ese color reflejado es el que capta nuestro ojo. Para todo esto es necesario que exista luz porque de lo contrario veríamos en blanco y negro. Los colores pigmento primarios son el cian, magenta y amarillo. Si vamos mezclando estos colores llegamos al negro. Esto es lo que se conoce como síntesis sustractiva del color. Al ir mezclando estos colores sustraemos color hasta llegar al negro (restamos luz).

## Interacciones del Color: Armonía y Contraste

Decimos que existe armonía cuando la integración de todos los colores (tonos/matices, brillos/valores, etc.) Producen una unidad grata a la vista, que podríamos calificar de equilibrada y serena.

Se habla de contraste cuando la inserción de varios colores nos proporciona una percepción más vital y dinámica. Pero ojo, debes tener cuidado: una oposición demasiado violenta entre dos o más colores puede llegar a producir lo que se conoce como desarmonía: una paleta cromática que resulta desagradable para el ojo humano.

### Importancia y significado del color 1.

Color denotativo: Se utiliza para representar una figura como atributo realista o natural, se puede distinguir tres categorías: Icónico, saturado y fantasioso.

Definimos un color icónico a la expresividad cromática como función de aceleración identificadora

Fantasioso: En el que la fantasía o manipulación nace como una nueva forma expresiva, no se altera la forma pero si el color.

Saturado: Son colores más densos, más puros, más luminosos. El color saturado obedece a la necesidad creada por la fuerte competitividad de las imágenes que nos asedian, donde la exageración de los colores forma parte del triunfo de las imágenes como espectáculo visual de nuestro entorno cotidiano.

### Importancia y significado del color 2.

El color psicológico: Son las diferentes impresiones que emanan del ambiente creado por el color, que pueden ser de calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, violencia, etc. Las tonalidades de la parte alta del espectro (rojos, anaranjados, amarillos) suelen ser percibidas como más enérgicas y extravertidas, mientras que las de las partes bajas (verdes, azules, púrpuras) suelen parecer más tranquilas e introvertidas. Los verdes y los azules se perciben calmados, relajados y tranquilizantes. A la vez, los rojos, naranjas, y amarillos son percibidos como colores cálidos, mientras que los azules, verdes y violetas son considerados colores fríos.

### Importancia y significado del color 3.

Color simbólico: El simbolismo de los colores es aplicado al ámbito comercial, publicidad o comunicación de productos. Un símbolo es un elemento sensible que está en el lugar de algo ausente, y que no hay entre ambos relación convencional. Las religiones y las civilizaciones han hecho un uso intencionado del color.

#### Importancia y significado del color 4.

Las combinaciones de colores pueden evocar determinados significados por su asociación con las banderas nacionales. Así, en muchos productos se utiliza una combinación de color que nos puede evocar la nacionalidad de ese producto, haciendo más fácil su identificación y origen de producción.

El color emblemático: Un color que se ha erigido en emblema para su uso social. Se trata de un simbolismo práctico, utilitario, creado bajo el espíritu corporativista, para ayudar a identificar y memorizar, a través del emblema cromático, las organizaciones, los servicios públicos y las instituciones del entorno social.

El color señalética: saca del color toda su potencia esquemática, para convertirse en la base del repertorio de señas de un código fuertemente sensitivo: el código señalética. Se aplica para señalar, es decir, para incluir señales al mensaje gráfico para centrar la atención en determinados puntos.

#### Importancia y significado del color 5.

El color convencional: Se trata de usar el color en una absoluta libertad de abstracción, al margen de la representación. Este no está orientado a la representación mimética, sino que se aplica para colorear diferentes superficies o grafismos del mensaje visual: las masas cromáticas en la relación figura-fondo, donde las primeras son figuras generalmente geométricas. Tiene capacidad de expresión, significado y provoca una reacción o emoción. Cuanto más intensa o saturada es la coloración, más cargado está de expresión y emoción.