



Nombre de alumno: Alondra Favil Fuentes Hernández

Nombre del profesor: Mireya del Carmen García

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Dirección y liderazgo

Grado: 7

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de noviembre de 2021.

“Liderazgo; una forma de ser guiado”

El líder es aquel que, fuera del desorden, aporta simplicidad, armonía en la discordia y oportunidad en la dificultad..., Albert Einstein.

En el presente trabajo se abordará una variedad de temas que, aunque parezcan distintos todos tiene un punto similar, que es liderazgo, y sus ramas tales como; un pensamiento sistemático y que aporta en un líder. Así como también se tomará en cuenta el concepto de un buen vendedor y comprador que beneficia a una empresa, a sus compradores y vendedores. Y sin más se finalizará con una opinión sobre los líderes y como los percibo siendo una estudiante en formación y una próxima profesional.

Ahora bien, los líderes son percibidos o definidos como una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. (LINA ABIANTUN BOUANTUN, 2013), asimismo otro autor opina que es “ una relación de influencia que ocurre entre líderes y sus seguidores , mediante el cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados que reflejen los propósitos que comparten” (DAFT, 2006). Por lo que puedo decir que el ser un líder no solo significa influenciar, sino que también es motivar para continuar y para llegar a la meta final, lo cual considero que es algo complejo ya que participan diferentes variables que pueden provocar que esa meta en común nunca llegue o se encuentren con más dificultades que no pueden sobrellevar.

Por ende, un buen líder debe saber sobrellevar esas dificultades y darles solución para que aquella empresa que empieza con una crisis termine con una ganancia de estrategias múltiples, siendo así que se menciona que es importante distinguir quien es bueno para estar enfrente, para adaptarse, y manejar ese estrés y quien es bueno a partir de la práctica del poder. Y de manera análoga debo mencionar que el tipo de líder va de la mano con los valores de la empresa, los objetivos y como se quiere manejar internamente y que apariencia quiere dar de forma externa, aunque para que funcione se necesita de reglas básicas que son: comunicación, respeto de opiniones, apertura para las nuevas actualizaciones que se dan en cualquier ámbito laboral, y un pensamiento sistemático es decir que aquel que tome las riendas deberá manejar distintas versiones sobre cómo llegar a las metas propuestas y como dar giro a esos problemas que se ven a diario.

Y continuando con este tema debo recalcar que los tipos de liderazgo son muchos y que, dependiendo de esto, será la respuesta que den los trabajadores ya sea en productividad, eficacia, lealtad, comunicación y respeto hacia la autoridad, en consecuencia un buen líder debe conocer el plan de trabajo, a sus trabajadores para posicionarlos en puestos que sean adecuados según sus habilidades llevando así a una mejor eficacia y estabilidad, así como también el que guía deberá saberse vender y esto hablando en todos los sentidos, es decir saber vender lo que dice para que lo sigan y saber vender para que llegue ese famoso “crecimiento” dentro de la empresa, de lo cual el último punto es complejo ya que debe tener esa capacidad para persuadir, saber convencer por calidad del producto y que este comprador regrese por gusto y para terminar deberá vender en el mejor precio para que gane y no pierda en ambos lados.

Ahora mi punto de vista sobre los temas ya abordados, es que ser líder es una tarea que muchos idealizamos ya que este lleva consigo un status y para los psicólogos sociales el status cambia percepciones, impresiones y da ese control dentro de una sociedad de profesionales. En pocas palabras da poder y jerarquía.

Sin embargo, yo considero que ser uno de nacimiento o practicar para ser uno requiere de muchas habilidades que muchos no podemos tener, ya que tener la habilidad para saber comunicarse, exigir sin abusar, confiar sin olvidar que uno es el líder, estar enfrente todo el tiempo, buscar soluciones a conflictos internos ya sea por parte de problemas dentro del equipo o problemas de la empresa, requiere mucho conocimiento propio y de la misma empresa (productos, ventas, mejores compradores, puntos de venta, estrategias etc..). por lo que puedo decir que tener ese puesto no es para cualquiera, pero si puede ser para algunos que estén dispuestos físicamente, intelectualmente y emocionalmente para soportar toda la carga de guiar siempre a un grupo de trabajadores.

Y concluyendo este ensayo puedo decir que aprendí mucho de los tipos de líderes que hay, de la importancia de tener uno dentro de la empresa, de la manera de vender con calidad y sobre todo que la psicología siempre está presente: ya sea con Maslow, o con condicionamiento operante (recompensas- castigo), con propuestas sobre como a través de la satisfacción del personal consigues una mejor condición para la empresa y para el ambiente laboral. Así que finalizo con:

“Si tus acciones inspiran a otros a soñar más, aprender más, hacer más y ser más, eres un líder” (John Quincy Adams).

Bibliografía

Antología de la universidad del sureste . (2021). Tipos de liderazgo, pensamiento sistematico y tecnicas de negociacion . En *El pensamiento de liderazgo* (págs. 59-92). Antologia UDS.

LINA ABIANTUN BOUANTUN. (2013). *repository.unimilitar.edu*. Obtenido de repository.unimilitar.edu:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11752/El%20liderazgo>

Sotelo, H. (2021). *Unam.Administración* . Obtenido de Unam.Administración :
<http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2005/administracion/optativas/2021.pdf>