

MATERIA: DIRECCION Y LIDERAZGO



PRESENTA EL ALUMNO: MISAEL ESPINOSA AGUILAR

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO

Comitan De Domínguez Chiapas

a 07 De Noviembre Del 2021

HAMBRE DE PODER

Curiosamente, el producto que vende Mc Donalds es básicamente el mismo en todo el planeta, sin adaptar la oferta a los gustos de cada país, por lo que parece que no somos tan distintos en cultura ni en gustos. Hoy en día el "Big Mac", hamburguesa más famosa de la empresa, triunfa en los cinco continentes y se convierte en un punto en común los habitantes del planeta. Hoy nos toca aprender de Mc Donalds, de una empresa americana que ha dado el salto y ha salido de su mercado original (USA) para conquistar el mundo con su calidad.

A pesar de las acciones e ideas de los hermanos, ellos no fueron capaces de llevar el restaurante a una mayor escala, como lo hizo Ray Croc, aun que la forma de actuar del vendedor no fue la mas ética pues rompió su contrato y se adueño de de las ideas y trabajos de los hermanos McDonald, hay que reconocer que tubo la visión y perseverancia que necesitaba la marca para convertirse en la potencia que ahora es.

El liderazgo lo mostro Croc desde el principio cuando empezó a poner algunos restaurantes pero los dueños no cumplían. El motivo es sencillo. No tenía las habilidades de liderazgo necesarias. Dick y Mac eran buenos gestores de su restaurante. Sabían cómo gestionarlo, hacerlo eficiente, reducir costes y aumentar márgenes. Eran muy buenos gestores. Pero no tenían el liderazgo necesario para ir más allá. En la cúspide de su éxito se encontraron limitados.

Ray Kroc lo que hizo fue tomar una idea y engrandecerla. Ver más allá de lo que uno tiene delante de los ojos, en definitiva, tener la ambición de pensar en grande. Él mismo decía: uno piensa en pequeño, seguirá siendo pequeño, y yo no tenía intención de hacerlo. Y añadía: Yo veía ya en mi mente cientos de restaurantes de McDonald instalados en todos los rincones del país. La diferenciación es la base de cualquier negocio (qué tengo yo que los demás no tienen), pero esa diferenciación no tiene por qué estar en el qué sino el cómo. Rara vez la diferenciación viene por lo primero (mucho más difícil) y sí a menudo por lo segundo, así que creo que Ray Croc fue quien pudo dirigir mejor la empresa.

A mi punto de vista creo que si es un buen desenlace de la película. La película Hambre de Poder muestra cómo la visión, procesos y coraje posibilitaron que un hombre construyera el

mayor imperio alimenticio del mundo. Nos enseña a que cada obstáculo es una oportunidad para innovar, el compromiso, enamorarse del proyecto y muchas cosas más.

el liderazgo es una competencia que puede tener cualquier empleado, sea cual sea su puesto, que disponga de la capacidad para influir positivamente en una persona o en un grupo de personas determinado, contagiando el entusiasmo por su trabajo y el enfoque en el logro de metas y objetivos.

Este acuerdo entre Kroc y los McDonald se cerró con un apretón de manos. Nada de contratos. La excusa fue que a ninguno de los tres les interesaba declarar el 0,5 % ante hacienda. De este modo, Richard y Maurice McDonald pasaron de tener la mejor idea de la historia de la hostelería a la peor idea de la historia de los negocios. Nunca recibieron ese porcentaje. todo había sido diferente si Richard y Maurice hubieran tenido un mejor liderazgo y así poder lograr grandes cosas y con mucho mejor éxito.

Una de las cosas que llamo más mi atención fue la estrategia mercadológica que utilizaron los hermanos Richard y Maurice McDonald, fue darle el concepto de un servicio rápido que a comparación de las demás empresas esto fue lo que los ayudo a sobre salir de la competencia

En toda organización primero hay que definir qué estilo de liderazgo se quiere implementar y después desarrollar e involucrar a todos los ejecutivos de la compañía. Dependiendo de si el tipo de liderazgo es positivo o negativo, los efectos se verán tanto en el funcionamiento de la organización como en el confort y satisfacción de sus colaboradores.

Lo importante es que los gerentes de empresas en desarrollo, entiendan que el liderazgo pasa a ser un factor clave, por lo que generar las condiciones para que los nuevos líderes adquieran diferentes tipos de habilidades es esencial.

Uno de los principales retos de las empresas al momento de gestionar el liderazgo es ser capaces de inculcar un conocimiento y visión organizacional más amplio. Esto se traduce en extender las responsabilidades propias de los líderes hacia otras áreas para tener una visión organizacional más amplia. Un consejo para fomentar relaciones sólidas con compañeros de trabajo, es hacerlo fuera del departamento correspondiente, ya que de este modo se puede aprender y entender más sobre las otras áreas de la empresa. Participar en comités y proyectos interdepartamentales puede hacer de un líder un ejemplo a seguir.

un buen líder inspira confianza y generalmente se convierte en un ejemplo a seguir. Por lo tanto, un líder inseguro solo transmite dudas al equipo, envía mensajes errados acerca de las metas y bloquea la espontaneidad y el dinamismo necesarios para desempeñar esta función.

un buen líder sabe cuándo y por qué tomar una decisión. No siempre serán las mejores pero la seguridad, la experiencia y el conocimiento deben proveer al líder de la autoconfianza necesaria para tomar decisiones al momento justo, sin titubeos.

cada miembro del equipo tiene su propia manera de trabajar, reaccionar, comprender y dar soluciones a los problemas. No confiar en el talento y la capacidad de cada uno imposibilita su motivación y compromiso con las metas, así como su creatividad.

Desastres ya sean naturales o provocados por el hombre, afectan el funcionamiento de la organización y ameritan de un manejo mesurado y efectivo por parte de los líderes. por todas estas cosas y obstáculos que se le presentan a un líder es que tienen miedo al crecimiento de su organización