

**Nombre de alumnos: Leyver Alexis
Pérez Ramírez**

**Nombre del profesor: Gerardo
Garduño**

Nombre del trabajo: Súper nota

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Comportamiento
organizacional**

Grado: 4°

**Grupo: Medicina veterinaria y
Zootecnia**

CO retrata la continua interacción y la influencia recíproca entre las personas y las organizaciones. Es un importante campo de conocimiento para toda persona que deba tratar con organizaciones, ya sea para crear otras o cambiar las existentes, para trabajar o invertir en ellas o, lo más importante, para dirigir las



El CO también se relaciona con el comportamiento de los grupos, es decir, incluye temas como normas, funciones, formación de equipos y manejo de conflictos. En este sentido, se basa en las aportaciones de sociólogos y de psicólogos sociales. Sin embargo, el comportamiento de un grupo de personas no se puede comprender únicamente como la suma de las acciones de los individuos.



Características de CO

El CO es una disciplina científica aplicada, se enfoca en las contingencias, utiliza métodos científicos

sirve para administrar a las personas en las organizaciones

se enriquece con aportaciones de varias ciencias del comportamiento está íntimamente relacionado con diversas áreas de estudio, como la teoría de las organizaciones (TO), el desarrollo organizacional (DO) y la administración de personas o de recursos humanos (ARH)

Los tres niveles del comportamiento organizacional

Macroperspectiva

Perspectiva intermedia

Microperspectiva



El contexto ambiental y organizacional

Las organizaciones son instrumentos sociales que permiten a muchas personas combinar sus esfuerzos y lograr juntas objetivos que serían inalcanzables en forma individual. Forman un sistema cooperativo racional, es decir, las personas deciden apoyarse mutuamente para alcanzar metas comunes



No existen organizaciones sin personas, precisamente porque los recursos y la tecnología no son autosuficientes, pues son inertes y estáticos. Se requieren personas con diversos conocimientos y competencias para utilizarlos y operarlos en forma adecuada.

El diseño organizacional es complejo debido a la existencia de muchos puestos y unidades cuya integración y coordinación exige mucho más que la simple acumulación o unión de puestos o unidades. El diseño organizacional debe tomar en cuenta las siguientes variables:

Factores ambientales, Dimensiones anatómicas de la organización, Aspectos de las operaciones, Consecuencias conductuales



Cada sociedad o nación tiene una cultura que influye en el comportamiento de las personas y las organizaciones. La cultura comprende valores compartidos, hábitos, usos y costumbres, códigos de conducta, políticas de trabajo, tradiciones y objetivos que se transmiten de una generación a otra. Las generaciones viejas buscan que las nuevas adopten sus pautas culturales, pero éstas se resisten y reaccionan, lo que produce transformaciones graduales. Estas actitudes comunes, códigos de conducta y expectativas compartidos definen subconscientemente ciertas normas de comportamiento