



**Nombre de alumno:** Cristal Ruiz Gómez

**Nombre del profesor:** Gerardo Garduño Ortega

**Nombre del trabajo:** Cuadro conceptual

**Materia:** Comportamiento organizacional

**Grado:** 4

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de octubre de 2021.

# TEORÍAS

## Teorías de la motivación (Pirámide de Maslow)

Es una teoría de motivación que trata de explicar qué impulsa la conducta humana.

### Constan de 5 necesidades

#### 1.- Necesidades fisiológicas

Son las necesidades básicas para la supervivencia del individuo. Respirar, alimentación, descanso, salud y evitar el dolor.

#### 2.- Necesidades de seguridad

Se busca crear y mantener una situación de orden y seguridad en la vida. Una seguridad física (Salud), económica (Ingresos), necesidad de vivienda, etc.

#### 3.- Necesidades de sociales

Implica el sentimiento de pertenencia a un grupo social, familiar, pareja, compañero de trabajo, etc.

#### 4.- Necesidades de estima

Son las necesidades de reconocimiento como la confianza, amor propio, autoestima y metas financieras

#### 5.- Necesidades de autorrealización

Es el nivel más alto, que refleja el esfuerzo de cada persona para alcanzar su potencial y desarrollarse a lo largo de su vida.

### Se basa en argumentos

1.-Las necesidades que no han sido satisfechas influyen en el comportamiento y lo dirigen hacia metas u objetivos individuales.

2.-El individuo nace con un conjunto de necesidades fisiológicas que son innatas o hereditarias. Al principio su comportamiento gira en torno de la satisfacción cíclica de ellas (hambre, sed, ciclo sueño actividad, sexo, etc.

3.-A partir de cierta edad, cada persona emprende un largo camino de aprendizaje de nuevas pautas de necesidades. Surgen las necesidades de seguridad, que implican protegerse del peligro, las amenazas y las carencias.

4.-la persona va controlando sus necesidades primarias por medio del aprendizaje, surgen gradualmente las necesidades secundarias.

5.- Las necesidades básicas (hambre, sed, sueño) se rigen por un proceso de motivación más rápido, mientras que las más elevadas requieren de un ciclo mucho más largo

6. La teoría de Maslow parte de la premisa de que las personas tienen la necesidad de crecer y desarrollarse, pero este supuesto no es válido para todos los individuos.

## Teorías de la motivación (Teoría de los dos factores de Herzberg)

Explicar mejor el comportamiento de las personas en situaciones de trabajo.

### Depende de dos factores íntimamente relacionados

#### 1.-Los factores higiénicos

Consisten en el salario, las condiciones de trabajo secundarias, la relación con los colegas, el lugar de trabajo físico y la relación entre el supervisor y el empleado

#### Factores de insatisfacción

- ✓ Salario percibido
- ✓ Prestaciones sociales percibidas
- ✓ Condiciones físicas de trabajo y comodidad
- ✓ Relaciones con el gerente
- ✓ Relaciones con los colegas y camaradería
- ✓ Políticas de la organización

#### 2.-Los factores motivacionales

Se refieren al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con él.

#### Factores de satisfacción

- ✓ Uso pleno de las habilidades personales
- ✓ Libertad para decidir cómo ejecutar el trabajo
- ✓ Responsabilidad total por el trabajo
- ✓ Definición de metas y objetivos relacionados con el trabajo
- ✓ Autoevaluación del desempeño

## Teorías de la motivación (Teoría de las necesidades de McClelland)

Se basa en tres tipos de necesidades: de afiliación, de realización, y de poder; las cuales son adquiridas en la cultura y se toman como fuente de motivación ya sea propia o de tus compañeros de

#### Necesidad de realización

Es la necesidad de éxito competitivo, búsqueda de la excelencia, lucha por el éxito y realización en relación con determinadas normas.

#### Necesidad de poder

Es el impulso que lleva a controlar a otras personas o influir en ellas, a conseguir que adquieran un comportamiento que no tendrían de forma natural.

#### Necesidad de afiliación

Tienen un gran interés en entablar relaciones sociales y en sentirse apreciados y aceptados por su grupo social.