



Nombre del alumno: David Alejandro Silva García

Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega

Carrera: contaduría pública y finanzas.

Materia: Dirección y Liderazgo

Nombre del trabajo: análisis de la película “Hombre De Poder”

Comitán de Domínguez ,Chiapas a 5/11/2021

McDonald's es una franquicia de restaurantes de comida rápida estadounidense con sede en Chicago, Illinois. Sus principales productos son las hamburguesas, las patatas fritas, los menús para el desayuno y los refrescos. También se encuentra una oferta disponible de batidos, helados, postres y, recientemente, ensaladas de fruta o de verdura. Atiende aproximadamente a 68 millones de clientes por día, en más de 36.000 establecimientos de 118 territorios y países alrededor del mundo. La cadena empleó en 2014 a 1,7 millones de personas. Por otra parte, en la mayoría de los restaurantes, se han incluido distintas zonas de juegos para niños.

“Hombre de poder”

Después de apreciar las diferentes escenas de la película hombre de poder basada en hechos reales nos representa una historia, en la cual existen personajes que tienen el papel primordial en el desarrollo de dicha historia...

Dicho lo anterior, es para mí un punto fundamental hacer una comparativa actual a lo que vivimos hoy en día desde un desarrollo comprometedor para lograr metas y objetivos...

Adentrándonos al enfoque principal de la historia presentada nos transmite antecedentes de como una empresa nacional comienza desde sus cimientos para desarrollarse, dicho lo anterior todos los personajes de la historia juegan un papel muy importante en el cual nos da un enfoque de visión ya que para el desarrollo de esta tenemos a dos hermanos inspirados en hacer felices a una parte americana de la población, al paso del tiempo percibimos que ellos comienzan un negocio de comida rápida siendo denominado McDonald, teniendo la ambición de ser el mejor ejemplo para su clientela ofreciendo a su mercado la mejor calidad, este par de hermanos se enfocan en la felicidad de su clientela y no en crecer como negocio, dando pauta a tener como experiencia algo nuevo que jamás haya sido visto por la población americana y el mundo...

La historia comienza a desarrollar muchos hechos importantes en los cuales es muy percibirle el hecho de que una persona busca crecer y enfocar su arduo trabajo en algo que le genere, este es el caso del señor ray crock quien tras ser ejecutivo de ventas y promotor de productos lanzados al mercado en busca de una oportunidad para sacarle provecho se encuentra con los hermanos Richard y Maurice McDonald dichos personajes interesados en uno de los productos vendidos por ray crock para su negocio de hamburguesas, tras ser citado en el comedor de comida rápida el mismo se percata de conocer el proceso que siguen los hermanos y el producto que ellos venden... es ahí donde comienza la historia al hacer notoria la rapidez y organización de los hermanos en el negocio. Ray crock vio en ello una gran oportunidad....

Es ahí donde el liderazgo de 2 partes se pone en función, cuando ray crock tiene cedida la oportunidad de parte de los hermanos no pierde el tiempo en poner en marcha a su proyecto con sus propias ideas y con visión y ambición de crecer...(en esta parte de la película debemos tomar en cuenta que al momento en que el mismo parte de 0 ya tenía una visión y sabía hasta donde quería llegar, pero sin saber cómo ya que es notorio que en la historia él se arriesga a tomar decisiones a tal grado de hipotecar su casa) ...

Al paso del tiempo podemos ver que Crock se hace director de una franquicia que al poco tiempo se daría cuenta que no le generaría ganancias favorables, ya que el mismo ponía en marcha a las diversas sucursales por así decirlo, pero no con dinero propio y la misma tenía a sus patrocinadores que al tener las franquicias hacían lo que querían de ellas sin respetar el origen pactado...

(Saliéndome del tema me gustaría poner como ejemplo el caso que se da en franquicias mexicanas como son Construrama.... ellos están designados a vender cemento tolteca y por solo tener la franquicia toman sus propias decisiones).

Sin más como ejemplo prosigo...

Crock al encontrarse con diversos problemas ante el banco se encuentra con una persona que tiene muchos conocimientos en el hábito contable, donde le recalca lo importante que es no solo depender de lo que la empresa ofrece, sino que también saber cómo saber paliar una ubicación y comienzan hablar de términos contables como lo son los activos etc.

Al paso del tiempo Crock va evolucionando en el ámbito empresarial mientras que los hermanos por quedarse encerrados en un mundo de no innovar se quedan con la boca abierta.

(A mi punto de vista siento que lo que Crock hizo fue defraudar una confianza y sé que él buscaba crecer y no depender de nadie, pero creo que lo más viable era ser aliados ya que la idea original era de los hermanos).

Pues a final de la película Crock se vuelve millonario y se queda con el título y franquicia de McDonald's y los hermanos quedan fuera del juego. Si nos planteamos la pregunta de ¿Qué hubiese pasado si los hermanos hubiesen mejorado su estilo de liderazgo? La respuesta es fácil, Crock y los hermanos hubiesen hecho un excelente equipo.

La verdad es que un líder siempre tiene que tomar decisiones certeras estudiando a su entorno y velar por sus herramientas y equipo de trabajo para un mejor funcionamiento o un mejor crecimiento laboral y emocional con respecto a un trabajo empresarial o x, siempre es bueno saber controlar la ambición y tener en mente que no hay cosa imposible si hay cimientos firmes.

Podemos concluir con que: Esta película está llena de valiosas lecciones para los jóvenes emprendedores: Ray Kroc tuvo que superar innumerables rechazos, fracasos, dificultades, pérdidas, problemas familiares y muchas otras situaciones difíciles a punta de persistencia. Y tal como dijo Pablo Picasso, “cuando llegue la inspiración que me encuentre trabajando”, exactamente fue lo que le sucedió a este vendedor ambulante cuando un pequeño negocio llamado McDonald’s le hizo un gran pedido y recalcar que no hay imposibles para los pequeños y grandes emprendedores al ser unos grandes líderes.