

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL
Y GESTIÓN COMUNITARIA

NOMBRE: LISSETH ESMERALDA
MENDOZA MORENO

DOCENTE: MYREILLE ERENDIRA
RODRIGUEZ ALFONZO

GRADO: 4ª CUATRIMESTRE

GRUPO: LTS21EMC0120-A

CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ÉTICOS

CULTURA ORGANIZACIONAL

La cultura es un conjunto de valores y creencias. Y existen 2 niveles son visibles artefactos y conductas observables.

La cultura organizacional se expresa a través de sus estrategias, estructuras y sistemas. Una organización con valores y estándares claros promueve comportamientos positivos que aumentan la productividad dentro de la empresa y las perspectivas de la organización en el exterior.

RASGOS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

La experiencia de una persona en la organización determina y se alinea con sus ideas sobre la cultura.

Aquí está el resultado de la interacción:

La forma de aprender sobre la cultura es a través de la interacción con los compañeros. Aprende qué es bueno y qué evitar. Cuantas más interacciones, mejor comprensión.

Impulse con recompensas:

El sistema de recompensas de una organización es una forma sencilla de saber qué se ve y qué no. ciudadano:

La cultura está determinada por el tiempo y la experiencia personal. Todos contribuimos a su creación y mantenimiento a través de nuestro negocio.

DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

El diseño organizacional es el proceso de seleccionar la estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de poder dentro de una organización. Los vínculos entre las diferentes partes o divisiones de una organización se pueden representar en un organigrama. Un organigrama es una representación de la estructura interna de una organización y muestra cómo las diferentes tareas o funciones se relacionan entre sí.

VALORES ÉTICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La ética implica necesariamente hablar sobre la práctica de valores y principios que permitan a las personas orientar sus acciones en una buena dirección.

En este sentido, la organización debe demostrar un comportamiento ético que oriente el proceso de toma de decisiones de la organización y las relaciones con los demás, sin sacrificar sus objetivos comerciales.

La responsabilidad social es entonces el resultado tanto de la conciencia ética de las personas como de organizaciones que la practican.

FUENTES DE VALORES ÉTICOS EN LAS ORGANIZACIONES

Los valores éticos son personales que tiene cada persona. Tiene una influencia sobre elecciones individuales. Ética gerencial, responsabilidad social.

INNOVACIÓN Y CAMBIO

La innovación es un objetivo fundamental que debe perseguir la alta dirección y debe contar con el apoyo de toda la organización. ... el cambio radical rompe el marco de referencia de la organización y, a menudo, crea nuevos equilibrios a medida que toda la organización se transforma.