



Nombre de alumno: Luz Alejandra Pérez Hernández.

Nombre del profesor: Luz Elena Cervantes.

Nombre del trabajo: súper nota.

Materia: epidemiología.

Grado: 4.

Grupo: A.

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de noviembre del 2021.

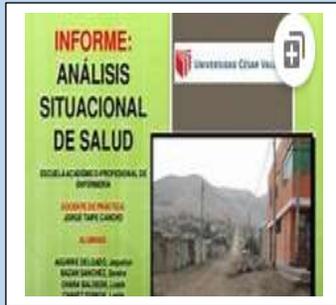
Descripción situacional de la comunidad.

La dinámica del diagnóstico comunitario está en la utilización de herramientas epidemiológicas como es la vigilancia de patologías y grupos poblacionales de riesgo, traducidos en la distribución semanal de las mismas, además del monitoreo de la población de riesgo que debe ser atendida.



Componente dinámico son los relatos de vida que vienen a tejer toda una red de causalidad que se entrecruzan para dar el impacto negativo en la población. De hecho, de toda esta dinámica, se cruza con la epidemiología sin números, que no es otra cosa que analizar cada uno de los hechos y observar indicadores que estén influyendo en su presencia.

todo lo establecido de forma operativa, tiene que ser expuesta en una sala situacional que es la información observada de forma que su análisis contribuya en la toma de decisiones para las medidas de control, que de hecho el enfoque epidemiológico que mejor se adapta es el de la historia natural de la Enfermedad (vista anteriormente).



Datos estáticos:

DATOS DE POBLACION.

DATOS AMBIENTALES.

DATOS DE SALUD ENFERMEDAD.



Promoción en salud.

La promoción de la salud es el proceso que permite a las personas incrementar su control sobre los determinantes de la salud y en consecuencia, mejorarla.

Las áreas de acción que propone la Carta de Ottawa son: construir políticas públicas saludables, crear ambientes que favorezcan la salud, desarrollar habilidades personales.



la promoción de la salud constituye un proceso político y social global que abarca no solamente las acciones dirigidas directamente a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos, sino también las dirigidas a modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas, con el fin de mitigar su impacto en la salud pública e individual. La promoción de la salud es el proceso que permite a las personas incrementar su control sobre los determinantes de la salud y en consecuencia, mejorarla.

Ejemplos de promoción de la salud:

Aumento de las áreas verdes. De esta forma se estimula la actividad física y todos los beneficios para la salud que trae aparejada. Campañas antitabaco. Son muy numerosas las acciones que tienen por objetivo evitar o eliminar la adicción al tabaco.



PROMOCIÓN DE LA SALUD



Promoción
de la
Salud

Atención en salud.

Se denomina atención (o asistencia) de la salud al conjunto de procesos a través de los cuales se concreta la provisión de prestaciones y cuidados de salud a un individuo, un grupo familiar, una comunidad y una población.



La asistencia sanitaria presupone que es posible contribuir a la salud garantizando un agregado de atenciones que permitan, en primer lugar, conservar la salud de las personas.

Evitar el deterioro de la salud de la población tanto cuanto lo permita el conocimiento médico y los recursos disponibles.

Recuperar la salud de quienes han enfermado para que logren sanar.

Detectar tan precozmente como fuera posible y evitar el agravamiento, en especial de aquellas enfermedades para las cuales aún no se ha identificado una cura.



Se ha definido al modelo de atención como el resultado de la combinación de tecnologías empleadas para asistencia a la salud de una determinada población.

