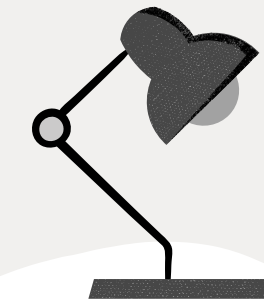


RELACIONES PUBLICAS

Ejemplo de programa de relaciones públicas

Un caso hipotético de programa anual de relaciones públicas

se incluirá no sólo el programa en sí, sino también algunos datos y antecedentes tomados en cuenta para su elaboración, que servirán tanto para comprender el contexto en el cual se da el programa, como para ilustrar objetivos y políticas de relaciones públicas.

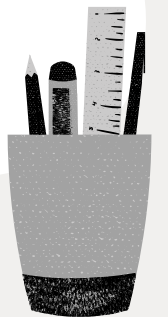
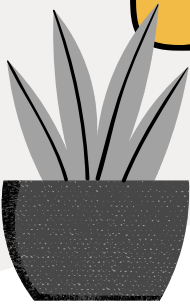


La Compañía Tequilera el Alambique, S. A., fue fundada en el año 1935, y hasta la fecha ha operado sin contar con un programa definido de relaciones públicas; el programa que se presenta para el año 1979 por lo tanto es el primero de que dispone.

Datos generales

Sé creativo al elegir un diseño

La estructura de tu infografía depende de la información que quieras transmitir. ¡Encontrá el mejor diseño para tu contenido!



a través de una serie de encuestas de opinión, entrevistas con diversos funcionarios y empleados y la investigación en diversos archivos de la empresa.

El programa se basa fundamentalmente en la información obtenida

Públicos de la empresa

Público interno
1. Personal directivo
2. Personal operativo

Públicos externos

1. Accionistas y organizaciones financieras
2. Clientes actuales y potenciales
 - a) Distribuidores (detallistas y mayoristas)
 - b) Consumidores
3. Gobierno
4. Comunidad
5. Empresas competidoras
6. Proveedores
7. Medios masivos de comunicación

Relaciones con el personal

- a) Existen elevados índices de rotación, retardos y ausentismo de personal.
- b) En general predomina gran apatía y falta de iniciativa entre el personal una baja motivación.
- c) Con relativa frecuencia se realizaron despidos por actos indisciplinarios (existe en promedio un despido por cada seis meses en tres departamentos que cuentan aproximadamente con treinta empleados).
- d) Todo lo mencionado hasta ahora ha contribuido a una baja productividad.
- e) Los sistemas de comunicación con el personal establecidos hasta ahora (buzones de sugerencias, periódico privado y tablero de anuncios) han fracasado totalmente.
- f) Se puede asegurar que los empleados tanto a nivel directivo como intermedio y operativo, están bien remunerados.