



Nombre del alumno(a): Blanca Araceli Pérez Pérez

Nombre del profesor(a): Mireya del Carmen García

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico “El Liderazgo y sus Antecedentes”

Materia: Dirección y Liderazgo

Grado: 7º cuatrimestre

Grupo: C Enfermería

Generalidades de liderazgo

Concepto

Liderazgo es el proceso de influencia (por medio de la motivación) en las personas para lograr metas deseadas.

Para ser un buen líder

Se requiere carisma, inteligencia, poder de convencimiento, sensibilidad, integridad, arrojo, imparcialidad, ser innovador, simpatía, cerebro y sobre todo mucho corazón para poder dirigir a un grupo de personas y lo sigan por su propia voluntad, motivándolos, estimulándolos y así alcanzar las metas deseadas, y que cada quien se sienta satisfecho y tenga la sensación de ganancia y no de pérdida.

Diferencia

Gerente

Su capacidad para influir se basa en la autoridad formal inherente a su posición jerárquica en la empresa.

Líder

Puede influir en otros para que vayan más allá del cumplimiento de las actividades propuestas por a autoridad formal.

Componentes fundamentales de liderazgo

1. La autoridad o el poder del líder.
 - a) Poder de compensar, que gratifica ciertas actuaciones o comportamientos.
 - b) Poder coercitivo, o capacidad de castigar.
 - c) Poder legítimo o autoridad propiamente dicha, por la que el subordinado reconoce en un superior el derecho a mudarle.
 - d) Poder de experiencia, derivado de los conocimientos en un tema específico.
 - e) Poder referencial, por el que los individuos o el grupo influido desean imitar o identificarse con el líder.
2. La habilidad para comprender a los subordinados y entender que los seres humanos tienen motivaciones diferentes, entre ellos y también en situaciones y momentos distintos.
3. La habilidad de inspirar a los seguidores actitudes y predisposiciones para que apliquen todas sus capacidades en la realización de un proyecto.
4. El estado de líder y el clima organizacional que este crea en su entorno y dentro del grupo, de modo que favorezca la actividad del grupo para conseguir los objetivos de la organización.

Antecedentes de liderazgo

El liderazgo ha existido por miles de años, a pesar de esto hasta el día de hoy no contamos con una sola definición.

Lewin Lippit y White

Investigaciones llevadas a cabo a finales de la década de los 30. Bajo al planteamiento de que una función importante del líder era crear un clima o atmosfera social.

Crearon una situación experimental

En la que manipulan dicho clima a través de tres estilos diferentes de un liderazgo.

Autocrático: El líder organizaba todas las actividades del grupo, indicaba a las personas lo que debían hacer e impedía su participación.

Democrático: El líder fomentaba la participación de las personas a la hora de tomar decisiones.

Laissez faire: El líder adopta un comportamiento pasivo, no tomaba iniciativa, tampoco juzgaba ni evaluaba.

Investigaciones recientes

(Foels, Driskell, Mullen y Salas, Zooo: Gastil, 1994). Han relevado la influencia de dos dimensiones o estilos de liderazgo.

Orientación a la tarea

El líder esta preocupado fundamentalmente por conseguir los objetivos grupales.

Orientación a la relación

El líder se interesa básicamente por el bienestar y satisfacción de los seguidores.

Ser líder es tener ascendente en un grupo humano, poder de convocatoria, el líder es capaz de coordinar, motivar y dirigir a un grupo hasta llevarle a la consecución de sus objetivos.

Teorías de los rasgos

De 1900 a 1950 que dice que el liderazgo es algo innato y que se nace líder. Lo que distingue a los líderes de los que no lo son, la personalidad, los rasgos, las características físicas o intelectuales.

Teorías del comportamiento

Surge de 1940 a 1950, propugnan que es posible enseñar a los administradores comportamientos del líder. Estos aportes provienen de las universidades de Ohio, Michigan, y Texas.

1. Estudios de la universidad de Ohio de 1950 a 1960.

Apreciamos dos facetas en el comportamiento del líder.

- la consideración, que está dada por la sensibilidad y hacia las personas de su grupo.
- Y la estructura inicial que es la preocupación por las tareas y responsabilidades.

2. estudios de la uni. De Michigan en 1947.

Se nota dos tipos de comportamiento en los líderes.

- los que se preocupan por el trabajo a realizar.
- Los que lo hacen por sus subordinados.

3. estudios de la universidad de Texas.

Que da lugar a la cuadrícula gerencial.

Teorías de liderazgo

Las teorías contingentes

De 1960 a 1990. Dicen que los administradores alcanzan el éxito como líderes cuando sepan que liderazgo quieren ejercer, diagnostican las situaciones y las modifican, uniendo estas y el estilo adecuadamente.

