



# Mi Universidad

## Ensayo

*Nombre del Alumno: DIEGO IGNACIO CISTIANI RAMOS*

*Nombre del tema:*

*Parcial: 3*

*Nombre de la Materia: DIRECCION Y LIDERAZGO*

*Nombre del profesor: GERRARDO GARDUÑO*

*Nombre de la Licenciatura: ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS*

*Cuatrimestre: 7*

12711721

# Qué es el liderazgo y cómo se refleja hoy en las empresas

En la actualidad, los líderes se erigen como el caballo de batalla de muchas compañías importantes que cuentan con una amplia cantidad de colaboradores y trabajadores. La función de estos mandos superiores o intermedios radica en la orientación de trabajadores que realizan sus tareas bajo su responsabilidad, con el objetivo de lograr un comportamiento y ejecución alineados con la visión y misión de la empresa.

De esta manera, podemos concluir que un buen líder sabe correctamente cómo manejar su capacidad y poder de influencia por sobre los demás. No debemos olvidar que, para que una organización pueda funcionar adecuadamente y avanzar hacia la dirección esperada, necesita que todos sus miembros se encuentren alineados a través de estrategias comunes y persigan los mismos objetivos.

En ese contexto donde el negocio debe prosperar, la función del líder es esencial y muchas veces hasta determinante para lograr las metas deseadas: deben fomentar y propiciar ellos mismos un ambiente interno donde el personal de trabajo se sienta a gusto y pueda involucrarse totalmente en los logros obtenidos como así también en las fallas y errores. En definitiva: ¡ponerse la camiseta de la organización!

El líder crea un puente entre el exterior y el interior de la empresa, colaborando en la identificación, interpretación y lineamientos requeridos por parte de los clientes internos y externos. Pero su rol debe ir aún más lejos. Las empresas de hoy exigen que el líder se corra del lugar de toma de decisiones o de planificador y comience a transformarse en un entrenador y facilitador capaz de animar y orientar.

Aunque suene sencillo de realizar, muchos años ejerciendo un papel fuerte y duro dentro de una empresa, hacen que este cambio de rol se complejice en muchas compañías, sobretodo en las más antiguas. El éxito reside en la formación de los líderes y en una transformación del cambio cultural interno de la empresa para adaptarse a los tiempos que corren.

*¿Te interesa formarte como líder?*

## Teorías y tipos de liderazgo

Aún formándose para ser un buen líder, algunos tipos de liderazgo resultan ser más exitosos que otros. Algunos de ellos logran mejores resultados con sus equipos y empresas, y otros simplemente sobrellevan su rol.

Esto se debe a diferentes motivos. Por un lado la persona puede necesitar una formación más profunda sobre las características que debe alcanzar como buen líder o bien su personalidad no permite llegar a ella de manera más eficaz. Por otro lado, algunos líderes pueden alcanzar el éxito y otros no debido a la naturaleza interna de la empresa. Recordemos que la cultura institucional puede ser también un limitante del éxito del líder.

Reconocer las diferentes teorías de liderazgo puede ayudarnos a comprender los tipos de líderes que las empresas demandan en los tiempos modernos y aprender a diferenciar las habilidades que debemos potenciar o poner en práctica en una u otra situación que, como líderes, nos toca atravesar.

Se destacan 3 teorías de liderazgo:

1. **TEORÍA SITUACIONAL:** en ella, los líderes deben ajustarse a la situación de su equipo y cambiar su forma de actuar de acuerdo a cómo se sucede dicha situación. Es decir, deben modificar los incentivos, las formas de motivación que emplean, las exigencias que promueven entre los empleados, las formas de tomar decisiones, entre otras.
2. **TEORÍA PARTICIPATIVA:** Este tipo de teoría contempla el papel del otro en el proceso de toma de decisiones, sin afectar la posición del líder aunque buscando siempre la contribución de los demás por sobre la imposición de formas de acción. El objetivo que buscan estas teorías es que los liderados se sientan valorados y comprometidos.
3. **TEORÍA DE RELACIONES O TRANSFORMACIONALES:** esta es, sin lugar a dudas, la teoría que más favorece a los líderes. En ella, lo importante no es únicamente el rendimiento del grupo, sino el máximo desarrollo del potencial de cada integrante. Un líder transformacional será aquel que consiga combinar el interés del grupo con el interés de cada individuo que lo integra. Para

ello, busca ganarse la confianza de los mismos mediante una relación sólida de inspiración y cooperación mutua.

Entre estas teorías podemos encontrar numerosos tipos de liderazgo. A continuación te compartimos 5 de ellos:

- **LÍDER BUROCRÁTICO**

Las acciones que ejerce dentro de la empresa se basan estrictamente a las órdenes de mandos superiores o siguiendo sin flexibilidad un manual de procedimientos. Esto lo convierte en un sujeto cerrado a las soluciones que los empleados puedan aportar. Su función suele estar centrada en llenar de tareas, acciones y procedimientos a todo el mundo y realizar seguimientos constantes sobre el cumplimiento de las mismas.

Si bien pueden ser personas eficientes, frente a la creatividad necesaria que debe contemplar una empresa para funcionar en estos tiempos, este tipo de liderazgo no funciona bien.

- **LÍDER AUTOCRÁTICO**

En la organización, la única voz importante es la de él mismo y las opiniones de los compañeros de trabajo jamás son escuchadas. Suele estar desarrollado por personas inseguras que necesitan aumentar su seguridad a través del ejercicio de poder por sobre los demás.

- **LÍDER DEMOCRÁTICO**

¡Suele ser la base del trabajo en equipo! Ya que su rol y cualidad a destacar reside en la capacidad de motivar y estimular las labores e ideas de los trabajadores. El resultado no es más ni menos que el buen clima laboral, convirtiéndose en uno de los tipos de liderazgo que suele solicitarse en la actualidad por la mayoría de las empresas.

- **LÍDER CARISMÁTICO**

Se trata de una persona alegre que inspira altas dosis de energía y entusiasmo en las personas que tiene a cargo o al resto de sus pares. Generalmente toma decisiones de forma impulsiva y rápida mediante la intuición lo cual promueve la eficiencia en el negocio.

- **LÍDER CONSCIENTE**

Es el tipo de liderazgo más provechoso para las empresas porque enseña, aprende, escucha, motiva y delega libremente confiando plenamente en el rol laboral de cada trabajador.

La palabra que define a un líder consciente es la inspiración ya que la promueve entre sus compañeros laborales, generando empatía y afectividad mediante su desarrollada inteligencia emocional.