

Docente:

Jorge David Oribe Calderón

Alumn@:

Sotelo Sotelo Alondra Rubi

Asignatura:

Teoría Y Aplicación Del Color

Licenciatura:

Diseño Grafico

Cuatrimestre : 1er

Trabajo: Ensayo

## Introducción ...

Vivimos rodeados de colores. Estos componen fracción de la vida misma, y el ser humano es uno de los seres predilectos de la Naturaleza por la capacidad de gozar de ellos.

Cuando andamos por la calle, cuando estamos laborando o regocijándonos de nuestro tiempo libre o cuando estamos indagando por Internet recibimos constantemente impresiones de color por medio de nuestra vista, y estas impresiones tienen la facultad de excitarnos, de tranquilizarnos, de enfundarnos de buen humor o de inspirarnos pena. Es el mundo de color.

Y si, esta fisonomía de la vida es fundamental en todas y cada una de sus facetas aún lo es mas en el mundo del diseño. Es tal vez una de sus partes notables, y todavía mas en el diseño web, pues disponemos de muy poco espacio y muy poco tiempo para poder expresar el alma de nuestro sitio y captar adecuadamente la atención de nuestros invitados, y el color es la primera forma de comunicación entre una página web y el cibernauta.

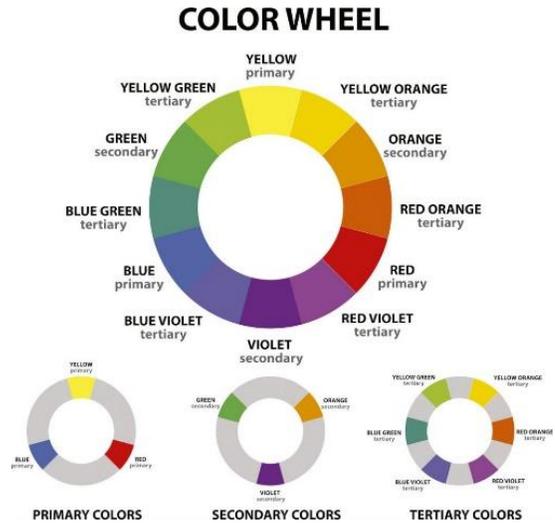


- I. Teoría del color
- II. El color/ el círculo cromático
- III. Círculo cromático conceptos
- IV. Psicología del color
- V. Color: colores primarios
- VI. Propiedades del color
- VII. Valor del color
- VIII. Saturación del color
- IX. Contraste del color
- X. Claro – oscuro del color
- XI. Formación de los colores primarios, secundarios y terciarios
- XII. Esquema de color (combinaciones)

## 1. Teoría del color

La teoría del color es aquella que se utiliza para explicar como se generan los colores que conocemos.

Podemos encontrar dos teorías al respecto, estas son la de la síntesis descriptiva y la de síntesis sustractiva.



¿Qué tipos de teoría del color existen?...

**Hay dos tipos de modelos de color:** aditivos y sustractivos. El modelo de **color** aditivo se utiliza para pantallas digitales, mientras que el modelo de **color** sustractivo se basa en **colores** tangibles como pintura, tintes y tinta.

En el arte de la pintura, el diseño grafico, el diseño visual, la fotografía, la imprenta y en la televisión, la teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para lograr el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento. La luz blanca se puede producir combinada, el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cyan, magenta y amarillo se produce el color negro.

## 2. El color / el círculo cromático

El color es una **experiencia generada por los sentidos debido al fenómeno de la emisión de luz**, reflejada por los objetos al incidir con una determinada intensidad.

La luz que refleja y no pudo ser absorbida es lo que podemos percibir y es lo que denominamos color.



### Elementos básicos del color

- **Tono:** El tono es la cualidad que permite diferenciar cada color, en otras palabras, es el tinte.
- **Brillo:** Es la cantidad de luz emitida o reflejada por un objeto, es decir, su claridad u oscuridad.
- **Saturación:** Es la intensidad o grado de pureza de cada color. Cuando dices que un color es muy vivo significa que está muy saturado.

