



**Nombre del alumno: Yael Orlando  
Martínez Solano**

**Nombre del profesor: Yaneth del  
Roció Espinosa Espinosa**

**Nombre del trabajo: Súper nota**

**Tema: Análisis Marginal**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Análisis de la información  
financiera.**

**Grado: 4 Trimestre**

# ANALISIS MARGINAL

## CONCEPTO DE COSTO MARGINAL

Es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional. Consiste en determinar el beneficio o pérdida obtenida por una empresa o individuo al incurrir en un coste adicional.



## DIFERENCIA ENTRE COSTO CONVENCIONAL Y MARGINAL

El costo marginal es la variación en el costo total, ante el aumento de una unidad en la cantidad producida, es decir, es el costo de producir una unidad adicional. Costeo convencional Se basan en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos. En la metodología convencional, los costos son asignados a los productos en el ámbito de unidades; esto supone que todos los costos dependen del volumen de producción.

## APLICACIONES EN SITUACIONES DE PRODUCCION

- Es aquella función de determinar los límites y niveles que deben mantener las operaciones de la industria en el futuro.
- El plan de producción, crea del marco dentro del cual, funcionarán las técnicas de control de inventario y fijará el monto de pedidos que deben hacerse para alimentar la planta.
- El control de la producción y la calidad van de la mano con relación a sus orígenes. Comienza con Taylor, se denominó dirección científica taylorista, sistema que promulgaba la realización de tareas específicas, observando los procedimientos de los trabajadores y midiendo la salida del producto.

## ESTADO DE RESULTADOS CON COSTOS MARGINALES

Es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros. La diferencia entre logros y esfuerzos es un indicador de la eficiencia de la administración y sirve de medida para evaluar su desempeño. Los ingresos, costos y gastos pueden ser de dos tipos: Ordinarios y No ordinarios.

Los ingresos, costos y gastos ordinarios deben incluir todos aquellos que son inherentes a las actividades primarias de la entidad aun cuando no sean frecuentes. En el Estado de resultados la entidad debe presentar, en primer lugar, las partidas ordinarias y, cuando menos, los niveles siguientes:

- Utilidad o pérdida antes de impuestos a la utilidad.
- Utilidad o pérdida antes de las operaciones discontinuadas.
- Utilidad o pérdida neta.



## COSTOS MARGINALES EN DECISIONES DE PRODUCCION

- El costo marginal es aquel incremento del costo total resultante de la producción de una unidad adicional del bien. Los costos marginales reflejan los cambios de los costos variables. El costo marginal no tiene ningún tipo de relación con los costos fijos.
- El costo marginal es un concepto fundamental en la teoría microeconómica, debido a que se utiliza para determinar la cantidad de producción de las empresas y los precios de los productos.
- En términos matemáticos, la función de producción relaciona el output con los inputs o factores de producción.



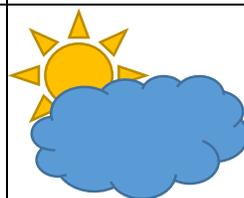
## DECISIONES DE HACER O COMPRAR

- “Hacer” significa que la empresa desarrolla una actividad por sí misma. “Comprar” significa que la empresa depende de una empresa independiente para desarrollar esa actividad, posiblemente bajo un contrato.
- Dentro de los puntos de mayor importancia se encuentran: costo, calidad, servicio, seguridad de aprovisionamiento, cantidad.
- De menor importancia se encuentran: capacidad de fábrica, fondos excedentes, ciclos del negocio y guerra, madurez de la compañía, relaciones obrero patronales, relaciones con el vendedor y posibles conflictos jurídicos.



## ANALISIS DE PRECIOS DIFERENCIALES

- El método más elemental para fijar precios es sumar un sobreprecio estándar a los costos del producto.
- Las empresas de construcción presentan licitaciones para contratos estimando el costo total del proyecto y sumando un sobreprecio estándar de donde saldrán sus utilidades. En la fijación de precios por rendimiento objetivo la empresa determina el precio que produciría su tasa de efectivo de rendimiento sobre la inversión (ROI): general Motors utiliza este método y pone precio a sus automóviles a modo de obtener una ROI del 15 al 20%.



**GRACIAS**



## BIOGRAFIA:

- (ANTOLOGIA) ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA
- <http://materias.fi.uba.ar/7626/AnalisisMarginalTexto.pdf>
- <https://www.economicas.unsa.edu.ar/contaadmin/unidadV.pdf>