



NOMBRE: MERARY SELOMITH HERNANDEZ ALVARADO.

MATERIA: TEORIA Y APLICACIÓN DE COLOR.

NOMBRE DEL DOCENTE: JORGE DAVID ORIBE.

1ER CUATRIMESTRE

CARRERA: DISEÑO GRAFICO.

TEMA: EL COLOR.

FECHA: LUNES 08 DE NOV. DEL 2021.

EL COLOR.

Teoría del color:

La teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para lograr el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento. el color juega con la idea de la existencia de un conjunto de reglas básicas de combinación de colores para exponer; de manera sarcástica, el problema de los postulados, discursivos o estéticos, que definen una distribución social basada en la exclusión a partir de la pigmentación de la piel.

El color:

El color es una interpretación de las longitudes de onda de la luz emitida o reflejada por un cuerpo y captada por el sistema visual. Esto quiere decir que el color es una sensación que se produce en el cerebro como reacción a la incidencia de los rayos de luz en los ojos. El color es la impresión producida por un tono de luz en los órganos visuales, o más exactamente, es una percepción visual que se genera en el cerebro de los humanos y otros animales al interpretar las señales nerviosas que le envían los fotorreceptores en la retina del ojo.

Círculo cromático:

El círculo cromático o rueda de colores es una representación ordenada, en donde se representa a los colores primarios y sus derivados.

Los círculos cromáticos pueden representarse escalonados o en degradé. Los escalonados pueden tener cualquier cantidad de colores según el autor, por lo general son 12, 24, 48 o incluso más.

Psicología del color:

La psicología del color es el estudio de cómo el color afecta el comportamiento humano, siendo esta una rama del campo más amplio de la psicología del comportamiento. Esta ciencia argumenta que sentimos el color y que cada color tiene una poderosa influencia sobre el estado de ánimo y mental de un individuo. El color tiene la capacidad de estimular o deprimir, de crear alegría o tristeza, y de despertar actitudes pasivas o activas.

Colores primarios:

Se considera color primario, al color que no se puede obtener mediante la mezcla de ningún otro color. se consideran primarios los colores rojo, amarillo y azul.

Propiedades del color:

Son aquellas que permite diferenciar un color de otro, dándole a cada uno la cualidad de ser único. Estas tres propiedades son:

- Matiz o tono.
- Valor o luminosidad.
- Saturación o brillo.

Valor de color:

El color cambia dependiendo de la mayor o menor luz que este objeto recibe, puede ser claro u oscuro, a esto lo llamamos el valor del color. El valor es el grado de claridad o de oscuridad de un color. Si miras el color desde este punto de vista, todo cambia. Todos los colores tienen un valor.

Saturación del color:

Se dice que un color está saturado cuando, al agregarle negro o blanco, llega a su límite tonal máximo, pero sin traspasar la frontera que lo transformaría en otro color o simplemente en negro o blanco.

Contraste del color:

El contraste color es la diferencia existente entre dos o más colores que interactúan en un diseño de forma que afectan al modo en el cual se perciben.

Claro-oscuro del color:

Cuanto mayor sea la diferencia de luminosidad entre los colores que se enfrentan, mayor será el contraste obtenido. En pintura, el contraste claro-oscuro es uno de los recursos más utilizados, CONTRASTE CÁLIDO-FRÍO.

Formación de los colores primarios, secundarios y terciarios:

De la mezcla de dos colores primarios se producen los colores secundarios, y de la mezcla de un color primario con su secundario se crea un color terciario (o intermedio). Las teorías del color tradicional y moderna discrepan en cuanto a cuáles son los colores primarios. La teoría del color moderna distingue entre colores luz y pigmento.

Los colores primarios tradicionales son el Rojo, el Azul y el Amarillo en sus tonos más intensos conocidos. Cuáles son los colores Terciarios: Hay dos maneras de obtener terciarios: una es la mezcla en partes iguales de un primario y un secundario, a los que llamaremos color intermedio. Y la otra es la unión de dos colores secundarios, con lo que se logran tres tonos poco saturados.

Esquema de color:

el esquema de color es la variedad de los posibles colores usados en el diseño para distintos medios. Por ejemplo, el "acromático", usa un fondo blanco y texto negro, es un ejemplo básico y comúnmente establecido de manera predeterminada en el diseño web.

Los esquemas de color se usan para crear estilo y atracción. Aquellos colores que provocan una sensación estética cuando se usan juntos, están comúnmente conexos en el esquema del color. Un esquema de color básico usará dos colores que se vean bien juntos.



