



Nombre de alumno: Itzel Abigail Tamani Lopez

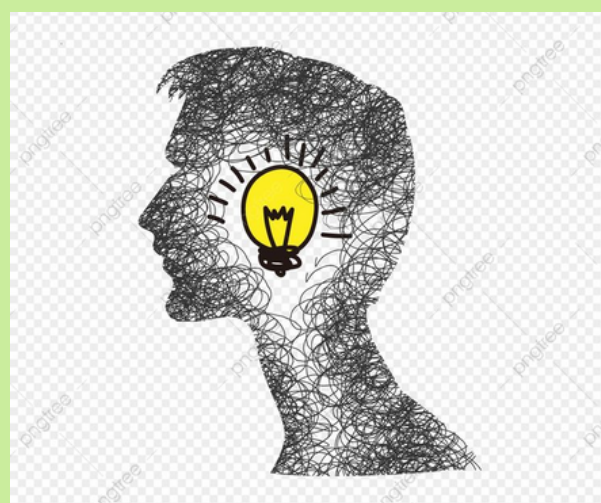
Nombre del profesor: Jorge Sebastian dominiques

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: Lectura, Oral y Escrita

Grado: Primero de bachillerato

*Grupo: Tecnico en administracion de recursos
humaos*



*Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de octubre
de 2021.*

Proceso de lectura, Proceso de escritura y Prototipos textuales



• Proceso de lectura

• Prelectura

La prelectura consiste en efectuar una preparación preliminar, activando conocimientos previos, determinando las propias expectativas sobre el contenido del texto, generando interrogantes y conjeturando respuestas a ellos

• Lectura

La lectura es el proceso de comprensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código, usualmente un lenguaje, que puede ser visual o táctil

• Poslectura

Una poslectura es en la cual podemos ver si hemos comprendido el texto que hemos leído, con la intención de hacer que los alumnos sean más conscientes de su capacidad de comprensión lectora.

• Proceso de escritura

• Planeación

Una de las fases más importantes del proceso de escritura es la planeación del texto. La planeación es la fase donde se marca un horizonte para el escrito, pues es cuando el autor genera las ideas que pretende exponer y las organiza bajo la estructura que desea desarrollar. Un buen escrito requiere una planeación efectiva: y una planeación efectiva requiere, a su vez, el desarrollo de cuatro sub-etapas: pre-escritura, borrador, revisión y edición. En el presente recurso se describe cada una de estas sub-etapas, así como los pasos que se deben realizar para que se efectúe una buena planeación y se produzca un buen texto.

• Redacción

El propósito de la redacción es combinar palabras, frases, periodos, párrafos y textos, para, a través de ellos, verter ideas ya elaboradas, de manera que se produzcan en un todo armonioso, capaz de ser debidamente comprendido. Redactar, que originalmente quiere decir "poner en orden", consiste en expresar por escrito los pensamientos e ideas previamente ordenadas.

• Revisión

En esta etapa se hace una revisión a todo el texto para verificar errores ortográficos así como ver si el emisor no omitió ningún detalle importante al escribir el texto

• Reescritura

En este paso se vuelve a reescribir todo el texto, lo que permite ver más a fondo los detalles y mejorar las ideas que tiene el emisor.



PROTOTIPOS TEXTUALES

Narrativo

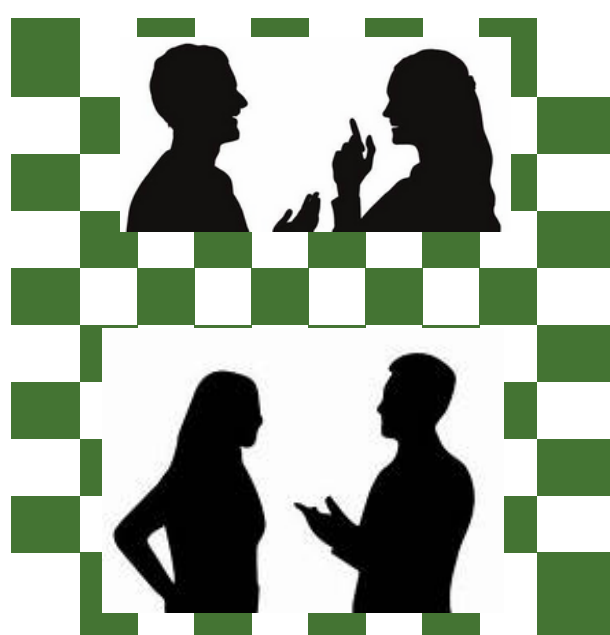
Un texto narrativo es un relato en el que se cuenta una historia real o ficticia que ocurre en un lugar y tiempo concretos. En la vida cotidiana, la narración forma parte esencial de nuestra forma de comunicarnos, dado que se trata de una forma de contar una sucesión de hechos en la que un sujeto o grupo de personajes realiza una serie de acciones.

Descriptivo

Un texto descriptivo es uno que pretende representar la apariencia algo o alguien, explicando sus características, sus partes o cualidades. En otras palabras, la descripción utilizada en la escritura es como una herramienta que ayuda a transmitir con mayor fidelidad la apariencia de una cosa, o de alguien en particular.

Diálogo

El diálogo es una manera de comunicación verbal o escrita en la que se comunican dos o más personas en un intercambio de información, alternándose el papel de emisor y receptor.



Argumentación

La argumentación es un prototipo textual, por el que el autor busca convencer al lector de sus propias ideas. Todo esto por medio de un discurso organizado y coherente.

Expositivo

El prototipo textual expositivo es el que presenta, muestra, explica o informa sobre un asunto o tema de forma clara y concreta. Dentro de este tipo de textos se incluyen a los que contienen información científica o divulgación especializada en un área del conocimiento

Conversación

Es la forma básica de la comunicación humana, a través de la conversación espontánea y su objetivo puede ser: convencer, explicar, describir, seducir, engañar, discutir, narrar, entre muchas otras. Se estructura en secuencias dialogales a partir de la intervención de cada interlocutor y cada una se identifica por medio de marcas graficas: esto quiere decir utilizando más o menos la forma de un guion.