

**Nombre del Alumno: Rosa Cecilia Méndez  
Jiménez**

**Nombre del Profesor: Jorge Sebastián  
Domínguez**

**Nombre del Trabajo: Escrito de activos  
financieros**

**Materia: Administración Financiera**

**Grado: 7<sup>a</sup>**

**Grupo: A**

## Los bonos y su valuación

Los bonos son instrumentos financieros de deuda utilizados por entidades privadas y gubernamentales, que sirven para financiar a las mismas empresas. El bono es una de las formas de materializarse los títulos de deuda, de renta fija o variable. Pueden ser emitidos por una institución pública, un Estado, un gobierno regional, un municipio o por una institución privada, empresa industrial, comercial o de servicios.

Bonos También pueden ser emitidos por una institución supranacional (Banco Europeo de Inversiones, Corporación Andina de Fomento, etc.), con el objetivo de obtener fondos directamente de los mercados financieros. Son títulos normalmente colocados al nombre del portador y que suelen ser negociados en algún mercado o bolsa de valores. El emisor se compromete a devolver el capital principal junto con los intereses, también llamados cupón. Este interés puede tener carácter fijo o variable, según un índice de referencia como puede ser el euribor.

## Emisión y negociación de un activo financiero

Dado que se trata de un título, un activo financiero pasa por tres etapas. La primera de ellas es su emisión. Es decir, el título no existe y se crea. La segunda etapa, es la negociación en los mercados financieros. Por último, en la tercera etapa, el título desaparece.

## Las características de los activos financieros

- Rentabilidad: Cuanto más interés aporta el activo mayor es su rentabilidad.
- Riesgo: Probabilidad de que el emisor no cumpla sus compromisos. Cuanto mayor sea el riesgo, mayor será la rentabilidad.
- Liquidez: Capacidad de convertir el activo en dinero sin sufrir pérdidas.

## Características y tipos de instrumentos de los bonos

- Comúnmente, tienen plazos largos de vencimiento.
- Las condiciones del préstamo las impone el deudor, donde se obliga a pagar periódicamente un interés a cierta tasa cupón (tasa anual expresada de un bono) enunciada en el título y a rescatarlo en la fecha designada.
- Los títulos se negocian en los mercados de capitales.

## Evaluación del nivel del riesgo de un bono

La mayoría de los bonos transados en el mercado promete pagar un cupón constante en forma periódica (es decir, en un intervalo de tiempo fijo), por lo general, cada año o cada semestre después de su fecha de emisión en el mercado durante toda la vida del bono. Sin embargo, existen bonos que tienen un tipo de cupón flotante o indexado, a los que se les denomina justamente “bonos indexados”. Estos tienen un tipo de cupón fijo para el primer periodo, luego del cual es ajustado periodo a periodo debido a la inflación, en algunos casos, o a la tasa de interés del mercado vigente, en otros, y de acuerdo con un indicador específico.

## El mercado de acciones

El mercado de las acciones parece ser el más popular, por una parte debido a su sencillez de funcionamiento, y por otra parte gracias a los numerosos valores nacionales e internacionales sobre los que es posible especular. Evidentemente, el mercado de las acciones también beneficia a los accionistas que compran estos títulos con el fin de obtener dividendos.

## Organización del mercado de las acciones:

El propio mercado de las acciones se divide en varios tipos de mercados:

- El primer mercado, que agrupa las más importantes empresas cotizadas en Bolsa y que es un mercado dicho al contado. Sin embargo, es posible pagar sus títulos mensualmente adhiriéndose al SDR.
- El segundo mercado agrupa a las empresas de dimensión media pero siempre muy interesantes. Para integrarse, las empresas deben poner a disposición del público más del 10% de su capital y publicar al menos los dos últimos ejercicios.
- El nuevo mercado concierne esta vez las jóvenes empresas cuyo potencial se evalúa como interesante a un plazo más o menos largo.
- El mercado libre OTC (Over The Counter) o literalmente «libre» está regido por el mercado Euronext París pero no está reglamentado.

## Mercados emergentes

Los mercados emergentes se describen por padecer de ciclos económicos irregulares y variables donde su política monetaria amerita de ciertas variables teniendo como indicadores

esenciales a la inflación, la balanza de pagos y la evolución del PBI, siendo sensibles ante la existencia de crisis o inestabilidades económicas que se reflejan a largo plazo.

El clima de negocios

La mejor forma de entrar en los mercados emergentes, una vez que se comprende el país al que se desea penetrar, es mediante el uso de un socio local respetable. Las firmas multinacionales están atraídas a los mercados emergentes por la oportunidad de crecimiento.