



**Nombre del alumno: LIMBERG
ALBORES MONTOYA**

**Nombre del profesor: GERARDO
GARDUÑO ORTEGA**

**Nombre del trabajo: ENSAYO UNIDAD
IV**

Materia: DIRECCION Y LIDERAZGO

Grado: 7tmo. CUATRIMESTRE

Grupo: LAEN

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre de 2018.

Es un empresario y magnate estadounidense, fundador y actual presidente ejecutivo de la empresa de venta en línea Amazon la cual posee el 7%.

Estudió Ciencias de la Computación e Ingeniería Eléctrica en la Universidad de Princeton, donde se graduó en 1986. Trabajó para una compañía de fibra óptica y luego en un hedge fund de Wall Street. Jeff Bezos realizó diversos trabajos relacionados con su formación, pero no fue hasta 1994 cuando decidió abrirse camino de manera independiente fundando en aquel momento una librería en línea llamada Cadabra.com, abierta oficialmente el 16 de julio de 1995, con una inversión inicial de 1 300 000 dólares. Sus padres contribuyeron invirtiendo mucho dinero en la empresa de su hijo.

Desde el principio, Jeff Bezos había logrado tener una visión de en lo que se convertiría Internet en pocos años, apostando por la masificación de la red, la cual muy pronto tendría presencia en todos los mercados. Por ello, le pareció una idea brillante poder ofrecer un catálogo de libros en línea en el que estuvieran compiladas las diferentes publicaciones de las editoras, y a través del cual el público podría buscar los libros disponibles dentro de un stock, para finalmente pedirlos de manera directa a través de Internet. Aquel primer proyecto tuvo su primera oficina en el garaje de una casa que habían alquilado Jeff y su esposa Mackenzie en la ciudad de Seattle. Allí instalaron los tres servidores con los que comenzaron a procesar la información del sitio.

Al poco tiempo de que la empresa estuviese en funcionamiento, decidió rebautizarla con el nombre de Amazon. Algunos señalan que el cambio de identidad se debió pura y exclusivamente al río Amazonas, mientras que otros aseguran que fue una simple estrategia de posicionamiento, teniendo en cuenta que en aquella época se difundían las listas de páginas web ordenados alfabéticamente, motivo por el cual Amazon comenzó a aparecer en los primeros lugares de los buscadores. Disponiendo de más de 200 000 títulos al comenzar con la empresa, y siendo un servicio novedoso que permitía que los usuarios pudieran adquirir libros a través de un contacto vía correo electrónico, Amazon no tardó en convertirse en un verdadero éxito. En pocos meses la web logró alcanzar más de 2000 visitantes diarios, y al año siguiente logró multiplicar por 25 dicha cifra.

Con los años, Amazon se convirtió en una de las empresas en línea más importantes, desde aquel lejano 16 de julio de 1995 en el que se registró la venta del primer libro, logrando ser conocida a nivel mundial en 1997. Esto logró demostrar además que el sistema del e-commerce es viable, y que enfocado de manera correcta puede convertirse en un negocio incluso mejor que el del mercado convencional.

El crecimiento inesperado de la compañía hizo que Jeff Bezos decidiera apostar por otros ámbitos, por lo que amplió su negocio. De esta manera, hoy no sólo pueden adquirirse libros a través de Amazon, sino también una infinidad de artículos, desde CD, DVD, juguetes, electrónica, ropa, comida y demás. Coincidiendo con ello, Bezos esbozó cuál es el principal objetivo de su empresa, asegurando: "Nuestro objetivo es ser la compañía del mundo más centrada en el cliente. El lugar donde la gente pueda encontrar y descubrir cualquier cosa que quieran comprar en línea".

Fue precisamente su visión para hacer buenos negocios, lo que llevó a Jeff Bezos no sólo a revolucionar la manera que durante años la gente había utilizado para comprar libros, sino también la forma de leerlos. Durante el año 2007, la compañía Amazon puso a la venta un novedoso dispositivo electrónico denominado Kindle, la particularidad residía en haber sido especialmente diseñado para leer libros digitales. Poco tiempo faltó para que finalmente este nuevo gadget de Amazon demostrara su gran utilidad para los amantes de la lectura, ofreciendo las prestaciones necesarias para cubrir los requerimientos de los usuarios.

En 2014 fue elegido como el peor jefe del mundo, según los sindicatos en el tercer congreso de la Confederación Internacional de Sindicatos en Berlín. La votación fue hecha a través de Internet. Sharan Burrow, secretaria de esta confederación, indicó que Jeff representa la inhumanidad de los patrones que están siendo promocionados por el manipulador modelo empresarial estadounidense.¹¹

En 2014 puso a la venta también el FirePhone, un nuevo smartphone con el que pretende revolucionar el mercado de las compras en línea, a través del móvil. Consta de 2 GB de RAM y dos pantallas. Jeff Bezos es el accionista mayoritario en el retailer Amazon.com, el periódico The Washington Post y la compañía aeroespacial Blue Origin

Al conocer su trayectoria el tipo de liderazgo se a basado en la combinación de tres distintos pero fundamentales como lo son:

Liderazgo transaccional

Liderazgo natural

Liderazgo autocrático

Me inspira seguirla ya que por ver los frutos de su trayectoria por años me doy cuenta la capacidad que tiene y que mas que nada el tomar buenas decisiones lo a llevado a donde esta ahora, junto con mas proyectos en mente y no apagar la llama del no conformarse.