



Nombre de alumno: Bryan Ivan Morales Mellado

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Dirección y Liderazgo

Grado: 7

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas 24 de septiembre del 2021

HAMBRE DE PODER

Esta cinta permite comprender del todo, la manera en cómo el liderazgo llega a convertirse en una piedra de tropiezo cuando no se sabe manejar de la manera correcta y se tiende a permitir que los temores sean los que se apoderen de grandes ideas y se termine perdiendo una buena iniciativa. Esto es así porque los personajes manejan diferentes estilos de liderazgos. Por ejemplo, Nuestro ambicioso empresario Ray Kroc no revolucionó el mercado de los autoservicios por sus grandes y creativas ideas, sino por su visión empresarial que le permitió ver el panorama completo y detectar oportunidades. Para emprender y tener éxito no hay edad, y Ray es un claro ejemplo de ello.

Podría tomarse como un golpe de suerte, pero la suerte pasa desapercibida cuando no se está preparado para aprovechar la oportunidad, y Ray estaba más que listo gracias a su experiencia en el rubro y a su capacidad de observación. Llevaba años vendiendo batidoras a restaurantes, por lo que conocía bien este negocio. Además, consumía en estos locales, lo que le permitió observar de primera mano los problemas que existían en la atención al vehículo. Por estas razones era más propenso a detectar una oportunidad en el rubro cuando se le presentara. A pesar de los fracasos que tuvo en su vida, buscando inversiones en productos y empresas que no fueron rentables, siguió firme en su propósito hasta que llegó a McDonald's, donde se comprometió íntegramente a convertirla en un símbolo americano. Hambre de poder para emprendedores.

Esto es importante recalcar porque, el director John Lee Hancock, que tiene experiencia en llevar a la pantalla grande historias basadas en hechos reales como *Un sueño posible* (*The Blind Side*, 2009) y *El sueño de Walt* (*Saving Mr. Banks*, 2013), hace un buen trabajo recreando a los diferentes personajes que participaron en este drama y el contexto social de aquellos tiempos. Es muy convincente la actuación de Nick Offerman y John Carroll Lynch como los hermanos Mc Donald que forman un excelente equipo de trabajo y su elevada ética empresarial; por otro lado Michael Keaton es asombroso como un personaje dotado de excelentes cualidades empresariales, pero dominado por una ambición desmedida. El "fundador" de esta empresa ofrece un producto para familias, pero no tiene empacho en destruir la suya y apropiarse de lo ajeno.

Por otro lado, en la forma de dirigir la organización, el personaje que más lo adecuaba fue Dick porque busca la perfección en su producto, y ese es un rasgo característico de los emprendedores, considerar que un buen producto siempre puede ser mejor. Los hermanos inventan aparatos in house que aumentan la productividad en la preparación de las hamburguesas; además, van midiendo los tiempos y observando el proceso para mejorar la rapidez y el servicio en general. Además, los hermanos McDonald's eran unos genios y eso los llevó a innovar de manera magistral. Son como los directores del departamento de I+D de una empresa; sin embargo, carecían de visión empresarial, fueron vacilantes al momento de pasar al siguiente nivel, el de la expansión.

Ray, por el contrario, no generaba ideas innovadoras, pero tenía el olfato del típico lobo de los negocios que busca el crecimiento exponencial de la empresa, ambicioso y detector de oportunidades. Sin embargo, no tenía un buen manejo financiero. Fue así como el asesor financiero, Harry Sonneborn, toma relevancia, ordenando la situación económica de la empresa y dando un giro al negocio, llevándolo del negocio de las hamburguesas al de los bienes raíces, generando muchas más ganancias de las que tenían hasta ese momento y convirtiéndose hasta la actualidad en una de las inmobiliarias más grandes del mundo. En una sociedad es importante rodearte de las personas correctas, aquellas que poseen cualidades de las cuáles tú careces.

