



**Nombre de alumno: Karla Sayuri**

**García Hernández**

**Nombre del profesor: Karina**

**Maricruz Pérez Guillen**

**Nombre del trabajo: Súper nota**

**Materia: Redacción en español**

**Grado: 1**

**Grupo: A**

# TEXTO ARGUMENTATIVO

La intención de este tipo de textos se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje: persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor y, dependiendo de la misma, el emisor vera o no cumplido su objetivo.

## CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS

La síntesis es en general compleja, porque se suceden las oraciones coordinadas y subordinadas que muestran el desarrollo del pensamiento del emisor.

Al léxico encontramos junto a un vocabulario específico y con tecnicismo, palabras polisémicas y con valor connotativo.

### Moralizadores:

- **La modalidad oracional y comunicativa:**

**Enunciativa o asertiva:** el emisor presenta su enunciado afirmando o negando su contenido

**Interrogativa:** el emisor llama la atención del receptor y lo conduce a buscar una respuesta.

**Exclamativa:** el emisor manifiesta sus sentimientos y los hace explícitos para el receptor.

**Dubitativa:** emisor presenta enunciado, de manera que el receptor debe darle validez mediante la reflexión.

**Desiderativa:** el emisor expresa el contenido como un deseo alcanzable.

**Imperativa:** el emisor influye directamente en el receptor mediante su enunciado.

- **El léxico valorativo:**

**Adjetivos valorativos:** se usan los adjetivos con un valor connotativo, a los que se pueden unir, además, morfemas derivativos.

**Sustantivos:** el emisor utilizara aquellos sustantivos que impacten en e receptor.

**Verbos:** serán de pensamiento, dicción y sentimientos.

- **Las figuras retóricas:**

**Metáfora:** igualación entre dos terminos semejantes.

**Ironía:** afirma algo mediante su contrario puede implicar sarcasmo, crítica o burla.

**Reticencia:** se utilizan para dejar abierta la enumeración o una idea y que sea el recetor quien la continúe.

**Personificación:** Atribución de cualidades humanas a seres animados o inanimados.

### Signos de puntuación:

**Los puntos suspensivos:** signo de puntuación formado por tres puntos consecutivos.

**Las comillas:** signo ortográfico doble del cual se usan diferentes tipos en español.

### Tematización:

Es todo aquello que tiene que ver con la estructura informativa del texto.

Es el procedimiento mediante el cual se introduce, acota o subraya un tópico, un tema.

## ESTRUCTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

**Introducción:** se plantea el tema que se va a tratar.



**Cuerpo argumentativo:** constituido por una tesis inicial y por todas las razones que el emisor aporta para defender su opinión o para intentar convencerlos de algo.

**Conclusión:** es el resumen del texto o la síntesis de las ideas expuestas.



