

# ENSAYO

MATERIA: REDACCION

Maestra: Karina Maricruz Pérez Guillen

Alumna: Kellmi Disaili Hernández García

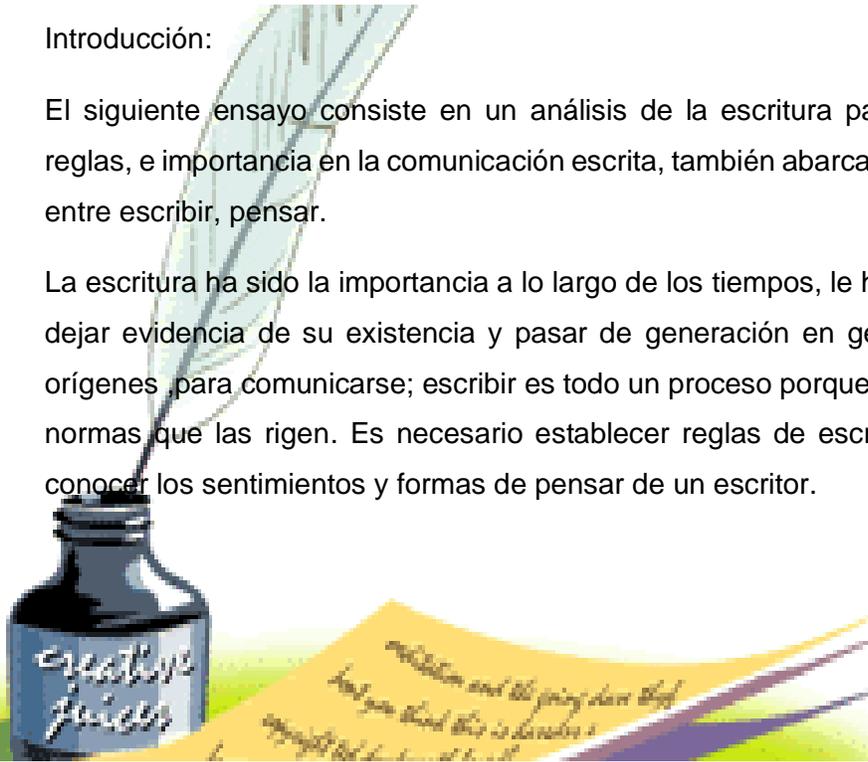
Grado y grupo: 1A

## LA ESCRITURA

Introducción:

El siguiente ensayo consiste en un análisis de la escritura partiendo de un concepto, sus reglas, e importancia en la comunicación escrita, también abarca aspectos como las relaciones entre escribir, pensar.

La escritura ha sido la importancia a lo largo de los tiempos, le ha servido al ser humano para dejar evidencia de su existencia y pasar de generación en generación sus historias y sus orígenes para comunicarse; escribir es todo un proceso porque implica una serie de reglas y normas que las rigen. Es necesario establecer reglas de escrituras pertinentes para dar a conocer los sentimientos y formas de pensar de un escritor.



NUEVOS MUNDOS.

### Consideraciones generales sobre la escritura

Definición de un buen escrito.

Escribir es una actividad compleja y lenta ya que requiere tiempo, dedicación y paciencia. algunos escritores necesitan mucho tiempo y borradores para llegar al escrito final que se proponen. Determinados textos siguen un proceso de producción complejo; esto es, requieren una reflexión de principio a fin de tal forma que las ideas iniciales pueden verse modificadas a lo largo del escrito. De este modo, la idea inicial puede verse alterado total o parcialmente en el producto final.

Definición del buen escritor.

Lo mismo que un buen escultor, un buen pintor o un buen modisto, los buenos escritores son aquellos que proyectan, idean, hacen y rehacen continuamente su trabajo. es por ello por lo que la escritura es un proceso de creación más. el buen escritor antes de llegar al producto final habrá tenido que hacer una proyección, una revisión y una reformulación de ideas, utilizando todos los recursos a su alcance y reelaborando cíclicamente las ideas del escrito.



