



Nombre de alumno: Edwin Alfredo
González Gómez

Nombre del profesor: Myreille
Erendira Rodríguez Alfonso

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: ESTRUCTURAS
ORGANIZACIONALES

Grado: 4

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de SEPTIEMBRE de 2021

INTRODUCCION A LAS ORGANIZACIONES

Teoría organizacional

proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa puede morir y al igual puede surgir

Desafíos actuales

Globalización

Se desarrollo nuevas tecnologías y el mundo se fue desarrollando mas gracias a estas

Ética y responsabilidad

El gobierno y el publico hace referente a esta etapa que las organizaciones deben de pasar, ya que por esto pueden subir sus grandes estandares y que al igual pueden bajar como organizacion

El lugar de trabajo digita

Crear vínculos electrónicos flexibles entre una empresa y sus empleados, proveedores, socios y clientes

Competencia intensa

Esta interdependencia global en crecimiento crea nuevas ventajas, pero también significa que el entorno para las empresas se vuelve muy competitivo

Velocidad y capacidad de respuesta

Un tercer desafío importante para las organizaciones es responder con rapidez y decisión a los cambios en el entorno, las crisis organizacionales o las expectativas cambiantes de los clientes

Diversidad

Cada institucion debe estar equilibrada y de no tener preferencias ante ninguna sea por, color, cultura, etc

¿Qué es una organización?

Es una colectividad de personas, trabajadores y empleados, ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta

Importancia de las organizaciones

Es muy importante para el surgimiento, desarrollo y consolidación de cualquier organización dedicada a la producción, comercialización o prestación de algún servicio

Las organizaciones son

- Entidades sociales
- Están dirigidas a las metas
- Están diseñadas como sistemas de actividades estructuradas y coordinadas en forma deliberada
- Están vinculadas al entorno

Elementos que constituyen a la organización

debe contar con los siguientes elemento:

- Grupo humano
- Recursos
- Fines y objetivos por alcanzar

Estos elementos, se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones

QUE SON LOS SIGUIENTES

- La división del trabajo
- El proceso de dirección
- La posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano

Una organización en definitiva se necesita

El patrimonio

conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la empresa

Podemos distinguir entre

- Activo
- Pasivo

El factor humano

es el elemento activo de la producción

Podemos hablar de 3 grupos

- Trabajadores
- El empresario (directivos o administradores)
- Los propietarios o capitalistas

La Organización

los distintos elementos de la empresa deben ser coordinados, estableciendo los diferentes niveles jerárquicos y áreas de actividad; para que la empresa logre sus fines

Las decisiones estratégicas mediante

- la planificación
- organización
- gestión
- control

Entorno

Es todo lo que rodea a la empresa, en el que influye y recibe influencias, ya que la empresa no vive aislada

SE DIVIDE EN

- Entorno genera
- Entorno específico

Introducción a las organizaciones

Dimensiones del diseño organizacional

El primer paso para entender a las organizaciones es buscar dimensiones que describan los rasgos de diseño organizacional específicos

Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos

Dimensiones estructurales

Proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización

Y ESTA ESTRUCTURADO POR

La formalización

Se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización

La centralización

se refiere al nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión

La especialización

es el grado en el que las tareas organizacionales se encuentran subdivididas en trabajos separados

El profesionalismo

es el nivel de educación formal y capacitación de los empleados

La jerarquía de la autoridad

describe quién le reporta a quién y el tramo de control para cada gerente

Las razones de personal

se refieren a la distribución de personas entre las diversas funciones y departamentos

Dimensiones contextuales

Se caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas

El tamaño

Como las organizaciones son sistemas sociales, por lo regular, el tamaño se mide por el número de empleados

El entorno

incluye todos los elementos fuera de los límites de la organización

La tecnología organizacional

se refiere a las herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos

Las metas y la estrategia

definen el propósito y las técnicas competitivas

La cultura

es el conjunto subyacente de valores, creencias, entendimientos y normas clave compartidos por los empleados

Entornos de las organizaciones

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa

Estos factores, que constituyen el entorno, influyen en los comportamientos del mercado y en las decisiones de mercadotecnia de la empresa

SE ENCUENTRAN EN

Microambiente

Instituciones comerciales

El análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio

- Proveedores
- Intermediarios

La competencia

El estudio de la estructura competitiva, es decir, de las participaciones de mercado que mantienen las empresas que concurren en él

Macroambiente

- Entorno demográfico
- Entorno económico
- Entorno cultural y social
- Entorno legal y político
- Entorno tecnológico