

# UDS

**nombre:**

*citlally alejandra morales rubio.*

**materia:**

*lectura*

**actividad:**

*diapositivas*

**grado:**

*1ero.*

**grupo:**

*"A" bachillerato tecnico en recursos humanos.*

# La oratoria y sus características

- **Concepto:** *Oratoria Es el arte de hablar en público informando respecto a un determinado tema, entreteniendo y conmoviendo.*

## **Persigue 4 fines:**

- *Persuadir* • *Enseñar* • *Conmover* • *agradar*

## ELEMENTOS DE LA ORATORIA

# ELEMENTOS DE LA ORATORIA

- 1-ORADOR transmite el mensaje de forma emotiva
  - 2-DISCURSO: el mensaje
- 3-PÚBLICO. Recibe o codifica el mensaje
  - 4-PROPOSITO: por que estas ahi.
- Regla de oro solo habla 7 minutos
- Inicio (pasado ) • Desarrollo ( presente) • Cierre ( futuro)

## ERRORES

1-Tú postura habla de que si eres un líder o no

2-Cada vez que te presentes nunca bajes la vista

3-Muletillas, no chuparse los labios

- COMO CORREGIR ERRORES
- Autopresentarse, saludo en primer lugar
- Decir tu nombre y apellido con pausa con seguridad no tan extenso.
  - Cargo o puesto,
  - Objetivo por el cual estas ahi

# el público y sus necesidades

*Cuales son las necesidades del público  
objetivo*

*Tienes que centrarte en un grupo de la población con un perfil concreto, de esta forma  
harás rentable tu inversión.*

*Ahora bien, no puedes conectar de verdad con alguien si no conoces muy bien quién es esa  
persona, y menos todavía podrás vender algo a alguien que no comprendes. Por lo tanto, el  
primer paso es definir a tu target.*

*Hay tres criterios muy importantes que permiten agrupar a los miembros de una  
comunidad:*

- Sociodemográficos: Agrupan a los individuos en función de variables como el sexo, la  
edad, el nivel de estudios, etc.*
- Socioeconómicos: Se tienen en cuenta aspectos como ingresos, clase social, etc.*
- Psicológicos: Agrupan a las personas según su personalidad y su estilo de vida.*

# Discurso y su estructura

que es?

*El discurso es el razonamiento extenso dirigido por una persona a otra u otras, es la exposición oral de alguna extensión hecha generalmente con el fin de persuadir, y que ella como dijimos se encuentra conformada por tres aspectos que son: Tema o introducción del discurso, desarrollo y conclusión.*