



**Nombre de alumnos: Carlos Enrique Guillen bolaños**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez Guillen**

**Nombre del trabajo: super nota**

**Materia: Relaciones publicas**

**Grado: Séptimo cuatrimestre**

**Fecha: 02/12/2021**

# Publicidad

Elegir una agencia de publicidad es complicado más si no sabes cómo pedir la publicidad.



La eficacia publicitaria se debe definir en función de los objetos publicitarios. Por lo tanto, una acción publicitaria será eficaz siempre y cuando cumpla los objetivos para los que fue ideada.

Estudiar el mercado e investigar los gustos de los consumidores, así como los medios de comunicación que consumen cada uno de ellos con mayor o menos frecuencia (y en qué momentos del día), y sobre todo el efecto que la publicidad emitida en diversos medios tiene sobre ellos.