Diversas teorías sobre liderazgo

De los rasgos, psicoanalíticas, políticas, humanistas, cognoscitivas, del comportamiento, del papel del líder y más. El liderazgo puede ser una propiedad (comportamiento, personalidad) o un proceso (esfuerzo para influenciar a los demás).

Últimas teorías sobre liderazgo

El liderazgo transaccional, el liderazgo transformacional, y el liderazgo del siglo XXI. El liderazgo transaccional, se basa en las buenas reacciones, usa el feedback positivo o elogio y negativo o reprimenda. El liderazgo transformacional, este líder transformador es eminentemente partidario del cambio de las aspiraciones, ideales, motivaciones y valores de los subordinados.

Liderazgo situacional

Aparece el concepto de dirección del personal: tratar con hombres y conseguir que se cumplan los objetivos de trabajo.

- Formación humana, sin descuidar la formación técnica, única exigible anteriormente.
- Se incluye la situación como un elemento adicional a influir en la eficacia del liderazgo.
- Gestión del cambio, relaciones humanas.

Liderazgo y ética profesional

Ética

(Del griego ethike, derivado de ethos, carácter , y según Aristóteles, de ethos costumbres) Rama de la filosofía cuyo objetivo de estudio es la moral.

Liderazgo

El liderazgo es un conjunto de habilidades que hacen que una persona sea apta para ejercer tareas como líder. Se pueden liderar no solo tareas, sino también ideologías o pueden ser un modelo en los que muchos se inspiren por sus labores.

Ética profesional

La ética profesional (que también recibe el nombre de código deontológico) es el conjunto de principios que deben regir el comportamiento moral de un profesional. En este sentido cada sector o gremio establece cuales deben ser estos principios generales.

Ética y profesión: una relación estructural

La distorsión histórica de corte científicista y racionalista que separó de manera tajante el juicio de hecho y el juicio de valor (Morin, 2005) y que, sustentándose en una visión equivocada de objetividad ubicó a la ciencia en el ángulo de lo objetivo y racional, y a la ética en el ángulo subjetivo y emocional.

Los Principios de la ética profesional

En el campo de la ética profesional prácticamente existe consenso acerca de los principios que deben fundamentar las acciones de todo profesionalista que se precie de estar actuando moralmente

El principio de beneficencia

Implica dos elementos complementarios e inseparables: el hacer el bien la profesión, es decir que un profesional ético es aquel que desarrolla su actividad de manera competente y eficaz, cumpliendo adecuadamente con su tarea; y por otra parte, el hacer el bien en la profesión, es decir, ejercer la profesión pensando siempre en el beneficio de los usuarios de la actividad profesional y en el beneficio de la sociedad

El principio de autonomía

El principio de autonomía busca evitar esta relación de dependencia y paternalismo al señalar que el usuario no es un simple receptor pasivo, sino un sujeto que debe participar activa y responsablemente en las decisiones que implican la prestación del servicio profesional.

El principio de justicia

Establece que, en toda prestación de un servicio profesional, cada uno de los sujetos involucrados debe cumplir con su deber, es decir, con la tarea que se le ha encomendado, con lo que se espera que haga, sin extralimitarse, pero sin pecar tampoco de insuficiencia en su responsabilidad.

Hacia una ética profesional compleja; principios y religación

Los principios básicos de la ética profesional beneficencia, autonomía y justicia. Siguen siendo vigentes y más necesarios que nunca en una sociedad en la que las prácticas profesionales se están orientando desde la búsqueda de eficiencia y competitividad, desde la visión del cliente o usuario como un consumidor o un número y desde la finalidad del lucro individual como criterio rector de decisión.

La importancia de la ética profesional con el liderazgo

La actuación del líder influye directamente en la formación de la cultura empresarial. Actuando de forma ética logrará forjar una cultura dominada por la confianza, el sentido de la responsabilidad y el respeto hacia las demás personas.

La dificultad del líder ético

Un líder ético puede creer en su trabajo, tener una fuerte responsabilidad, poner la ética a la cabeza de su agenda y disponer de todas las habilidades y virtudes necesarias para desarrollar un liderazgo eficiente, y sin embargo no lograrlo.

Educar para el liderazgo

A pesar de las dificultades que conlleva el liderazgo y, más aun el convertirse en un líder ético, cabe destacar que al tratarse de un proceso que debe desarrollarse paso a paso, es posible educar por el liderazgo (Kotter 2000). La mayoría de los grandes líderes se caracterizan por haber afrontado un reto significativo al comienzo de su carrera, aprendiendo así de los triunfos y fracasos logrados.