LEYENDA

## Consejos generales para mejorar la expresión escrita

Tener el pensamiento organizado

El conocimiento de un porcentaje de las palabras del idioma (tal vez un 25%)

Un buen escrito debe tener en cuenta las circunstancias que influyen en su lectura.

El conocimiento de algunas reglas sencillas

Un escrito sólo es bueno o malo en la medida en la que se adapta o no a su

Los documentos profesionales deben obedecer a estos tres criterios fundamentales:

Legibilidad: se deben escribir para ser leídos y comprendidos sin dificultad.

Concisión: es el arte de practicar la claridad sin olvidar la densidad

Ortografía: nos permite codificar gráficamente de manera apropiada la palabra hablada

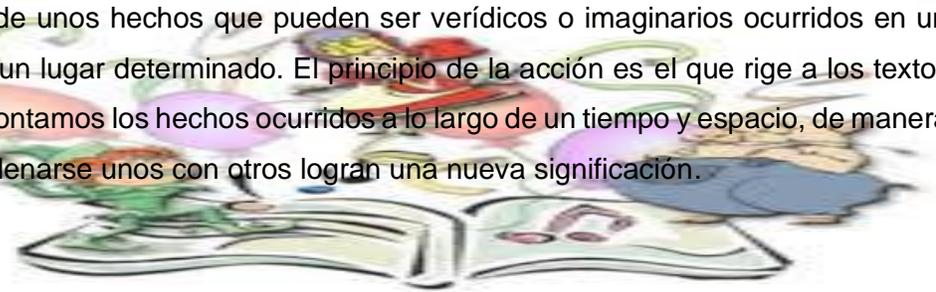
## Prototipos textuales de la redacción

Siempre que hablamos o escribimos agrupamos las palabras y oraciones en textos. Los textos son actos completos de comunicación. Pueden ser orales o escritos, y pueden tener diferentes intenciones comunicativas, como informar, explicar, convencer, narrar, divertir, etc.

### El texto narrativo

- Texto narrativo.

es el relato de unos hechos que pueden ser verídicos o imaginarios ocurridos en un tiempo y en un lugar determinado. El principio de la acción es el que rige a los textos narrativos: contamos los hechos ocurridos a lo largo de un tiempo y espacio, de manera que al encadenarse unos con otros logran una nueva significación.



- Texto descriptivo.

o consiste en la representación verbal real de un objeto, persona, paisaje, animal, emoción, y prácticamente todo lo que pueda ser puesto en palabras. Este tipo de texto pretende que el lector obtenga una imagen exacta de la realidad que estamos transmitiendo en palabras, una especie de “pintura verbal”. Es muy importante diferenciar dos tipos de descripción: la técnica y la literaria. Entre ambos hay muchas diferencias: En la descripción técnica es fundamental que la objetividad siempre sea respetada para que la información no sea distorsionada por algún punto de vista u opinión. El lenguaje que utiliza es frío, con palabras técnicas que sólo apuntan a explicar una característica de lo que se intenta representar. En la descripción literaria se da lo opuesto, privilegiando la subjetividad del autor y el uso de palabras para generar una estética agradable. Importante también, es aclarar que la realidad UNIVERSIDAD DEL SURESTE 30 que nos describe el escritor puede haber salido de su imaginación, y ser perfectamente un texto descriptivo, dado que, al fin y al cabo, se trata de una realidad: la suya. El proceso de descripción se divide en tres etapas. Observación de la realidad, ordenar la información, y presentarlo que se definió de las primeras dos.

### EL TEXTO DESCRIPTIVO



Uno de los espectáculos más populares en las ciudades romanas eran las luchas de gladiadores. Los gladiadores eran esclavos, con frecuencia enemigos capturados en el campo de batalla.

