

**Nombre de alumno:**

Xóchitl Elena Vázquez Flores

**Nombre del profesor:**

C.P Yanet del Rocío Espinoza

**Nombre del trabajo:**

Super Nota "Unidad II "

**Materia:** Análisis de la Información Financiera

**Grado:** 4to.

Cuatrimestre

**Grupo:** LCF26SDC0120-B

## UNIDAD II COSTO MARGINAL



### CONCEPTO:

Incremento en el costo total resultante de la producción de una unidad adicional a lo planeado

### DIF. ENTRE COSTO CONVENCIONAL Y MARGINAL

La diferencia clave es que el costo marginal considera el cambio en los costos para producir una unidad adicional de producción, mientras que el convencional se basa en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos



### ESTADO DE RESULTADOS

Se calcula el costo variable de los bienes vendidos y los gastos variables de venta, para calcular el costo variable de los costos variables se comienza con el inventario inicial, se agregan los costos variables de fabricación y se resta el inventario final. Se resta los costos variables totales de las ventas brutas para encontrar el margen de contribución para el período. Se restan los gastos generales de fabricación fijos y los gastos administrativos y de venta fijos para llegar a los ingresos operativos netos del período.



### ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Informe financiero que permite identificar el nivel de eficiencia de la empresa, es decir, muestra que tan rentable ha sido a lo largo de un periodo determinado y con esa información poder analizar su situación financiera, su estructura de ingresos, costos y gastos para tomar decisiones sobre el futuro de la misma.

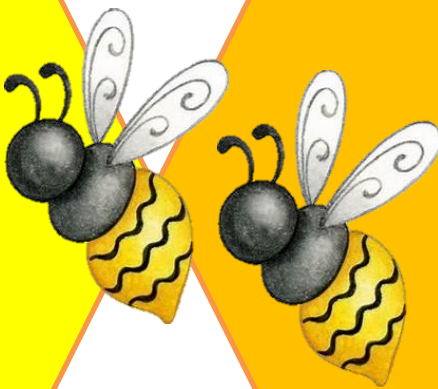
### COSTOS MARGINALES EN DECISIONES DE PRODUCCIÓN

El propósito de analizar el costo marginal es el de determinar en qué punto una organización puede lograr alcanzar economías de escala. El cálculo del costo marginal de producción se usa con mayor frecuencia como un medio para aislar un nivel de producción óptimo y los fabricantes por lo general inspeccionan el costo de agregar una unidad más a sus programas de producción. Esto se debe a que, en algún momento, el beneficio de producir una unidad adicional y generar ingresos a partir de ese elemento reducirá el costo total de producción de la línea de productos. La clave para optimizar los costos de fabricación es encontrar ese punto o nivel lo más rápido posible.



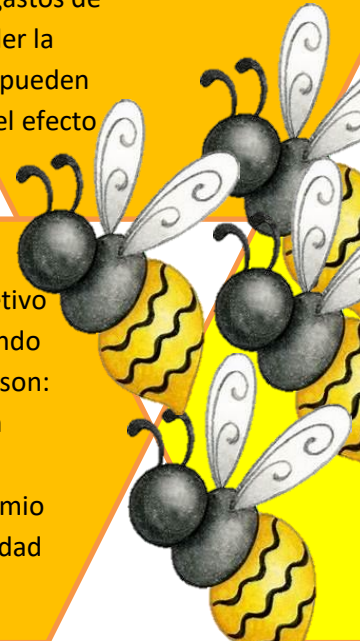
### DECISIONES DE HACER O COMPRAR

La toma de decisiones bajo la restricción de recursos es sin duda un ejercicio complejo. Si una empresa sufre limitaciones de capacidad, tiene que expandirse o comprar ciertos artículos de una fuente externa. Sin embargo, es necesario considerar la cantidad de gastos de capital y los ahorros de costos probables. La compra puede valer la pena cuando los proveedores tienen equipos especializados y pueden suministrar a precios reducidos, pero es necesario considerar el efecto de los costos fijos en los productos fabricados internamente.



### ANÁLISIS DE PRECIOS DIFERENCIALES

El análisis diferencial nos permite tomar decisiones a corto plazo sobre los precios de venta. El objetivo del establecimiento de un precio permitirá a la empresa cubrir sus costos fijos y variables proveyendo una ganancia razonable para la empresa. Los procedimientos básicos para establecer estos precios son: 1. Analizar los segmentos del mercado desde el punto de vista de los precios. 2. Tomar una decisión preliminar sobre el "concepto y el precio objetivo" del nuevo producto. 3. Analizar las condiciones comerciales del mercado. 4. Calcular del precio de cesión. 5. Estudiar la viabilidad a nivel del binomio "rentabilidad-costes". 6. Calcular el precio base fábrica. 7. Lanzar el producto. 8. Analizar la realidad a 6 -12 meses vista y ajustar.



## **BIBLIOGRAFÍA:**

Wikipedia, la enciclopedia universal, de la página de internet:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Coste\\_marginal](https://es.wikipedia.org/wiki/Coste_marginal)

Sawakinome, de la página de internet:

<https://es.sawakinome.com/articles/accounting/difference-between-marginal-costing-and-differential-costing.html>

Brandingan, de la página de internet:

<https://es.brandingandwebsites.com/how-prepare-an-income-statement-under-absorption-marginal-costing>

Rankia, de la página de internet:

<https://www.rankia.mx/blog/como-comenzar-invertir-bolsa/3714698-que-estado-perdidas-ganancias>

Euston.com de la página de internet:

<https://www.euston96.com/costo-marginal/>

Nordermarketin.com de la página de internet:

<https://es.noordermarketing.com/1738-5-main-applications-of-marginal-analysis>

Buenas tareas, de la página de internet:

<https://www.buenastareas.com/ensayos/Analisis-Diferencial-y-Fijacion-De-Precios/1493158.html>