Respecto al desenlace de la película, puedo decir que pudo haber sido mejor, debido a que, la falta de experiencia en negocios les pasó factura a los hermanos McDonald's en cada una de las decisiones empresariales que tomaron. Se enfocaron más en las ideas de negocio que en el Plan, cuando se necesita de ambos para sobrevivir. Los hermanos eran meticulosos al tomar decisiones, revisaban y median minuciosamente los riesgos, mientras que Ray tomaba decisiones rápidas en pro de lograr resultados lo antes posible y cumplir calendario. Además, en esta cinta biográfica se muestran diversos conceptos y acciones que nos permiten analizar el funcionamiento de un negocio; como es el caso de los diferentes perfiles empresariales, innovación, las relaciones entre socios, etc. Este análisis está basado en la historia tal como se narra en la película, pudiendo diferir en algunos detalles con los acontecimientos reales, pero que demuestran la importancia del liderazgo.

Por otro lado, si los personajes hubieran mejorado su liderazgo, esto hubiera sido otro resultado o si se hubieran puesto los pantalones, el resultado de la historia hubiera sido diferente, ya que, ambas partes tenían en común una característica que los motivaba a mejorar cada día y luchar por sus objetivos, la pasión por su negocio. Vemos algunos empresarios que tratan de no involucrarse con algunas funciones, derivando tareas y desentendiéndose de cómo se están realizando. Pues Mac, Dick y Ray, literalmente se ensuciaban las manos llegando hasta a barrer sus locales, buscando la perfección en cualquier aspecto del negocio.

Así pues, se ve con claridad que NO ES FACTIBLE que un líder tenga miedo al crecimiento de la organización, ya que, el miedo no es algo que podamos escapar, en ciertas situaciones se puede sentir miedo, es normal, es mas es algo necesario porque es un sentimiento que te ayuda a preservarte y a cuidarte de que no corras ningún tipo de peligro. Pero no siempre el miedo se relaciona con el sentido de supervivencia, al contrario, está el miedo que te detiene, que no te permite pensar, relacionar las ideas con las palabras, las manos comienzan a sudar, las piernas y la boca tiemblan, y el público, puede notar este tipo de situación. No es una buena señal, porque si el líder o conferencista está parado frente a su audiencia, es porque las personas la consideran capaz de transmitir con tranquilidad su conocimiento, fueron allí para aprender, escucharlo y seguirlo, porque su manera de pensar los seduce para dedicarle parte de su precioso tiempo.

Por su parte, la película muestra que, Ray Kroc (Michael Keaton) es un vendedor que visita restaurantes para comercializar batidoras de malteadas y, en sus andanzas de promotor, se topa con un negocio que vende hamburguesas en San Bernardino, California. Cuando Ray prueba la calidad, el precio y la rapidez del servicio, pide una cita a los dueños, los hermanos McDonald, Richard (Nick Offerman) y Maurice (John Carroll Lynch) para que le hablen de los antecedentes y la organización detrás de esa maravilla. Una vez que conoce la historia de la puesta en marcha de tan gran idea y cómo los hermanos inventaron el sistema y las herramientas de cocina para dar calidad y buen servicio, les propone convertirla en una franquicia y que ese fabuloso restaurante lo puedan tener cerca todas las familias del país. Después de que es admitido en una sociedad mercantil por Richard y Maurice, las discusiones con los hermanos son cada vez más intensas, mientras el nuevo socio prepara el escenario para apropiarse de ese prometedor negocio.

BIBLIOGRAFÍA PRIMARIA:

- **Hancock, J. (2016)** *“Hambre del poder”* [VIDEO [. Consultado el 23 de septiembre 2021, obtenido de: <https://www.netflix.com/gp-es/title/80101899>

BIBLIOGRAFÍA SECUNDARIA:

- **Castillo, C. (2018)** *“Lecciones de la película «Hambre de Poder» para emprendedores”*, consultado el 23 de septiembre 2021, obtenido de: <https://strategosmachine.com/lecciones-de-la-pelicula-hambre-de-poder-para-emprendedores/>
- **Encuentra (2020)** *“Hambre de poder”*, consultado el 23 de septiembre 2021, obtenido de: <https://encuentra.com/peliculas/hambre-de-poder/>
- **Gestiopolis (2021)** *“Los miedos dentro del liderazgo”*, consultado el 23 de septiembre 2021, obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/los-miedos-dentro-del-liderazgo/>