Siempre combatían a muerte, pero aquellos que caían vencidos después de luchar con valor podían salvar su vida si el público lo solicitaba.



## • Texto expositivo

es el discurso que transmite información, a un público objetivo masivo o especializado, mediante la lectura objetiva de los datos y con explicaciones donde correspondan. Son textos expositivos (o explicativos como también se les llama) manuales, enciclopedias, revistas de carácter científico, artículos divulgativos, reglas de juego, etcétera.

El texto expositivo debe ser claro. Para esto, existen recursos lingüísticos que el emisor debe usar a conciencia:

- ✓ La descripción en detalle es un pilar del texto expositivo. Este tipo de discurso se basa en la pormenorización de la información que queremos transmitir.
- ✓ Las definiciones, al ser meramente informativas y objetivas, cumplen todos los requisitos de este tipo de texto, por lo que son muy utilizadas en este discurso.
- ✓ A través de comparaciones con otros conceptos, con los cuales el receptor quizás esté más familiarizado, se logra mejorar la interpretación y comprensión del texto.

## Texto argumentativo.

tiene un claro objetivo, que es convencer. Para ello, el emisor hará uso de distintos elementos que apoyen sus ideas, como datos, opiniones, pruebas, etc. Estos serán sus argumentos. La tesis será la visión que el emisor quiere ver aceptada por el receptor. Existen diversos tipos de argumentos que el emisor puede usar para persuadir al receptor. Los principales son:

- ✓ Analógico: Compara un punto de vista con otro similar, para lograr una mejor comprensión.
- ✓ Autoridad: Utiliza el prestigio de alguien que sea una autoridad en el tema o intelectualmente, reproduciendo su opinión.
- ✓ Ejemplos: Casos concretos de cualquier tipo servirán al argumentador para lograr su objetivo (anécdotas, metáforas, frases famosas, etc.)
- ✓ Presunción: Se basa en el principio de verosimilitud.
- ✓ Probabilidades: Se fundamenta en información estadística de fuentes fidedignas.



Texto dialogo.

son aquellos donde dos o más interlocutores intercambian información. La conversación es la forma cotidiana de comunicación entre las personas. Se caracteriza por el uso espontáneo de la lengua oral, por su inmediatez y porque los interlocutores alternan como emisor y receptor y se influyen mutuamente.

Juan: ¿De quién es este paraguas?

Ana: No lo sé, mío no es.

Juan: ¿Alguien olvidó un paraguas en el pasillo?

Alberto: Yo no.