¿cuál es el concepto de color?

Color es la percepción visual del reflejo de la luz que ilumina las superficies y rebota en las células conos de nuestra retina.

¿Qué es un círculo cromático?

El **círculo cromático** es una representación gráfica que segmenta y organiza los colores con base en el tono o matiz de cada uno. ... ¿Qué es el círculo cromático y cómo se constituye?



El **círculo cromático** es utilizado para realizar las representaciones gráficas sobre un **círculo** con los seis colores reflejados en la descomposición de la luz visible del espectro solar que **se** encuentran ordenado de la siguiente manera: púrpura, rojo, amarillo, verde, azul cian, azul oscuro.

### 3. Círculo cromático conceptos

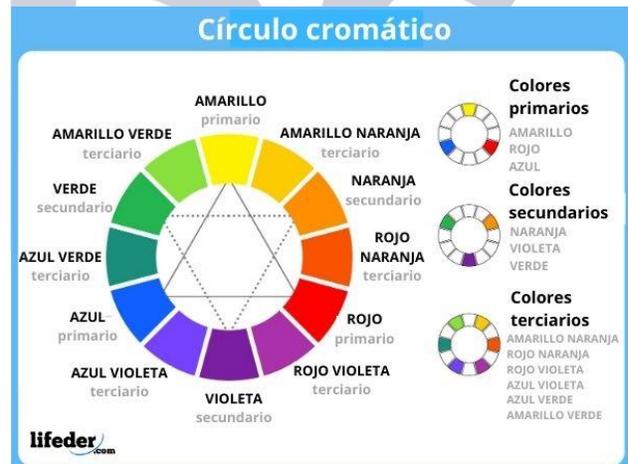
¿Cómo explicamos la presencia del color en el círculo cromático?

Este modelo tradicional de **círculo cromático** plantea que: Los **colores** cálidos del espectro se ubican a la derecha del **círculo**, y los fríos, por ende, a la izquierda. Los **colores** tienen un opuesto en la rueda: el azul se opone al naranja, el rojo al verde, el amarillo al violeta, y así sucesivamente.

¿Qué origen posee el círculo cromático?

Surge a partir de los estudios de la naturaleza de la luz del científico Isaac Newton, quien descubrió que si se distribuye un segmento de luz natural en un **círculo**, el orden de los colores daba como resultado un **círculo cromático**.

Hay dos **tipos de círculos cromáticos**: Los escalonados y los hexagramas. Los primeros se caracterizan por contar con la cantidad de matices **que** el autor desee. Pueden ser pocos como 6 o muchos como 48, e incluso el número sigue subiendo.



#### 4. psicología de los colores

¿Sabías que todo color tiene un significado psicológico? Es por eso que pueden aprovecharse para generar determinadas sensaciones en los consumidores. Por ejemplo, el amarillo representa energía, alegría y extroversión. El rojo calidez, amor, éxito, dominio y agresividad. Y el verde tenacidad, crecimiento, autonomía y naturaleza.

La **psicología del color** es una ciencia que está dedicada al estudio de los efectos que produce el **color** sobre la percepción y la conducta del ser humano, una realidad que tiene una vinculación clara con el mundo de la impresión profesional y que resulta muy interesante.

¿Que transmite cada color?

El **color** es capaz de estimular o deprimir, puede crear alegría o tristeza. Así mismo, determinados **colores** despiertan actitudes activas o por el contrario pasivas. Con **colores** se favorecen **sensaciones** térmicas de frío o de calor, y también podemos tener impresiones de orden o desorden.

¿Dónde se utiliza la psicología del color?

La teoría del **color** está presente en el marketing, la publicidad y el diseño, transmitiendo a la persona que lo vea unas sensaciones u otras, de ahí a que la **psicología del color** tenga que tenerse siempre en cuenta si queremos llegar al éxito con nuestra marca.



## 5. colores primarios

Se considera color primario, antes llamado color primitivo, al color que no se puede obtener mediante la mezcla de ningún otro color.

