



**Nombre del alumno: Jose Martin Flores Martínez**

**Nombre del profesor: Maricela de la Cruz Morales**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Trabajo social comunitario**

**Grado: Séptimo cuatrimestre**

**Grupo: A**



El estudio del espacio geográfico tiene como referente al ser humano. Son los sujetos sociales los que han construido las convencionalidades Geográficas y son también objeto de análisis de esta ciencia.

El territorio tiene cada día mayor importancia, tanto en su componente físico como en su dimensión sociocultural. La gestión de los recursos naturales, el problema del acceso a la tierra, la gobernabilidad, la demanda identitaria, las cadenas productivas, las políticas de infraestructura, el imaginario campesino, la reciprocidad y otros son temas relacionados con el espacio y el territorio.

Cuando hablamos de territorio, hablamos de cosas que surgen de una comunidad.

Ponemos en contexto cosas como son las comunidades, desde una comunidad rural a una urbana. Ya que son dos cosas totalmente distintas, son un sinfín de variaciones entre ambas.

Por eso mismo en el trabajo comunitario debemos de tener un conocimiento más exhaustivo posible del territorio comunitario.

La población desglosa que la comunicación es la base de todo. Es importante conocer sociológica y estadísticamente la población con la que se va a trabajar. Pero mucho más importante es relacionarse y conocer las organizaciones sociales de esta población, los grupos y asociaciones existentes (tanto formales como informales), las personas que desempeñan un papel de administrador o responsable, así como aquellas que trabajan en los diferentes recursos

Al hablar con nuestros amigos, con nuestra familia, nos comunicamos. En el trabajo, con nuestros clientes, en las empresas, al ir a comprar algo... También nos comunicamos. Sea con voz y palabras, con nuestro lenguaje no verbal o incluso con imágenes o emoticonos. La comunicación está en todas partes, y es necesaria en nuestro día a día. Pero no sólo por eso es importante.

La importancia de la comunicación radica en que es nuestro medio para entendernos los unos a los otros. Es nuestra herramienta para conseguir lo que necesitamos y lo que queremos, así como lo que somos. En él día a día todos comunicamos, tenemos esa capacidad innata de comunicar con nuestros hechos, gestos, acciones y por supuesto, con nuestras palabras. Pero si hablamos del entorno profesional y más concretamente de comunicar desde la marca, ya sea corporativa o marca personal, es más complicado.

Existen dos tipos de recurso, los cuales son públicos y los no públicos

Las demandas. Un proceso comunitario siempre arranca y tiene que ver con necesidades, aspiraciones, problemas, temas de interés de la comunidad, etc. Es decir, que se basa siempre en temas concretos, en demandas y el proceso tiende a satisfacer estas demandas, aunque no se agote en ellas.

Existen cuatro tipos de demandas las cuales son:

- 1) Un proceso comunitario requiere un trabajo profesional, constante y garantizado en el tiempo.
- 2) Cualquiera que sea la formación básica hay que hacer una actividad de formación permanente de estos profesionales para el trabajo comunitario.
- 3) El trabajo voluntario va a ser un elemento importante de la intervención y del proceso comunitario, pero siempre en estrecha relación con el trabajo profesional retribuido
- 4) Hay recursos que no están físicamente ubicados en el territorio comunitario, pero que atienden a demandas o sectores de población de la comunidad

En conclusión debemos de tener en cuenta que el Territorio, población, demandas y recursos son Factores estructurales los cuales conforman el todo, los cuales son de vital importancia para poder ser impecables y eficaces

(UDS, 2021)

## Referencias

UDS. (2021). *ANTOLOGIA*.

## Bibliografía

UDS. (2021). *ANTOLOGIA*.