



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Kevin Moisés Gómez Altúzar

Nombre del profesor: Jorge Sebastián Domínguez

Nombre del trabajo: Diapositivas unidad III

Materia: Economía de la salud

Grado: 7° cuatrimestre

Grupo: LNU17EMC0119-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 27 de octubre de 2021.

GLOBALIZACIÓN, SALUD Y DESARROLLO



CONCEPTOS BÁSICOS DE GLOBALIZACIÓN

- La globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado, en una aldea global.



- Como tal, la globalización fue el resultado de la consolidación del capitalismo, de los principales avances tecnológicos y de la necesidad de expansión del flujo comercial mundial.



- En este sentido, las innovaciones en el campo de las telecomunicaciones y de la informática, especialmente con el internet, jugaron un papel decisivo en la construcción de un mundo globalizado.

OTRAS DEFINICIONES

- Este consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, uniando sus mercados, sociedades y culturas. Todo ello a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

- La globalización es un fenómeno basado en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político, social y tecnológico.



La **globalización**, en ocasiones denominada **mundialización**, es un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, uniando sus mercados sociales a través de una serie de transformaciones sociales y políticas que les brindan un carácter global.

El Diccionario de la RAE define **globalización** como “*difusión mundial de modos, valores o tendencias que fomenta la uniformidad de gustos y costumbres*” y como “*proceso por el que las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que dependen cada vez más de los mercados externos y menos de la acción reguladora de los Gobiernos*”.

EJEMPLOS

- Las redes sociales
- La bolsa de comercio de Wall Street, y la importancia de sus cotizaciones
- Las canciones más escuchadas en las radios
- Los tratados de libre comercio entre países
- Las series que se ven en la televisión en todos los países, o por Internet
- El uso de nuevas comunicaciones, como la telefonía celular o informática
- La problemática del narcotráfico, que se extiende cada vez con más fuerza en el mundo
- La reducción de los controles migratorios en la mayoría de los países, en parte revertida en los últimos años
- Los campeonatos mundiales de fútbol, mirados alrededor de todo el mundo
- La incorporación de las mujeres al mercado laboral, y la ampliación de sus derechos en el mundo

- La dedicación de países como Taiwán como proveedores de insumos electrónicos en casi todo el mundo
- Suiza como centro de depósitos bancarios importantes de ciudadanos de todo el mundo
- Los negocios de comida rápida, que se ven en todas las ciudades del mundo
- La caída de los movimientos de tendencia ultranacionalista
- Las compras por Internet a todo tipo de empresas
- Los shoppings o *malls*, con los locales de marcas internacionales
- Organismos crediticios internacionales, como el Banco Mundial o el Fondo Monetario



DESARROLLO HUMANO

El desarrollo humano es el proceso en el cual una sociedad debe mejorar las condiciones de vida de las personas que la conforman. Para alcanzar esto, deben aumentar aquellos bienes que los puedan proveer tanto de sus necesidades básicas como de las complementarias. Además, deben crear un entorno social capaz de respetar los derechos humanos que todos poseen.



El desarrollo humano tiene como función desarrollar el potencial de los seres humanos, incrementar sus posibilidades y brindarles un goce de la libertad, la cual todas las personas poseen el derecho de vivirla. Todas las comunidades, y sus habitantes, tienen como responsabilidad construir una civilización mundial.

GLOBALIZACIÓN APLICADA A LA SALUD

El fenómeno denominado «globalización» está ocasionando cambios importantes en el intercambio entre algunos países desarrollados que cuentan con una estructura industrial y que demandan una regulación más estricta de los derechos de propiedad industrial y otros países que se encuentran menos globalizado, con un sistema industrial menos desarrollado y, por ello, con unas preferencias hipotéticamente guiadas por objetivos de salud y desarrollo.

Los recientes debates en el seno de la Organización Mundial del Comercio (OMC) han puesto de manifiesto los conflictos en el ámbito de la «industria de la salud» derivados de los efectos de una mayor liberalización, desregulación e interdependencia económica.



ENFERMEDADES Y PAÍSES EN DESARROLLO

- Si bien podría ser cierto que la mayor integración económica e intensidad de comercio derivadas de la globalización pueden llevar a la reducción de la pobreza y, por tanto, a una mejora en los indicadores de salud de la población, algunas enfermedades como el sida requieren la utilización de tecnologías globales y tratamientos antirretrovirales cuyo coste puede situarse cerca de los 10.000 dólares estadounidenses (11.390,6 euros) al año.