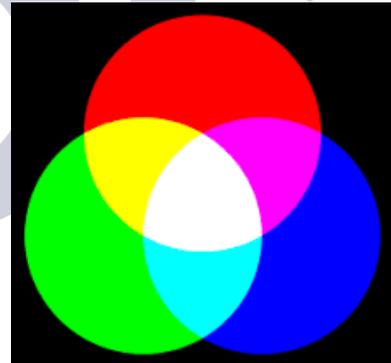
basado Este es un modelo idealizado, en la respuesta biológica de las células receptoras del ojo humano ante la presencia de ciertas frecuencias de luz y sus interferencias.

¿Cuáles son los 7 colores primarios?

### Clasificación de colores primarios

- **Colores primarios** luz (modelo RGB): Rojo, verde y azul.
- **Colores primarios** pigmento (modelo CMY): Cian, magenta y amarillo.
- **Colores primarios** tradicionales (modelo RYB): Rojo, amarillo y azul.
- **Colores primarios** psicológicos: rojo, amarillo, verde y azul.

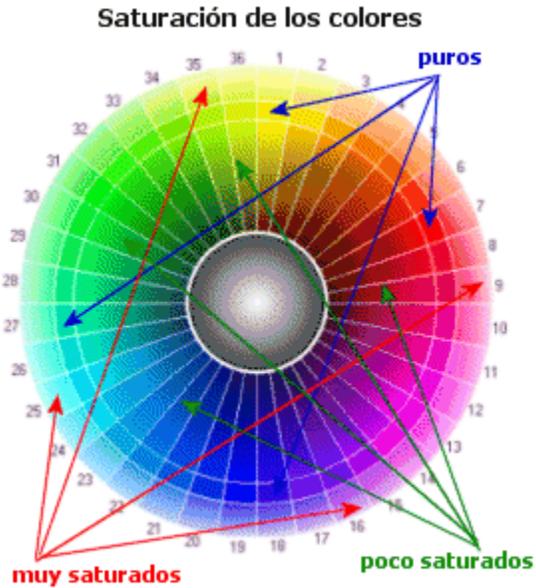
De la mezcla de dos colores primarios en iguales proporciones surgen los colores secundarios. Consecuentemente, de la mezcla de tres colores primarios o de un color primario con otro secundario surgen los colores terciarios.



### Sistema RGB

En el sistema RGB, llamado también “síntesis aditiva del color”, los colores primarios son **azul, verde y rojo** (*red, green, blue* en inglés, de donde surge en acrónimo RGB).

Este modelo se basa en la teoría del color como radiación de luz. Así, el color resulta de la “suma” o “adición” de luces con diferentes longitudes de onda, tal como funcionan los televisores y demás pantallas electrónicas.



## 6. Propiedades del color

En la Teoría del **Color**, las **propiedades** son aquellos atributos que cambian y hacen único a cada **color**. Son tres: el tono, la saturación y el brillo. » El Tono también es conocido como matiz, tinte, croma o por su nombre en inglés.

Los **colores** se distinguen por su longitud de onda. Además, según su pureza, se los clasifica en primarios, secundarios y terciarios.

¿Por qué son importantes las propiedades del color en una composición artística?

Los **colores** tienen unas **propiedades** inherentes que les permite distinguirse **de** otros: saturación, tono, brillo. Ello nos permite hacer grupos **de colores** como cromáticos, complementarios, cercanos, triadas, etc.

Las combinaciones de los diferentes colores entre sí, además de con el blanco y con el negro, son infinitas. Por este motivo tenemos un sistema de clasificación para poder organizar todas las variaciones que podemos obtener mezclando los colores primarios, el negro y el blanco.

La clasificación se fundamenta en las propiedades del color, que son, tono, valor y saturación. Basándonos en estas tres cualidades confeccionaremos las tres escalas básicas de colores: el círculo cromático, la escala de valor o claro-oscuro y la escala de saturación o escala de grises.

