



METODOS

DE

DISEÑO

UDS

LUIS ENRIQUE

AGUILAR VILLAR

UDS

07/09/2021

L.A.C.R.E.A.T.I.V.I.D.A.D. E.N.A.R.Q.U.I.T.E.C.T.U.R.A.

En arquitectura el término Creatividad se refiere, en muchas ocasiones, al término o producto final presentado, en calidad de objeto innovador, como el proceso creativo y metodología previo.

Para Sternberg y Lubart (1995), en su teoría de la inversión, mencionan que son siete los elementos que convergen para formar la creatividad, y tres de estos son que demandan inversión: estilo cognitivo y motivación de personalidad.

Establecer la relación entre inteligencia y creatividad no ha sido fácil, ante la complejidad de sus procesos, Sternberg y O'Hara (2005) propone cinco posibles relaciones: 1) La creatividad es un subconjunto de la inteligencia; 2) La inteligencia es un subconjunto de la creatividad; 3) La creatividad y la inteligencia son dos conjuntos que se solapan; 4) La creatividad y la inteligencia son esencialmente lo mismo (conjuntos coincidentes);

UD8

07/09/2021

5) La creatividad y la inteligencia no tienen relación alguna (conjuntos separados).

La creatividad es un concepto amplio en la dimensión del conocimiento humano, que ha evolucionado en su definición (Tatarikiewicz, 2006) si actualmente se relaciona con el término de arquitectura, esta asociación puede derivar en novedad, entendida en el estricto sentido de la expresión arquitectónica.

Una definición de proceso creativo cerrado es consistente con las orientaciones de autores como Hornig y Hu, que advierten la importancia de iniciar cualquier proceso creativo a partir de un problema claramente definido para resolver de forma similar.

Etapas Fundamentales del Proceso creativo

Modelo Propuesto Por Guilford (1950)

1. Primero, se despierta y dirige la atención hacia un problema.
2. Segundo, se percibe el problema y se le da estructura.

UD8

07/09/2021

3. Finalmente, se genera ideas a través de Pensamiento divergente y convergente.

Efectividad del modelo clásico en la actualidad

1. Preparación: Es un proceso que consciente y depende de la habilidades analíticas y la educación del individuo.

2. Incubación: Es una información recopilada que presenta cuando se abandona temporalmente el trabajo en el problema.

3. Iluminación: Momento en que una idea (solo una) que resuelve el problema llega repentinamente.

Es necesario comprender que la efectividad de la implementación de un proceso creativo depende de las características del contexto en que se desarrolle.

