



**Mi Universidad**

**Nombre de alumno: Valeria Carolina  
Torres Kanter**

**Nombre del profesor: Lic. Fabiola  
Bermúdez García**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Comunicación Visual**

**Grado: 4to cuatrimestre**

**Grupo: A**

**Comitán de Domínguez, Chiapas a 19 de Septiembre de 2021**

### *Introducción.*

La Comunicación Visual tiene como objetivo transmitir un mensaje que pueda ser percibido por medio de la vista, por ello, el color es una herramienta esencial dentro de ella y es necesario conocer las características de este, para que su implementación sea la correcta.

El color es una reacción que nuestros ojos tiene al percibir la luz, más bien, “el color es consecuencia de la Luz”. A los colores los podemos asociar con sentimientos o sensaciones, por ello es necesario utilizarlos de la manera correcta, sobretodo dentro de la Comunicación Visual, para evitar generar una percepción del mensaje errónea, pero también, para lograr comprender su relación con los sentimientos y sensaciones que nos pueden “generar”, es necesario conocer en sí, que es el color.

### *Desarrollo.*

#### Teoría del color.

El color en sí es una “apreciación subjetiva nuestra”, esto quiere decir que es lo que se produce como respuesta a la estimulación en nuestros ojos debido a la energía luminosa. Existen diversas clasificaciones de estos, entre ellas podemos encontrar al “Grafismo Funcional”:

- Policromos
- Camafeos
- Agrisados
- Neutrales

La luz juega con papel de suma importancia dentro de este tema, ya que, como anteriormente se mencionó, “el color es consecuencia de la Luz”.

La luz es, según Kant, “La manifestación visual de una emisión energética”, existen cuatro tipos de luz:

- Natural
- Generada
- Real
- Simulada

“Nuestra visión emite datos de comparación de niveles de luz en el campo visual que luego los factores psicológicos interpretarán, generando lo que llamamos mirada, es decir, una visión cargada de subjetividad”, a pesar de esto, existen tipos de luz que no son visibles, ya que sus ondas van en distintas frecuencias y nuestros ojos no están adaptados para percibir estos niveles. La luz, a parte de interactuar con la materia, puede ser alterada por esta.

Existen colores luz, los cuales son: Rojo, Verde y Azul (RGB), todos los colores pueden ser creados en base a la combinación de estos, por ello son llamados colores primarios (aunque se mencione que son imaginarios); y existen colores de pigmento, estos son: Cyan, Magenta y Amarillo (CMYK).

El color pigmento es aquel que podemos tocar, en cambio el color luz, no es tangible.

Dentro de las artes gráficas, la teoría del color determina al grupo de reglas básicas en la mezcla de colores combinando colores de luz o pigmento, por ejemplo al mezclar todos los RGB obtenemos Luz, en cambio, al mezclar todos los CMYK obtenemos negro, a esta mezcla se le llama mezcla sustractiva.

Se determina que el color tiene dos propiedades, el matiz, que es referente al tipo de color, y la luminosidad, esta es con respecto a la luz que el color tiene. Por otro lado, esta el término saturación, el cual se refiere a la cantidad que hay sobre una superficie.

Dentro de la Comunicación Visual, el color es un elemento clave, este nos ayuda a crear experiencias mediante las cualidades que cada uno de ellos tiene, y que logramos percibir gracias a que lo asociamos con nuestros sentidos o como se menciona dentro de la antología de Comunicación Visual, “puede llegar a ser la traducción visual de nuestros sentidos”.

Además, el color siempre se encuentra presente en la identidad empresarial y de marca; el color puede ser el elemento principal para la empresa, por ejemplo, Barbie, esta marca de muñecas ha tomado el rosa como un distintivo de la marca, al punto que la gente llama a un tono de rosa “Barbie Pink” y asocia el rosa a esta famosa muñeca.

En mi opinión, el color está presente en todo momento, es por eso que es necesario darle la importancia requerida, aún más dentro de la Comunicación Visual.

### *Conclusión.*

Para culminar, podemos decir que gracias a que nuestros ojos logran captar las ondas que utiliza la Luz Visible, es que conocemos el Color.

El color puede transmitirnos muchas sensaciones y sentimientos, ya que nuestro cerebro lo asocia con la información que a lo largo de nuestra vida ha percibido, por ello es de suma importancia aprender a utilizar los colores para que nuestro mensaje no se vea distorsionado, o en el caso de la identidad corporativa, que nuestra empresa pierda el sentido real ante nuestro cliente.

Es muy interesante como el color permite complementar la información que buscamos transmitir, para que esta logre ser percibida de una manera más real, y en el caso de la Comunicación Visual, que esta sea llevada a cabo de manera exitosa y completa, con el resultado esperado.

### *Referencias*

UDS, 2021. *Libro de Consulta, Comunicación Visual*. 19 de Septiembre de 2021, <https://plataformaeducativauds.com.mx>

Alex Explica, 2017. [Video de YouTube] *¿Qué es la Luz?*. 19 de Septiembre de 2021, [https://www.youtube.com/watch?v=LloDuOGGk1M&feature=emb\\_imp\\_woyt](https://www.youtube.com/watch?v=LloDuOGGk1M&feature=emb_imp_woyt)