- Los tipos de enfermedades que afectan a los países en desarrollo son, además del sida, la malaria y la tuberculosis. Estas dos últimas enfermedades quedaron fuera de los objetivos de salud pública de los países en desarrollo a principios del siglo xx. De las 15.000 personas que son infectadas de sida cada día, el 95% son de países en desarrollo. En África, el sida es ya la primera causa de mortalidad (según datos de la OMS de 2000).

¿GLOBALIZACIÓN O INTERDEPENDENCIA?

- El eje del fenómeno globalizador es la mayor interacción e interdependencia entre individuos. La forma de interactuar de los individuos, sea cuál sea su objetivo, se amplía más allá de fronteras físicas o ideológicas, lo que favorece que dichas interacciones se desarrollen entre un mayor número de individuos mediante los avances sociales y tecnológicos.



1. Un trueque es un modo en que dos personas intercambian un bien material o servicio que requiere el otro.
2. Dos países que se alían con algún fin político, militar, social o económico
3. Los miembros de algún equipo escolar que requieren trabajar juntos para un bien común pero a su vez individual, en este caso la nota o calificación.
4. Un grupo de trabajo que define los roles dentro de dicho grupo
5. Un equipo deportivo que tiene como finalidad llegar a ganar, pero cada jugador tiene sus objetivos definidos.
6. La relación existente entre el poder legislativo y el poder judicial dentro del marco de los poderes públicos

FARMACIA

El primer problema es el comercio de productos farmacéuticos, cuya importación experimentó entre 1991 y 1995 el mayor crecimiento del total de importaciones. Por ejemplo, la importación de estos productos supuso más del 2,5% del total de importaciones de África en 1995. El comercio de productos farmacéuticos con relación a la globalización plantea un sinfín de problemas.



Empezando por la clasificación de fármacos en esenciales o no, preventivos o curativos, tradicionales o biomedicamentos, etc. En este proceso son los gobiernos, los propios laboratorios e incluso los profesionales médicos, dependiendo del país, quienes deciden al respecto según su propio interés.

La apertura de mercados o, en extremo la liberalización de estos, supondría, sin duda, la entrada masiva de productos de países del norte en países del sur, ya que las empresas farmacéuticas más poderosas en la actualidad son principalmente norteamericanas y, en menor medida, europeas. Esto sería positivo para países sin industria farmacéutica al posibilitar el acceso a nuevos fármacos, pero para países con incipiente industria en el sector supondría una seria amenaza a su supervivencia.



EVOLUCIÓN DE VENTAS

Otro problema relacionado con el comercio de productos farmacéuticos es la utilización de las empresas del sector de países en desarrollo para la venta de productos con escaso margen de caducidad o ya caducados, así como la venta de nuevos productos en países del tercer mundo para observar la evolución en las ventas a la espera de obtener el permiso de los países del norte, más exigentes y con estándares de aceptación establecidos.



Recientemente se ha visto un claro ejemplo del trato discriminatorio que reciben los países por parte de la industria farmacéutica en función de su situación económica. Después de años discutiendo sobre la necesidad de desarrollar medicamentos genéricos más baratos para el tratamiento del VIH/ sida en países en desarrollo, especialmente en África, o de llegar a acuerdos internacionales con las empresas farmacéuticas para que tales fármacos lleguen a estos países, no se han conseguido resultados satisfactorios.

TECNOLOGÍAS SANITARIAS

La relevancia de la importación de tecnologías sanitarias está creciendo en determinados países. Este es el caso de los países latinoamericanos. La mayoría de estas tecnologías tienen finalidades diagnósticas, aunque el problema sigue siendo el elevado coste que supone para estos países. Por otra parte, aunque los países en desarrollo reciben tecnología sanitaria, no cuentan con la capacidad técnica de los profesionales para utilizarla apropiadamente.

La utilización de criterios de prioridad en cada país se tomará según las necesidades de la mayoría de la población. Esto no siempre es fácil de llevar a cabo, pues en países en desarrollo es frecuente encontrar grupos minoritarios con gran poder político y/o económico con intereses en el comercio de este tipo de productos de gran coste, que alegan buscar la equiparación en la igualdad de sus ciudadanos con los de cualquier otro país, cuando en realidad buscan su propio beneficio.

Asimismo, es conocida la existencia de una corrupción mayor y una vulnerabilidad más grande a la presión de lobbies internacionales en países con gobiernos débiles y necesitados de la ayuda internacional.