## 7. Valor del color

Se denomina **valor** a la amplitud de la luz que define el **color**; más cerca del negro, más bajo es el **valor**. Solo hay dos valores: blanco y negro. Los grises, que son tonos del blanco y del negro, no son **colores**, son valores que se utilizan para oscurecer y aclarar otros **colores**.

¿Qué valor tiene cada color?

Los **colores** que tienen un **valor** alto (claros), reflejan más luz y los de **valor** bajo (oscuros) absorben más luz. Dentro del círculo cromático, el amarillo es el **color** de mayor luminosidad (más cercano al blanco) y el violeta el de menor (más cercano al negro).

¿qué es la teoría del color de Newton?

En 1665 **Newton** descubrió **que** la luz del sol al pasar a través de un prisma, se dividía en varios **colores**. Esto no es, ni más ni menos, **que** la descomposición de la luz en los **colores** del espectro. Estos **colores** son el azul violáceo, el azul celeste, el verde, el amarillo, el rojo anaranjado y el rojo púrpura.



## 8. Saturación del color

**Saturación**, el grado de pureza

Se refiere a la viveza del tono, la cantidad de **color** puro que hay en una muestra concreta. ... A mayor pureza del **color**, más **saturación**. Así pues, un **color** muy saturado es un **color** en su máximo matiz, que no contiene casi blanco ni negro.

¿Qué es la saturación de un color?

La **saturación** hace que los **colores** sean más vivos (menos **color** negro o blanco añadido). La desaturación hace que los **colores** sean más apagados (más **color** negro o blanco añadido).

¿Cómo se satura un color?

La saturación de un **color** está

determinada por una combinación de su intensidad luminosa y la distribución de sus diferentes longitudes de onda en el espectro de **colores**. El **color** más puro **se** consigue usando una sola longitud de onda a una intensidad muy alta, como con un láser.

### Diferencia entre croma y saturación de un color

Muchas personas confunden dos términos relacionados como son el croma y la saturación de los colores. Por eso, conviene diferenciarlos. Por un lado, la saturación es “el colorido de una zona en proporción al brillo que tiene”.

Por su parte, el **croma es el “el color de una zona en función de la proporción de brillo de una zona con la misma cantidad de luz que parece blanca o altamente transmisora”**.



## 9. Contraste del color

Los **colores** en **contraste** son los que se encuentran en posiciones directamente opuestas del círculo cromático como, por ejemplo, el rojo y el verde, en naranja y el azul, o el amarillo y el morado. Si pones dos **colores** en **contraste** uno al lado del otro, les conferirás una luminosidad e intensidad mayores.

¿Cuáles son los 7 contrastes del color?

**Veamos ahora, cuáles son los 7 contrastes de color:**

- **Contraste** de tonalidad.
- **Contraste** claro-oscuro (o de luminosidad).
- **Contraste** cálido-frío (o de temperatura).
- **Contraste** de complementarios.
- **Contraste** simultáneo.
- **Contraste** de cualidad (o **contraste** de intensidad).
- **Contraste** de cantidad.



- ¿Qué es el contraste de cantidad?

- **Contraste** de cantidad

Mucho de uno y poco de otro. Como recurso se puede emplear para crear efectos visuales (una masa de color rodeada de otras más pequeñas parecerá más grande y la inversa) o armonizar otros **contrastos** de gran intensidad como el **contraste** de complementarios.

## 10. Claro - oscuro del color

El trabajo del **color** en **claro** / **oscuro** juega con el contraste de valor de un mismo **color**, es decir entre sus diferentes versiones de luz y oscuridad. Los claroscuros son, pues, un juego de variaciones de un solo **color** en diferentes tonalidades.

¿Qué es el color claro y oscuro?

El concepto de claroscuro se emplea en el ámbito de la pintura para nombrar al contraste **que** se produce entre las sombras y la luz en una obra. Se trata de una técnica **que** apela a estos contrastes para resaltar ciertos elementos del cuadro y para desarrollar efectos visuales de modelado y relieve.

