



**Nombre de alumno: Rosa Cecilia Méndez
Jiménez**

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

**Nombre del trabajo: Ensayo de la Película
The Founder**

Materia: Dirección y Liderazgo

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7mo Cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de noviembre del 2021

En el presente ensayo hablare sobre la película “Hambre de Poder” ¡Persistencia! ¡Nada en el mundo puede reemplazar a la persistencia! El talento, no: nada es más común que un hombre no exitoso con talento. La genialidad, no: genios sin recompensa son prácticamente algo común. La educación, no: el mundo está lleno de tontos con educación. La persistencia y la determinación por sí solas, son poderosas.

Narra el comienzo y expansión de una de las franquicias más grandes del mundo que es McDonald's, la cual revolucionó el mercado de restaurantes gracias a la idea propuesta de un sistema de comida rápida por los hermanos McDonald's y a la visión empresarial de Ray Kroc, quien expandió el concepto a nivel mundial. La historia no te pinta a un Ray Kroc heroico, sino aun hombre con ambición y constancia que vio una oportunidad y no se rindió hasta sacarle todo su potencial sin importar con los obstáculos propios de ese tipo de negocios.

Ray Kroc era un vendedor de batidoras, también nos presenta a los dos hermanos Mac y Dick, los emprendedores que abrieron un pequeño restaurante tipo “drive in” en Estados Unidos: los clientes no entraban a un lugar a comer, sino que estacionaban fuera del restaurante, ordenaban a los camareros que iban de coche en coche, y recibían sus bandejas de alimentos desde la ventana.

“Construyes un emporio siendo dueño de la tierra. Lo que debes hacer es ser el propietario de la tierra donde las hamburguesas serán cocinadas. No estás en el negocio de las hamburguesas, lo estás en el de bienes raíces”. Ray Kroc.

Les fue bastante bien, pero intuyeron que los tiempos cambiaban. Mutaron de este servicio en los coches y comenzaron a atender desde un local. Redujeron el menú y se concentraron en vender hamburguesas; menos costos, más clientes. Y, además, el toque maestro:

crearon el Sistema de Servicio Rápido y diseñaron la cocina como una línea de ensamblaje, donde cada empleado se concentraba en hacer su parte rápidamente. Ray, todo un visionario de los negocios, se alió con los creadores de McDonald's, los hermanos Rick y Maurice McDonald

Los hermanos McDonald's llevan el error de invitar a Ray Kroc a conocer su historia de cómo comenzaron, detalles de sus procesos y el éxito realizado que tenían hasta entonces y vivió con ellos una relación de negocios que en principio fue muy buena, aunque luego se tornaría cada vez más vidriosa y conflictiva cuando él había decidido torcer los valores originales de la marca en su intento de maximizar los beneficios. Después de eso Kroc trata de convencerlos a la idea de abrir más sucursales (hacer franquicias) ellos se niegan porque ya habían intentado algo así y no les funciono, pero logra convencerlos. Se puso en marcha con el plan solicitando un préstamo al banco e hipotecando su casa para lograr tener el capital necesario.

Pero los hermanos MacDonalld no eran líderes, así que el modelo de negocio no prosperó, Ray Kroc, era un líder y tenía una gran visión. Cuando observó lo que habían ideado estos dos hermanos entendió automáticamente el enorme potencial de abrir restaurantes por todo el país.

Los hermanos habían intentado replicar el negocio con franquicias, pero no lo habían podido sostener porque simplemente, no eran líderes. Pero el tope de Kroc era otro, porque su liderazgo era otro. Compró los derechos de una franquicia y la convirtió en un prototipo para su expansión, y así comenzó la parte más ardua: formar un equipo de gente para hacer de MacDonalld's un fenómeno nacional. La clave fue que no únicamente buscaba los empleados más hábiles, sino los que tenían mayor capacidad de liderazgo para transmitir las ideas claves del modelo a los demás.

Si Maurice y Richard McDonald hubieran mejorado su estilo de liderazgo ellos mismos pudieron haber sido líderes de sus mismas empresas y hacer lo que Kroc hizo, ellos mismos pudieron haber triunfado creando sus franquicias en varios países.

La gran eficacia de McDonald's llegó a niveles asombrosos no sólo debido a la gran idea de los hermanos, sino sobre todo por el gran liderazgo que imprimió Ray Kroc, cumpliendo la Ley de Tope: al subir el liderazgo, subió la eficacia del modelo de comida rápida.

Se pueden notar los contrastes en las actitudes entre quienes hasta el momento ejecutaban la innovación, con quien más tarde logra acaparar todo el negocio. Por una parte, se ve que los hermanos McDonald trabajan de forma que puedan obtener sus objetivos sin causar un daño colateral a nadie, mientras que la actitud de Ray Kroc es la de tratar de abarcar todos los flancos posibles, para incrementar la obtención de ganancias y esto lo realiza causando daño a quien se atraviese en su camino.

Esta es una buena película que nos muestra cómo podemos generar un cambio en el mercado en cualquier momento, el como si tenemos “hambre de poder” de trascender, de no quedarse estancado, de no tener miedo al fracaso, de cómo seguir adelante hasta alcanzar el éxito esperado. En todo momento podemos generar una idea y no tenemos que dejar que nadie venga realizarlas mejoras de eso, nosotros mismos debemos de ponernos en marcha con esa idea para evitar esa mentalidad del miedo y conformismo. Una de las últimas escenas de The Founder termina con esta reflexión: “Nada en el mundo puede ocupar el lugar que ocupa la persistencia. ¿Talento? no hay nada más común que los hombres sin éxito y con talento. ¿Genialidad? genios sin reconocimiento son prácticamente un cliché. ¿Educación? el mundo está lleno de tontos educados. La persistencia y determinación, por sí mismos, son lo más poderoso.”

Ahora, sé lo que estás pensando... ¿Cómo diablos un hombre de 52 años, maduro, vendedor de máquinas batidoras de malteadas, construyó un imperio de comida rápida con 1.600 restaurantes, en cincuenta estados, cinco países en el extranjero, con un ingreso anual, sólo en el país, de \$700 millones? Una palabra: persistencia. Nada en este mundo puede reemplazar a la vieja persistencia.

https://www.cba24n.com.ar/espectaculos/hoy-te-ofrecemos-completa--hambre-de-poder---2016-_a5e9634ce1bf50f7791cfa914