



ALUMNO(A): Luis Enrique Aguilar Villar

DOCENTE: Jorge David Oribe Calderón

MATERIA: Teoría y aplicación del color

ACTIVIDAD: Unidad 2 Act. 2

PASIÓN POR EDUCAR

CUATRIMESTRE: 1er Cuatrimestre

GRUPO: LAR04EMC0121-A

LUGAR Y FECHA:

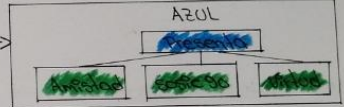
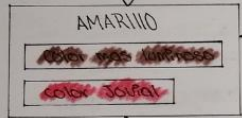
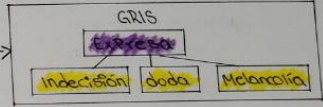
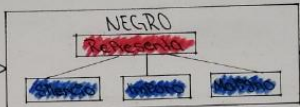
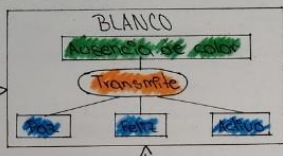
Comitán de Domínguez, chis. 16/10/2021

Características
IMPORTANCIA Y SIGNIFICADO DEL COLOR

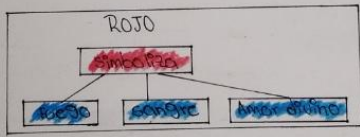
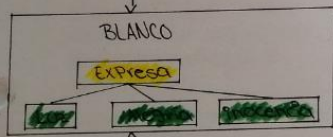
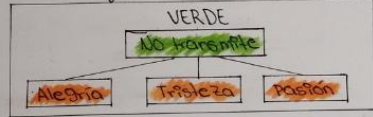


Color denotativo

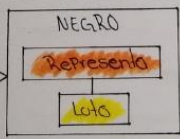
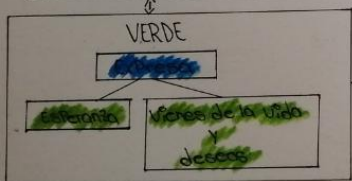
EL COLOR SEGUN LA PSICOLOGIA
Características



EL COLOR SEGUN LA PSICOLOGIA
Características



VIOLETA
se emplea en la carne
morada y en las uvas



~~El color es uno de los medios más subjetivos con el que cuenta el diseñador.~~

AZUL
Lealtad, la justicia, la
reflexión, y la nobleza.

ROJO
El amor, audacia, valor,
coraje, colera y crueldad.

VERDE
La esperanza y el
amor.

PÚRPURA
La fe, la devoción, la
templanza y la castidad.

NEGRO
~~valor y nobleza~~

PLATA
La prudencia, la
inocencia, la verdad,
y la esperanza.

NARANJA
Inestabilidad, desmoral
e hipocresía.

MARRÓN
~~resistencia, amor,
la reflexión y la
nobleza~~

IMPORTANCIA Y SIGNIFICADO DEL COLOR - 5

EL COLOR CONVENCIONAL

El color es uno de los
medios más subjetivos
con el que cuenta el
diseñador.

Los colores también
dan sensación de
movimiento.