



“DIRECCIÓN Y LIDERAZGO”

(Unidad IV)

“Pasión^{por}
educar”

Catedrático: Lic. Gerardo Garduño Ortega

Presenta: Nallely Cristel Méndez Osuna

Lic. En Derecho 7° “A”



Mark Zuckerberg

Mark Zuckerberg es presidente y director ejecutivo de Meta, empresa que fundó originalmente con el nombre de Facebook en 2004. Mark se encarga de marcar la dirección general y la estrategia de producto de la empresa. También es cofundador y codirector ejecutivo de la Iniciativa Chan Zuckerberg, que aprovecha la tecnología para ayudar a resolver algunos de los problemas más difíciles del mundo: desde erradicar enfermedades y mejorar la educación hasta reformar el sistema de justicia penal.

¿ Quién es Mark Zuckerberg?

Mark Elliot Zuckerberg; Nació el 14 de mayo de 1984 en White Plains, Estados Unidos. Desarrolló interés por las computadoras a muy temprana edad.

Empresario y programador informático estadounidense. Creador y presidente de la comunidad virtual Facebook, en el año 2008, con veintitrés años de edad, se convirtió en el multimillonario más joven de la lista que publica anualmente la revista Forbes.

Nacido en el seno de una familia judía acomodada, su pasión por la informática se manifestó muy pronto; comenzó a programar a los doce años. Cursó estudios en el Ardsley High School y la Phillips Exeter Academy, y en 2002 ingresó en la Universidad de Harvard, Massachusetts. Dos años más tarde, a principios de febrero de 2004, con tan sólo diecinueve años y junto a sus compañeros de habitación en la universidad, lanzó un nuevo sitio web, la red social Facebook.

¿Qué proyectos ha dirigido?

Cuando tenía doce años creó, a través de Atara BASIC, un programa de mensajería al que llamó "Zucknet" el cual era utilizado por su familia para comunicarse dentro de la casa, y que su padre instaló en su consultorio dental.

En 2002, con 18 años, lanzó con su amigo Adam D'Angelo, exjefe técnico de Facebook, la aplicación Synapse Media Player. El éxito fue notable, debido a la habilidad del programa de reproducir canciones basándose en las preferencias y selecciones previas de los usuarios. Diferentes compañías de software, como Microsoft y Apple, quisieron obtener los derechos, pero finalmente no se firmó ningún contrato al respecto. Por el contrario, Mark subió su aplicación a la red, donde los usuarios la podían descargar de forma gratuita. y, aunque compañías como AOL y Microsoft mostraron interés en comprar el programa y contratar a Mark para el desarrollo del mismo, él decidió ingresar a Harvard.

En 2003 ingresó en la prestigiosa Universidad de Harvard donde desarrolló una serie de programas que le ocasionaron más de un dolor de cabeza como Facemash.com, una web en la que se podía calificar a las estudiantes. El Departamento de Servicios Informáticos de Harvard le acusó de infracción de la seguridad informática y violación de las políticas de privacidad y de propiedad intelectual y, aunque el centro no hizo públicas las acciones tomadas, lo cierto es que Zuckerberg abandonó los estudios. Meses después, en 2004 creó Facebook.

Dos años después dejó la universidad para dedicarse de tiempo completo a Facebook, que tuvo su primera cotización en bolsa el 18 mayo del 2012.

Facebook, Inc.: Fundado en junio del 2004, se trata de un sitio web de redes sociales. Facebook desarrolla tecnologías que facilitan el intercambio de información, fotografías, enlaces a sitios web y videos. Se tiene un recuento de 177 mil 500 millones de usuarios registrados.

WhatsApp Inc.: Es una compañía que ofrece una aplicación de mensajería móvil que permite a los usuarios intercambiar mensajes. Ofrece servicios en todo el mundo y un recuento de aproximadamente 42 millones de mensajes enviados por minuto; mil 500 usuarios registrados. Fue adquirido por Facebook en 2014.

