



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: DIEGO IGNACIO CRISTIANI RAMOS

Nombre del tema: ADMINISTRACION DE LA CALIDAD

Parcial: UNIDAD I

Nombre de la Materia: DIRECCION Y LIDERAZGO

Nombre del profesor: GERARDO GARDUÑO

Nombre de la Licenciatura: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

Cuatrimestre: SEPTIMO

23/09/2021

Esta película “hambre de poder”, se centra en que Ray Kroc convierte a McDonald’s en un imperio billonario que es hoy en día. Todo comienza en 1954, donde Ray Kroc es un vendedor que ofrece máquinas para hacer malteadas, desde el principio se nota que esta no es su vocación, sino un empleo más que sobrelleva mientras llega el momento de hacer el negocio de su vida. En uno de sus viajes por la carretera, Kroc conoce a los hermanos Maurice y Richard McDonald, dueños de una hamburguesería innovadora, ya que era distinta al negocio de comida de esa época, Kroc asombrado por la rapidez y eficiencia del negocio, propone asociarse y expandir McDonald’s con franquicias, sin embargo, los hermanos no lo aceptan. Después que Kroc pasó días convenciendo a los hermanos, estos aceptan. Todas las ideas de Kroc eran audaces, agresivas, arriesgadas y contradecían los principios empresariales de los hermanos. Algunas ideas que provocaron que los hermanos McDonald se opusieran totalmente fueron: Inaugurar franquicias por todos Estados Unidos, tener patrocinadores que anunciaran su logo en los menús y vender malteadas hechas con polvo. Después de múltiples discusiones, los creadores de la hamburguesa más famosa del mundo se escandalizan al pensar en traicionar a su marca al hacerla masiva. A pesar que Kroc robó ideas, su persistencia y propósito lo llevaron al triunfo manteniendo una marca vigente y omnipresente sin hacer un comercial en ella. Por otra parte, esta película demuestra dos valores que en lo personal son muy importantes, los cuales son: la persistencia, si podemos notar en la película él nunca se rindió y siempre se levantó cuando todo se ponía difícil, también el compromiso, fue la clave para que Kroc desde el inicio de la película estuviera batallando con la tarea de vender máquinas de malteadas, y luego con la oportunidad que se le presentó pudo vender las hamburguesas. Sabemos que muchos emprendedores exitosos lo son porque tienen un círculo de

apoyo que los motiva a crecer en todos los aspectos. En la película “hambre de poder” podemos observar dos tipos de personajes femeninos: la esposa que no comparte del todo con la visión de su marido y una mujer que se apasiona demasiado con el negocio, la cual aporta ideas muy importantes para ahorrar costos y facilitar el crecimiento del negocio. No importa si sos hombre o mujer, exprésale a tu pareja o a las personas muy cercanas a tu alrededor sobre tu proyecto, esto permitirá no solamente involucrarlos en el proceso, sino también ver a tu

empresa desde otros ojos, la cual pueda aportar ideas y compartir juntos el éxito. Las características que más se resaltan en las franquicias de esta película son:

☐

El producto que proporcion

a McDonald's es diferente, competitivo y

completo. El mercado en el que se mueve el producto es amplio, en clientes y en potenciales franquiciados.

Los locales siguen los mismos precios y servicios.

“los contratos son como los corazones están hechos para romperse” Ray Kroc.

Con esta frase es más que obvio que él no cumplió cierta parte del contrato pues en este decía que todos los cambios y decisiones que el negocio pudiera tener los tendrían que consultar entre los tres, lo cual Kroc no cumplió, debido a que el cambio las malteadas hechas con leche, a cambio de las malteadas hechas con polvo y, además, él hizo estas modificaciones en todos los negocios menos en los de los hermanos McDonald.

Por otro lado, creo que es necesario invertir en Nicaragua para combatir la pobreza, para eso creo que sería conveniente invertir en una franquicia ya que es una estrategia de crecimiento, una herramienta que puede permitir a los

negocios exitosos multiplicarse ordenadamente, no obstante, es importante fomentar la idea de crear franquicias nicaragüenses para poder ayudar a la economía de nuestro país.

Para concluir, una de las cosas que más me llamó la atención fue la estrategia que utilizaron los hermanos Richard y Maurice McDonald, la cual fue dar un servicio rápido y eficaz que a comparación de las demás empresas esto fue lo que ayudó a salir de la competencia, de igual manera, algo que me gustó de Ray Kroc fue que el logro quedarse con la empresa gracias a la visión a futuro que tuvo sobre esta, la enseñanza que me dejó esta película fue que aunque tengas un producto único e innovador siempre hay que tener una visión clara hacia el futuro para lograr obtener un producto o servicio exitoso.

¿Qué diferencias encuentro entre los estilos de liderazgo de los personajes? Ray Kroc es un hombre hecho a sí mismo, pero con pedazos de otros. El sueño americano envuelto para llevar y servido en tiempo récord. Ray Kroc (Chicago, 1902 – San Diego, 1984) se dedicaba a vender máquinas de batidos (sin demasiado éxito) cuando los hermanos McDonald le hicieron un pedido de seis batidoras. Kroc sintió que le había tocado la lotería, pero no tenía ni idea de hasta qué punto. Enseguida vio el potencial del innovador sistema de comida vertiginosa del restaurante McDonald's: el coste era minúsculo, y los clientes infinitos.

2. ¿Quién de los personajes creo que tiene la razón en cuanto a la forma de dirigir una organización? los hermanos MacDonalld no eran líderes, así que el modelo de negocio no prosperó hasta que apareció un hombre llamado Ray Kroc, quien sí era un líder y tenía una gran visión. Cuando observó lo que habían ideado estos dos hermanos entendió automáticamente el enorme potencial de abrir restaurantes por todo el país.

3. ¿Considero justo el desenlace de la película? Si

4. ¿Qué hubiera pasado si Maurice y Richard Mcdonald hubieran mejorado su estilo de liderazgo? LA EMPRESA SE VENDRIA PARA ABAJO POR SI UN JEFE EST CONTENTO LOS EMPLEADOS TAMBIEN

5. ¿Es factible que un líder tenga miedo al crecimiento de su organización? PUES I POR QUE A MATOR PERSONAL MATYOR RESPONSABILIDAD