



Nombre de alumno: Victor Calvo Vázquez

Nombre del profesor: Mireya Del Carmen García Alfonzo

Nombre del trabajo: Supernota de la unidad 4

Materia: Redacción En español

Grado: primero

Grupo: LMV15EMC0121 A

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de noviembre del 2021.

Modalidad Oracional

La modalidad oracional es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos, con el fin de darles mayor verosimilitud

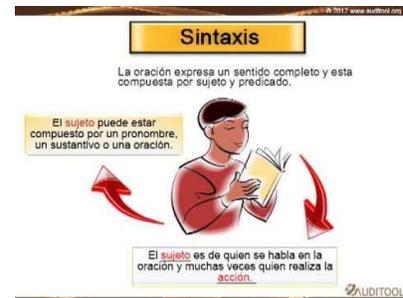


Modalidad exclamativa

la modalidad exclamativa, cuando el emisor manifiesta su postura ante el tema con un alto grado de implicación, y la interrogativa, cuando el emisor quiere llamar la atención del receptor.

Sintaxis

La sintaxis es en general compleja, porque se suceden las oraciones coordinadas y subordinadas que muestran el desarrollo del pensamiento del emisor



Léxico

En cuanto al léxico, encontraremos junto a un vocabulario específico y con tecnicismos, palabras polisémicas y con valor connotativo.



Modalización

La modalización atiende a la presencia del emisor en el propio texto. Esta presencia se percibe a través de diferentes elementos lingüísticos llamados modalizadores

- La **modalidad oracional**: actitud del emisor ante el contenido del enunciado.
 - Enunciativa
 - Desiderativa
 - Dubitativa
 - Exclamativa
 - Interrogativa
 - Exhortativa
- **Focalización**: resaltar palabras, conceptos para marcar su importancia -función fática-.
 - Comillas
 - Paréntesis
 - Guiones
 - Subrayado

2) PLANO FÓNICO-GRÁFICO

MODALIDADES DE LA ENUNCIACIÓN

- **ASERCIÓN**: la oración es declarativa, afirmativa o negativa, comunica una certeza. Ejemplo: el internet es un medio de comunicación muy ventajoso.
- **INTERROGACIÓN**: Solicitud al interlocutor en posición de tener que responder. Ejemplo: ¿Utiliza internet?
- **INTIMACIÓN**: Explicita la obligación de realizar lo que está demandando. Ejemplo: ¡No lo dudes! Utiliza internet.
- **EXCLAMACIÓN**: Se explicita mediante una oración asertiva, pero con una entonación específica. Ejemplo: ¡Qué ventajoso es utilizar internet!

Modalizadores

Los modalizadores son propios de textos con un marcado carácter subjetivo

Modalidad oracional y comunicativa

La modalidad oracional y comunicativa muestran la actitud del emisor ante el enunciado y su intención respecto al receptor

Modalidades oracionales

- Enunciativas
La Selectividad es muy fácil
- Interrogativas
¿Bebiste algo anoche?
- Exhortativas
Vuelve a casa antes de la una
- Exclamativas
¡Qué película tan bonita!
- Desiderativas
¡Que os divirtáis el viernes!
- Dubitativas
Quizá haga caso de tus consejos

Alfonso Sancho Rodríguez 2

LÉXICO VALORATIVO

En los tres casos anteriores, fíjate en el uso de los morfemas derivativos:

Chiquillo, lejísimos, personajillo, besito, pueblucho ...

A veces el emisor le confiere afecto, ternura, cercanía, desprecio, desafección, etc.

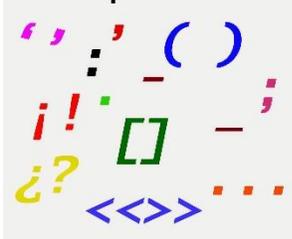
¿Es lo mismo
"BEBER POCO" que
"BEBER UN POCO"?
Sobran comentarios...

léxico valorativo

El léxico valorativo (ponderativo o denostador) El vocabulario que utiliza el autor en su texto mostrará el grado de implicación del emisor respecto a su enunciado

Figuras Retoricas

Las figuras retóricas Son varias las figuras retóricas que puede utilizar el emisor para mostrar su presencia



Tematización

La tematización Entendemos por tematización (o topicalización) todo aquello que tiene que ver con la estructura informativa del texto: el planteamiento del tema, la progresión del mismo

partes en que se puede dividir un texto argumentativo son:

Introducción

Introducción. Se plantea el tema que se va a tratar

3. Cuerpo argumentativo

- Se presentan los argumentos que sustentan la idea principal. Esta parte es la más larga, ya que cada argumento va en un párrafo diferente, con su correspondiente explicación y ejemplos.
- Además de los argumentos a favor, es frecuente que el autor mencione los que están en contra para luego demostrar que son falsos o que no son válidos. Esta es la contraargumentación.

Conclusión

Conclusión. Es el resumen del texto o la síntesis de las ideas expuestas. En ocasiones se puede cerrar el escrito con una interrogación, una exhortación o con alguna frase ingeniosa.



Signos de puntuación

Los signos de puntuación En cuanto modalizadores, los signos de puntuación pueden manifestar la subjetividad del emisor

INTRODUCCION

Cuerpo argumentativo

Cuerpo argumentativo. Constituido por una posible tesis inicial y por todas las razones que el emisor aporta para defender su opinión o para intentar convencernos de algo

