

UDES  
MI UNIVERSIDAD

18-SEP-21

LICENCIATURA EN  
DISEÑO GRAFICO

PRIMER...

CUATRIMESTRE.

KARLA JOHANA GÓMEZ ESPINOSA.

MÉTODOS DEL DISEÑO.

ARO. PEDRO ALBERTO GARCIA.

# INTRODUCCIÓN

La creatividad es fundamental para el diseño gráfico, gracias a ella somos capaces de expresar ideas y emociones a las demás personas. Así como también es un beneficio para la sociedad. En la actualidad, existen dos definiciones del término "creatividad", como la "facultad de crear" y la "capacidad de creación".



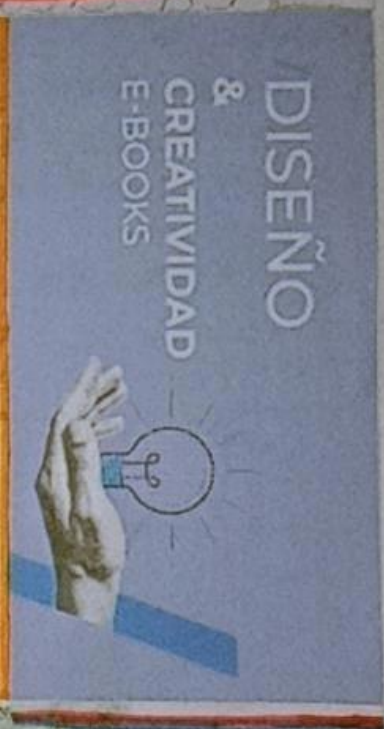
# LA CREATIVIDAD EN EL DISEÑO GRAFICO

• La creatividad está presente en la formación del diseñador.

• Atributo propio de las habilidades "cognitivas", en la capacidad de integrar nuevas ideas a partir de los procesos mentales.

• Tiene por objeto realizar un estudio de la aplicación de métodos descriptivos y valorativos para el establecimiento de variables conceptuales.

• El proceso en descripción, es a partir de la búsqueda, lectura y discernimiento de fuentes bibliográficas en libros y artículos indexados, no solo en la etapa formativa, sino en el campo profesional y laboral.



• Es necesario a futuro, investigar acerca de las habilidades de interacción con la sociedad demandante, en aplicación a otras disciplinas relacionadas, con la publicidad y marketing.



• La producción creativa se ve determinada por dos condiciones humanas: la motivación propia en el ser humano y en el comportamiento.

### UN BREVE ESTUDIO ACERCA DE LA CREATIVIDAD



• La creatividad es equivalente a la novedad y la aportación.

• Wallace (1926-1930), "quien enfoca el proceso creativo, tomando en cuenta diversas fases: preparación, incubación, iluminación, verificación"

• Guilford (1950), "afirma que la creatividad no equivale en modo alguno a la inteligencia".

• Trigo et al. (1999), antepone en su definición sobre la creatividad, como "una capacidad humana que en mayor o menor medida todo el mundo posee".



• Las personas creativas dan a notar determinados talentos, generalmente son dos que más se destacan en una persona.

• Se puede deducir que en las necesidades está de por medio una generación de ideas para el planteamiento de nuevas soluciones.

• Gardner (2011) la creatividad es imprescindible ante una valoración social y cultural.

# CONCLUSION CONCLUSION

La creatividad podría verse definida como característica propia del ser humano. A todo lo anterior, el diseñador necesita de constante actualización de información, técnicas, tecnologías y tendencias, las cuales deben adaptarse conforme vayan apareciendo en el mercado, y en la práctica de la profesión.

