



Nombre del alumno: Francisco de Jesús Villatoro Jiménez.

Nombre del profesor: Ing. Aldo Irecta Nájera

Nombre del trabajo: Súper nota sobre gestión de calidad.

Materia: Control total de calidad.

Grado: 7

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de septiembre del 2021.

V (es la variable).
S (fuente de información).

Simbología

Asignación de valores para las variables.

> La unidad de registro (S1, S2, S3...Si).
> Conjunto de variables (V1, V2...Vi).
> Los valores (D1, D2, D3...Di).

D (valor o respuesta)

Es un organizador de datos.

Los datos se arreglan que las unidades.

Ejemplo: S = 1, 2, 3...I

R	V	U/A
(Valores)	(Variable)	(Unidad de Análisis)
D	(Dimensión)	
P	(Procedimiento)	

Por ejemplo:
V = 1,2,3...K

n/V	V1	V2
S1	D11	D12
S2	D21	D22

Se ubican en filas las variables.

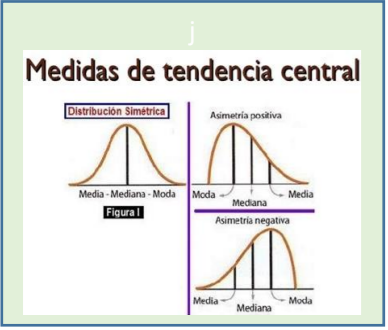
Matriz de datos



Agrupación de datos en categorías.

Es la obtención de la información que contienen los datos.

X: 2,1,5,3,3,2,3,1,4,2,4,2,3,2,3,4,3,3,1
(Regla de codificación:
1= En contra.
2= Bastante en contra.
3= Indiferente.
4= Bastante a favor.
5= Totalmente a favor.)



Son estadísticas que pretenden resumir en un solo valor a un conjunto de valores.

Medidas de tendencia central.

Distribución de frecuencias

X	f
1	3
2	6
3	7
4	3
5	1

> X: Símbolo genérico de la variable.
> f: Frecuencia (se simboliza como ni).

Es el número de veces que aparece un valor estadístico y técnico.

(μ) se trata del promedio del universo o población y por (ȳ) se trata del promedio de la muestra.

$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + \dots + X_n}{N}$$

Promedio o media

Tipos

Mediana

Moda

Frecuencia relativa

Tipos

Frecuencia absoluta

Número de veces que se repite un evento y multiplicado

Edad	Frecuencia		
	Absoluta	Relativa	Porcentual
15	3	$\frac{3}{25}$	12%
16	11	$\frac{11}{25}$	44%

Es el valor de la variable que ocupa la posición central.

Es el valor de la variable que más se repite.

En esta serie de datos identificar cual es la moda.
1; 2; 8; 10; 11; 15; 2; 2; 16; 18; 15; 2; 19; 2; 20; 2; 12; 16; 21; 22; 25.
Mo= 2

es el cociente entre la frecuencia acumulada de un determinado valor y el número total de datos.

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
5	3	0,14
6	7	0,32
7	4	0,18
8	8	0,36

Frecuencia acumulada

Frecuencia relativa porcentual

Suma de las frecuencias absolutas de todos los valores inferiores.

X_i	n_i	f_i	N_i
0	118	0,123	118
1	311	0,324	429
2	324	0,338	
3	120	0,125	
4	59	0,061	
5	28	0,029	
N =		960	1

Formula:
Frecuencia* % = % Total de frecuencia
15* 100% = 1,500 = 90%

Bibliografía

<https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/Tec3.pdf>

<https://metodologiadelainvestigacionii.files.wordpress.com/2012/08/unidad3-cap2-barangermatrizdatos.pdf>.

https://es.wikipedia.org/wiki/Distribuci%C3%B3n_de_frecuencias

<https://www.agro.uba.ar/users/batista/EG/C1.pdf>

[https://eprints.ucm.es/id/eprint/46751/1/DISTRIBUCION_DE_FRECUENCIAS\(1\).pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/46751/1/DISTRIBUCION_DE_FRECUENCIAS(1).pdf)

https://www.uaeh.edu.mx/division_academica/educacion-media/repositorio/2010/6- semestre/estadistica/medidas-tendencia-central.pdf

<http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/sapu/wp-content/uploads/2013/12/Quevedo-F.-Medidas-de-tendencia-central-y-dispersion.-Medwave-2011-Ma-113...pdf>