Instagram: Es una red social creada en 2010, adquirida por Zuckerberg en abril del 2012 por poco más de 700 mdd. Se trata de una aplicación que permite compartir fotografías y videos cortos. Cuenta con 100 millones de usuarios registrados.

Iniciativa Chan Zuckerberg: Desde que Mark empezó a sumar una fortuna considerable, ha utilizado gran parte de sus millones para financiar varias causas filantrópicas. El 1 de diciembre de 2015, día en que nació su hija, Zuckerberg y Priscilla Chan se comprometieron a donar el 99% de sus acciones de Facebook a organizaciones benéficas bajo la Iniciativa Chan Zuckerberg.

En septiembre de 2010, donó 100 millones de dólares para suplir la falta de sistemas informáticos en algunas escuelas públicas de Nueva Jersey.

Tras una década de haber abandonado la Universidad de Harvard (donde, además logró desarrollar programas por Cousermatch y Facemash.com), Zuckerberg retomó sus estudios para graduarse en 2017 en Ciencias de la Computación; el discurso del cierre en la graduación fue presidido por él.

Facebook ahora es Meta. "Metaverse first, not Facebook first". Como se rumoreaba, Mark Zuckerberg ha confirmado el cambio de nombre de la compañía que dirige para representar el inicio de una nueva etapa centrada en el 'metaverso'. Meta será la empresa matriz que englobe lo que ahora son la propia red social de Facebook, WhatsApp e Instagram, además de otros proyectos como Quest, Messenger o Horizon.

Otras empresas

Branch Media: Es una empresa neoyorquina que desarrolló las plataformas sociales para compartir enlaces Branch y Potluck. Fue adquirida por Mark en enero del 2014 por 15 millones de dólares.

Snaptu: Es un desarrollador de aplicaciones para celulares menos modernos que los teléfonos inteligentes, adquirido en marzo del 2011 por 70 millones de dólares.

Spool: Facebook la absorbió en mayo de 2012 y se trata de un servicio que permite guardar videos y/o páginas web para luego acceder a éstos sin necesidad de una conexión de Internet, y desde cualquier dispositivo móvil.

Microsoft Atlas Advertiser Suite: Es una plataforma que descubre los gustos e intereses de los usuarios y los conecta con patrocinadores; es decir, mide la efectividad de los avisos de internet. Fue adquirida por 100 mdd en 2013.

Lighbox: Una firma que permitía a los usuarios tomar fotografías y compartirlas en sus blogs personales fue adquirida y posteriormente cerrada por Facebook en mayo de 2012.

Gowalla: La empresa israelí que ofrecía servicios de geolocalización fue cerrada tras ser adquirida por Zuckerberg en 2012.

¿Qué tipo de lidetazgo ejerce?

Zuckerberg lidera esta gran empresa y a su equipo de trabajo, fomentando el diálogo y la discusión, siendo sumamente agresivo en cuanto a la búsqueda de metas y objetivos, pero ante todo, consciente de que no lo sabe todo. Su estilo es democrático en el sentido que constantemente busca las opiniones y retroalimentación de sus colaboradores, preocupándose por su bienestar y por su satisfacción tanto personal como laboral.

El liderazgo social de Mark Zuckerberg, entonces, tiene mucho más que ver con su dominio de la red social más grande del mundo. Éste tiene que ver con la manera en la que lidera, trata y motiva a su gente.

