



**Nombre del alumno:**

Ángel Diego Rodríguez Guillen

**Nombre del profesor:**

Gerardo garduño ortega

**Nombre del trabajo:**

Súper Nota

**Materia:**

Comportamiento organizacional

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: "4"**

**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de octubre de 2021-10-10

# EL PROCESO DE MOTIVACION

## QUE ES?

“está dirigido a las metas

o a las necesidades. Las metas son los resultados que busca la persona y actúan como fuerzas

vitales que la atraen. Alcanzarlas reduce las necesidades humanas. Las metas pueden ser

positivas (elogios, reconocimiento, interés personal, aumento de sueldo o ascensos) o

negativas (críticas, advertencias, desinterés personal y negación de un ascenso).”

(Antología UDS, 2005: 31)



## CUALES SON LAS NECESIDADES?

“Son carencias o deficiencias que la persona experimenta en un periodo determinado. Las necesidades pueden ser fisiológicas (alimento), psicológicas (autoestima) o incluso sociológicas (interacción social). Ellas son el motor de las respuestas conductuales o las desencadenan. Por ello, cuando surge una necesidad la persona se vuelve más susceptible a los esfuerzos que hacen los líderes o los gerentes por motivarla.” (Antología UDS, 2005: 32)



## CUALES SON LAS TEORIA DE MOTIVACION?

- Pirámide de necesidades de Maslow
- Teoría de los dos factores de Herzberg
- Teoría de las necesidades de McClelland
- Teoría de la equidad
- Teorías de la definición de objetivos

Referencia: Antología. (2005). Comportamiento organizacional . UDS, 2005.