Cuestionario 1

- 2.- ¿Qué es la calidad desde su raíz etimológica? R= El término griego kalos, que significa —lo bueno, lo aptoll, y también en la palabra latina qualitatem, que significa —cualidadll o —propiedadll.
- 3.- ¿Qué constituye la calidad? R= El conjunto de cualidades que presentan a una persona o cosa; es un juicio de valor subjetivo que describe cualidades de un elemento.
- 4.- ¿Cómo se planteó la calidad desde el inicio de la industria? R= Como una forma de medir las características del producto en relación con las funciones para las que fue fabricado.
- 5.- ¿Cómo definió a la calidad Edward Deming? R= Como un grado predecible de uniformidad que proporciona fiabilidad a bajo costo en el mercado.
- 6.- ¿Cómo percibe a la calidad Joseph Juran? R= tiene que ver con la función que cumple el producto, pues calidad representa la adecuación del producto al uso requerido.
- 7.- ¿Cómo definió a la calidad Kaoru Ishikawa? R= Como el resultado de un control de todo individuo y de cada decisión que conforma la empresa.
- 8.- ¿Cómo definió a la calidad Philip Crosby? R= Como cumplir con los requerimientos del cliente
- 9.- ¿Cómo define a la calidad la Intrenational Organization for Standardization (ISO)? R= Como un conjunto de características de un elemento que le confieren la aptitud para satisfacer necesidades explícitas e implícitas.
- 10.- ¿Cómo se describe el método taylor y el ausentismo? R= Que los especialistas e ingenieros formulen normas técnicas y laborales y que los trabajadores se limiten a seguir las órdenes y las normas que se les han fijado.
- 11.- ¿Cuándo surge la inspección? R= Surge a finales del siglo XIX.
- 12.- ¿Cómo se describe el proceso de inspección? R= Desechando aquellos productos no conformes a las especificaciones del cliente.
- 13.- ¿Cuáles son los principales defectos de la inspección? R= Se admite que el operario lo hace mal y el verificador lo tiene que hacer bien, Desmotivación.
- 14.- ¿Quién genera el control estadístico de la calidad? R= Lo genera W. Shewart.
- 15.- ¿Cuáles son las etapas del control? R= Se evalúa el comportamiento real, Comparamos el comportamiento real con los objetivos y Se actúa cuando hay diferencias.
- 16.- ¿Cuáles son los principales defectos del control? R= Rigidez, Carácter mecánico y No es preventivo.

Cuestionario 2

- 1.- ¿Qué es el aseguramiento de la calidad? R= Es un sistema que pone énfasis en los productos desde su diseño hasta el momento de enviarle al cliente.
- 2.- ¿Cuáles son los factores clave del aseguramiento de la calidad? R= Prevención de errores, Control Total de la calidad, Énfasis en el diseño de los productos, Uniformidad y conformidad de productos y procesos.
- 3.- ¿Cuál es la definición de la calidad total? R= Es un eficaz sistema para integrar el desarrollo de la calidad, su mantenimiento y los esfuerzos de los diferentes integrantes de la organización.
- 4.- ¿Cómo es el proceso de certificación de registro de empresa? R= Se inicia tras la recepción de la solicitud, visita de los auditores para el análisis de la documentación y posterior Informe con las observaciones detectadas, visita previa.
- 5.- ¿Qué puede considerarse como un valor añadido, una ventaja competitiva, y presentarse desde esta perspectiva como impulsor de la modernización de las actividades industriales, agrícolas y de servicios, aumentando la productividad y competitividad de las empresas? R= El medio ambiente.
- 6.- ¿Qué implica la gestión medio ambiental? R= Implica llevar a cabo políticas de desarrollo sostenible.
- 7.- ¿Cuáles son los objetivos complementarios en la que la gestión medio ambiental puede orientarse? R= Prevenir degradaciones, Corregir actuaciones degradantes, Recuperar o subsanar degradaciones.
- 8.- ¿Cuáles son los elementos implicados en las alteraciones ambientales, que afecta la gestión ambiental? R= A las actividades que están en la causa, (proceso productivo, servicio) y los factores ambientales que reciben los efectos (aguas, atmósfera, suelos, sociedad, paisaje).
- 9.- ¿Qué es un sistema de gestión de calidad? R= Es planear, controlar y mejorar aquellos elementos de una organización que influyen en el cumplimiento de los requisitos del cliente.
- 10.- ¿Cuáles son los elementos de un sistema de gestión de calidad? R= Estructura Organizacional, Planificación (Estrategia), Recursos, Procesos y Procedimientos.