¿Cuáles son los colores oscuros?

Los **colores oscuros** crean un efecto íntimo en los espacios, ya **que** absorben la luz, además dan la impresión de poder, elegancia, riqueza y majestuosidad. Ideales para ser usados en bibliotecas y áreas de reposo. Estos transmiten la sensación de seriedad, calma y madurez, **como** por ejemplo el azul, rojo y negro.

El número de grados de gris depende de la agudeza del ojo y del umbral de sensibilidad de cada individuo.

**CONTRASTE CLARO-OSCURO**

Es la oposición entre colores luminosos y colores apagados.



Existen 2 tipos de contraste claro-oscuro: el **acromático**, formado por negro, blanco y diferentes matices de gris ↑



↑ Y el claro-oscuro **cromático**, formado por un color que se aclara o se oscurece, a medida que se le adiciona negro o blanco. **Este tipo de claro-oscuro fue muy utilizado por Picasso en su período Azul.**



↑ **Cuanta mayor sea la diferencia de luminosidad** entre los colores que se enfrentan, **mayor será el efecto del contraste obtenido.**



En el círculo cromático el **color con mayor luminosidad es el amarillo** (con una puntuación de 9), **y el de menor, el violeta** (con sólo 3 puntos).

[www.archipalette.com](http://www.archipalette.com)

## 11. Formación de los colores primarios, secundarios y terciarios

Los **primarios**: amarillo, azul y rojo. ... Los **secundarios**: el verde, naranja y violeta.

Los **terciarios**: que se originan de la mezcla entre un **color primario** + un **color secundario**.

¿Cómo nacen los colores primarios secundarios y terciarios?

El concepto de **colores secundarios y terciarios** tiene su origen en la teoría del arte. Un **color secundario** es el obtenido mediante la mezcla de dos **colores primarios** en

proporciones iguales. De la misma forma, un **color terciario** es el obtenido mediante la mezcla de un **primario** con su **secundario**.

Como resultado de estas combinaciones descritas, hemos llegado a conseguir tan sólo doce colores básicos. Y todos los demás colores se consideran variaciones de estos doce, ya sea por combinaciones entre ellos mismos o mezclados con el negro o el blanco.



## 12. Esquema de color (combinaciones)

El **esquema de color** complementario combina **colores** opuestos en el círculo cromático como el rojo y el verde o el azul y el naranja. Este sistema trabaja mejor si uno de los **colores** domina y el otro sirve más como contraste. Usando los opuestos en el círculo pueden introducir **colores** fríos y cálidos en un **esquema**.

¿Cuáles son las combinaciones y esquemas de color?

Un **esquema de color** básico, usará dos **colores** que se vean bien juntos. **Esquemas de color** más avanzados, involucran una gran variedad de **colores** en **combinaciones** "análogas", por ejemplo, texto con **colores** como rojo, amarillo y naranja puestos juntos en un fondo negro de un artículo de revista.

¿Qué es un esquema de color monocromático?



(shades y tones en inglés) añadiendo negro o gris.

Los **esquemas de color monocromáticos** se derivan de un solo **color** base **que** es extendida mediante el uso de tonalidades claras y oscuras del mismo **color**. Las tonalidades claras (tints en inglés) se consiguen añadiendo blanco y las tonalidades oscuras se consiguen

## Conclusión ...

Posteriormente de leer este artículo muchos podréis decir: ¿y ahora como empleo yo todo esto?

Creo que la cognición de la teoría del color nos ayuda a englobar y nos incita a experimentar. Toda la gama de colores que pone a nuestra disposición el mercado es absolutamente aprovechable. Lo interesante es tener los discernimientos suficientes para sacar el máximo partido a nuestra paleta y poder resolver con cierta suficiencia los dilemas cromáticos que nos surgen al pintar una figura. Asimilar esto no nos garantiza unos buenos resultados; hay otros factores implicados para la obtención de acabados óptimos, como la propia habilidad y la destreza.

A large, light gray watermark of the UDS logo is centered on the page, overlapping the text.