



Nombre de alumno: Karla Sayuri

García Hernández

Nombre del profesor: Karina

Maricruz Pérez Guillen

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Redacción en español

Grado: 1

Grupo: A

TEXTO ARGUMENTATIVO

La intención de este tipo de textos se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje: persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor y, dependiendo de la misma, el emisor vera o no cumplido su objetivo.

CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS

La síntesis es en general compleja, porque se suceden las oraciones coordinadas y subordinadas que muestran el desarrollo del pensamiento del emisor.

Al léxico encontramos junto a un vocabulario específico y con tecnicismo, palabras polisémicas y con valor connotativo.

Moralizadores:

- **La modalidad oracional y comunicativa:**

Enunciativa o asertiva: el emisor presenta su enunciado afirmando o negando su contenido

Interrogativa: el emisor llama la atención del receptor y lo conduce a buscar una respuesta.

Exclamativa: el emisor manifiesta sus sentimientos y los hace explícitos para el receptor.

Dubitativa: emisor presenta enunciado, de manera que el receptor debe darle validez mediante la reflexión.

Desiderativa: el emisor expresa el contenido como un deseo alcanzable.

Imperativa: el emisor influye directamente en el receptor mediante su enunciado.

- **El léxico valorativo:**

Adjetivos valorativos: se usan los adjetivos con un valor connotativo, a los que se pueden unir, además, morfemas derivativos.

Sustantivos: el emisor utilizara aquellos sustantivos que impacten en e receptor.

Verbos: serán de pensamiento, dicción y sentimientos.

WELL GFT. r18k0b011r

- **Las figuras retóricas:**

Metáfora: igualación entre dos terminos semejantes.

Ironía: afirma algo mediante su contrario puede implicar sarcasmo, crítica o burla.

Reticencia: se utilizan para dejar abierta la enumeración o una idea y que sea el recetor quien la continúe.

Personificación: Atribución de cualidades humanas a seres animados o inanimados.

Signos de puntuación:

Los puntos suspensivos: signo de puntuación formado por tres puntos consecutivos.

Las comillas: signo ortográfico doble del cual se usan diferentes tipos en español.

Tematización:

Es todo aquello que tiene que ver con la estructura informativa del texto.

Es el procedimiento mediante el cual se introduce, acota o subraya un tópico, un tema.

ESTRUCTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

Introducción: se plantea el tema que se va a tratar.



Cuerpo argumentativo: constituido por una tesis inicial y por todas las razones que el emisor aporta para defender su opinión o para intentar convencerlos de algo.

Conclusión: es el resumen del texto o la síntesis de las ideas expuestas.