Seis aspectos clave de su estilo de liderazgo:

- 1.-Pasión: una de las cosas que más destacan en cualquier líder altamente efectivo. Ser líder no es igual a ejercer autoridad y empresa no es igual a hacer dinero. Un gran líder, sabe que el motor más grande del éxito es la pasión: por la empresa, por el producto, por la gente y por la diferencia que ello hace posible en el mundo.
- 2.-Propósito: toda gran empresa y líder tienen un propósito claro, del cual hacen participe a sus empleados, proveedores, clientes e inversionistas. Cualquier persona relacionada con la empresa sabe perfectamente qué y para qué es la empresa.
- 3.-Misión: esto se traduce en la misión de la empresa, la declaración principal del porqué hacer el trabajo. En el caso de Facebook, la misión es: dar a las personas el poder para compartir y hacer del mundo un lugar más abierto y conectado.
- 4.-Personas: todo gran líder sabe que solo no podrá lograr la misión. Para ello se necesita del compromiso, la creatividad y el esfuerzo de las personas, algo que se gana únicamente si creen en el líder, además de estar realmente contentos y convencidos de trabajar en el propósito y la misión de la empresa.
- 5.-Producto: no cabe duda que hacer una gran empresa tiene un tangible innegable: un producto o servicio extraordinario. El liderazgo social no está peleado con el rigor y la disciplina operativa, los cuales exigen a las personas su grandeza y son intolerantes de las ineficiencias (no de los errores).
- 6.-Colaboración: por último, para tener éxito en cualquier gran proyecto, es necesaria la colaboración, la cual está basada en el respeto, la confianza, la responsabilidad y el diálogo.

¿Por qué me inspira a seguirlo?

Considero que aunque haya sido por casualidad el enorme imperio que ha formado, Mark me inspira porque a pesar de ser uno de los hombres más ricos del mundo, es joven, visionario, emprendedor y realista.

Mark es el claro ejemplo que todo empieza desde cero, pero con buenos cimientos puedes lograr lo que te propongas, tal y como lo dijo en su discurso de graduación “Es posible que no tengamos el poder de crear de inmediato el mundo que queremos, pero hoy podemos comenzar a trabajar largo plazo”.

¿Qué puedo aprender de él?

1. Sigue tu misión. Y enfócala en los consumidores.
2. Sé auténtico. Si algo es conocido por todos es que Mark Zuckerberg, sin importar el contexto, siempre aparece con sus sudaderas y chanclas deportivas. Se describe a sí mismo como alguien “torpe” y no hace gran esfuerzo por parecer carismático. Simplemente es él mismo y esto es clave para los emprendedores actuales.
3. Sé humilde. Conoce tus debilidades y actúa en consecuencia. Nadie nace sabiéndolo todo y pocos empresarios son líderes natos. Primero conquista usuarios, luego hazlos clientes. Éste es quizá el “mantra” de los negocios exitosos en internet.
5. Cree en tu proyecto. Si tienes una idea innovadora, un proyecto único o una marca con un gran potencial, cree en ello.
6. Acepta tus errores. Esto nunca es fácil.
7. La excelencia está en no ser excelente. En la entrada de las oficinas corporativas de Facebook hay varios un posters, uno de ellos con la frase “Mejor hecho que perfecto” (Done is better than perfect).
8. Entiende tu mercado, detecta oportunidades y toma riesgos. Algunos de los grandes aciertos de Facebook como empresa han sido las adquisiciones de aplicaciones y plataformas como Instagram y Whatsapp.
9. Elige bien a tus mentores. Un emprendedor tiene mucho que aprender de los demás; en especial de aquellas personas que han pasado por los mismos retos, obstáculos y experiencias.
10. Deja una huella. Zuckerberg no sólo quiere pasar a la historia como un multimillonario, un innovador o un empresario exitoso; quiere trascender creando cosas que ayuden a la sociedad y que permanezcan por años.

Puedo decir que Mark Zuckerberg, creador de la red social más popular del mundo, que supera millones de usuarios, es no sólo uno de los jóvenes más millonarios y exitosos de este siglo; sino también quizás el mejor ejemplo de los modelos de negocios que imperan en la actualidad y de las culturas empresariales que cautivan talento y conquistan a los consumidores.

BIBLIOGRAFIA

<https://about.facebook.com/es/media-gallery/executives/mark-zuckerberg/>

https://business.visa.com/pe/noticias/mark-zuckerberg-claves-de-su-liderazgo_1426

<https://realestatemarket.com.mx/influencers/mark-zuckerberg>