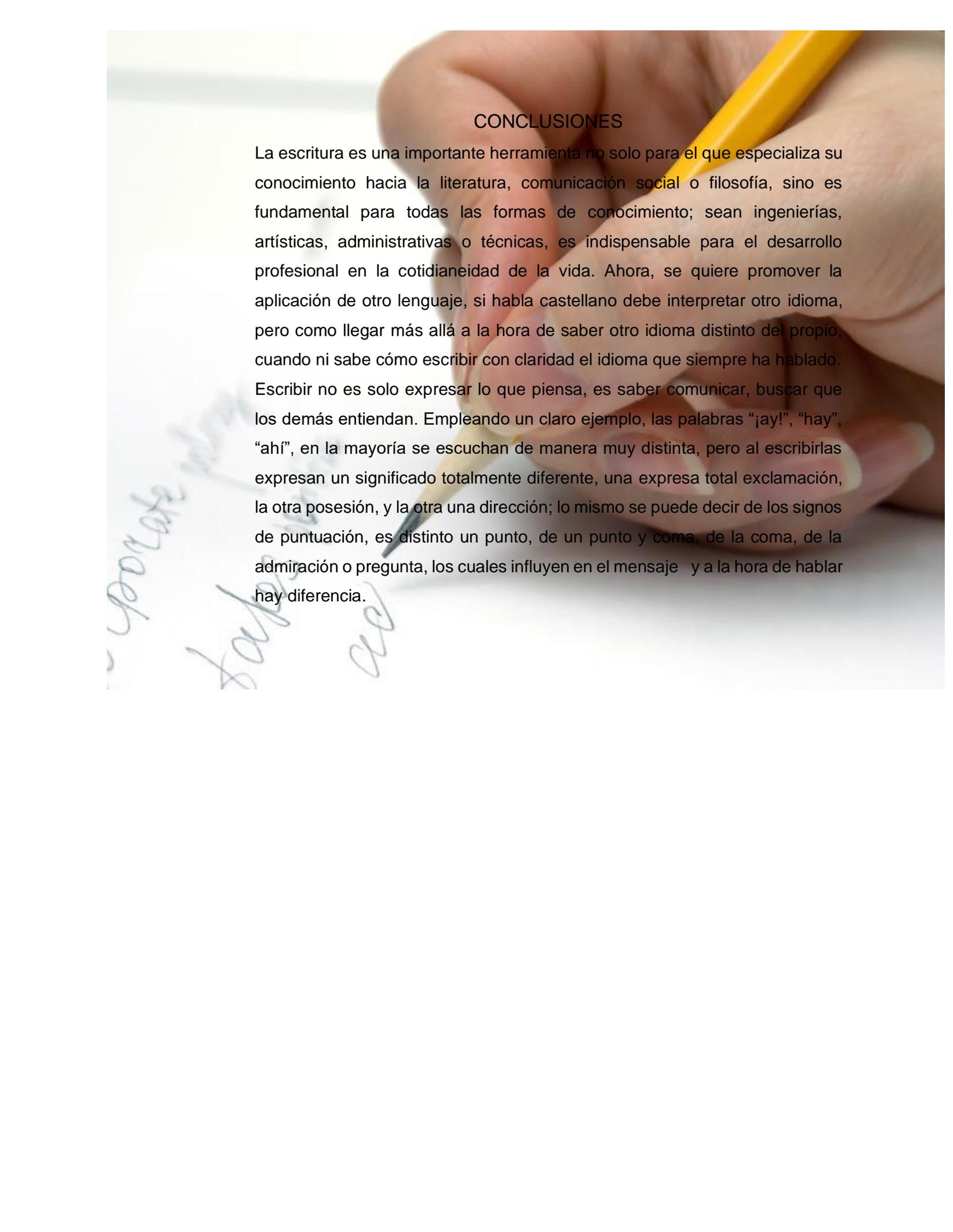
Diana: Yo no.

Juan: ¿Entonces quién lo dejó?

Ana: Margarita estuvo aquí más temprano. Probablemente sea de ella.

Juan: Voy a llamarla para avisarle que está aquí.





## CONCLUSIONES

La escritura es una importante herramienta no solo para el que especializa su conocimiento hacia la literatura, comunicación social o filosofía, sino es fundamental para todas las formas de conocimiento; sean ingenierías, artísticas, administrativas o técnicas, es indispensable para el desarrollo profesional en la cotidianidad de la vida. Ahora, se quiere promover la aplicación de otro lenguaje, si habla castellano debe interpretar otro idioma, pero como llegar más allá a la hora de saber otro idioma distinto del propio, cuando ni sabe cómo escribir con claridad el idioma que siempre ha hablado. Escribir no es solo expresar lo que piensa, es saber comunicar, buscar que los demás entiendan. Empleando un claro ejemplo, las palabras “¡ay!”, “hay”, “ahí”, en la mayoría se escuchan de manera muy distinta, pero al escribirlas expresan un significado totalmente diferente, una expresa total exclamación, la otra posesión, y la otra una dirección; lo mismo se puede decir de los signos de puntuación, es distinto un punto, de un punto y coma, de la coma, de la admiración o pregunta, los cuales influyen en el mensaje y a la hora de hablar hay diferencia.