

UNIDAD 1. DIRECCIÓN

EL CONCEPTO DE DIRECCIÓN

Es el arte de dirigir a un grupo de personas para que logren el cumplimiento de los objetivos de una organización.

TEORÍAS FUNDAMENTALES DE LA DIRECCIÓN

1. Teoría de la administración
2. Teoría de la organización
3. Teoría de la motivación
4. Teoría de la comunicación
5. Teoría de la toma de decisiones
6. Teoría de la planificación
7. Teoría de la evaluación de desempeño
8. Teoría de la gestión de recursos humanos
9. Teoría de la gestión de la calidad
10. Teoría de la gestión del cambio

EL PROCESO DE LA DIRECCIÓN

1. Diagnóstico de la situación
2. Planificación
3. Organización
4. Ejecución
5. Control

LA ORGANIZACIÓN

Es el proceso de definir la estructura de la organización, es decir, de determinar las funciones que deben ser realizadas y de asignar a cada una de ellas a una persona o grupo de personas.

LOS PRINCIPIOS DE DIRECCIÓN DE UNIDAD DE NEGOCIO

- 1. Principio de unidad de mando
- 2. Principio de autoridad
- 3. Principio de responsabilidad
- 4. Principio de jerarquía
- 5. Principio de coordinación
- 6. Principio de comunicación
- 7. Principio de flexibilidad
- 8. Principio de simplicidad
- 9. Principio de economía
- 10. Principio de claridad
- 11. Principio de continuidad
- 12. Principio de adaptabilidad
- 13. Principio de participación
- 14. Principio de equidad
- 15. Principio de justicia
- 16. Principio de integridad
- 17. Principio de honestidad
- 18. Principio de transparencia
- 19. Principio de apertura
- 20. Principio de colaboración

LA TOMA DE DECISIONES

Es el proceso de elegir entre dos o más alternativas para resolver un problema.

TIPOS DE TOMA DE DECISIONES

- 1. Decisión de rutina
- 2. Decisión de emergencia
- 3. Decisión de oportunidad
- 4. Decisión de riesgo
- 5. Decisión de conflicto
- 6. Decisión de consenso
- 7. Decisión de consenso
- 8. Decisión de consenso
- 9. Decisión de consenso
- 10. Decisión de consenso

LA COMUNICACIÓN

Es el proceso de transmitir información de una persona a otra.

TIPOS DE COMUNICACIÓN

- 1. Comunicación verbal
- 2. Comunicación no verbal
- 3. Comunicación escrita
- 4. Comunicación oral
- 5. Comunicación digital
- 6. Comunicación analógica
- 7. Comunicación síncrona
- 8. Comunicación asíncrona
- 9. Comunicación bidireccional
- 10. Comunicación unidireccional

LA PLANEACIÓN

Es el proceso de establecer los objetivos de la organización y determinar las acciones que deben ser tomadas para lograrlos.

TIPOS DE PLANEACIÓN

- 1. Planeación estratégica
- 2. Planeación táctica
- 3. Planeación operativa
- 4. Planeación financiera
- 5. Planeación de recursos humanos
- 6. Planeación de marketing
- 7. Planeación de producción
- 8. Planeación de logística
- 9. Planeación de investigación y desarrollo
- 10. Planeación de innovación

LA ORGANIZACIÓN

Es el proceso de definir la estructura de la organización, es decir, de determinar las funciones que deben ser realizadas y de asignar a cada una de ellas a una persona o grupo de personas.

TIPOS DE ORGANIZACIÓN

- 1. Organización jerárquica
- 2. Organización plana
- 3. Organización matricial
- 4. Organización por proyectos
- 5. Organización por procesos
- 6. Organización por productos
- 7. Organización por geografía
- 8. Organización por clientes
- 9. Organización por tecnología
- 10. Organización por competencias

EL MANEJO DE RECURSOS HUMANOS

Es el proceso de atraer, seleccionar, desarrollar, motivar y retener a las personas que son necesarias para que la organización logre sus objetivos.

TIPOS DE MANEJO DE RECURSOS HUMANOS

- 1. Selección de personal
- 2. Desarrollo de personal
- 3. Motivación de personal
- 4. Evaluación de desempeño
- 5. Retención de personal
- 6. Rotación de personal
- 7. Promoción de personal
- 8. Ascenso de personal
- 9. Descenso de personal
- 10. Desplazamiento de personal

EL LIDERAZGO

Es el proceso de influir en el comportamiento de otras personas para que logren el cumplimiento de los objetivos de una organización.

TIPOS DE LIDERAZGO

- 1. Liderazgo autocrático
- 2. Liderazgo democrático
- 3. Liderazgo participativo
- 4. Liderazgo transformacional
- 5. Liderazgo carismático
- 6. Liderazgo de influencia
- 7. Liderazgo de referencia
- 8. Liderazgo de identificación
- 9. Liderazgo de inspiración
- 10. Liderazgo de motivación

EL CONTROL

Es el proceso de verificar que las actividades de la organización se estén realizando de acuerdo con lo planeado.

TIPOS DE CONTROL

- 1. Control preventivo
- 2. Control concurrente
- 3. Control correctivo
- 4. Control de calidad
- 5. Control de costos
- 6. Control de tiempo
- 7. Control de recursos
- 8. Control de riesgo
- 9. Control de cumplimiento
- 10. Control de integridad

ESTRATEGIAS

Es el proceso de definir la dirección de la organización y determinar las acciones que deben ser tomadas para lograrla.

TIPOS DE ESTRATEGIAS

- 1. Estrategia de crecimiento
- 2. Estrategia de estabilidad
- 3. Estrategia de reducción de costos
- 4. Estrategia de diferenciación
- 5. Estrategia de liderazgo de precios
- 6. Estrategia de innovación
- 7. Estrategia de alianzas
- 8. Estrategia de adquisiciones
- 9. Estrategia de fusiones
- 10. Estrategia de venta por partes

